



**TÍTULO: ¿Es arte un *selfie*? Cómo investigar en cultura visual**

**PROFESOR RESPONSABLE: María del Carmen Molina Barea**

**MACROÁREA DE CONOCIMIENTO: Arte y Humanidades**

**RESUMEN: (200 palabras)**

El auge de la cultura visual marca una tendencia en alza en el ámbito académico. Desde los años 90, autores como N. Mirzoeff proclaman el nacimiento de una nueva disciplina: los Estudios visuales. Acogidos en España por José Luis Brea y Anna María Guasch, entre otros, los Estudios visuales abordan la producción cultural a través de las pantallas digitales, la publicidad mediática, o las redes sociales. W.J.T. Mitchell habla del “giro icónico” según el cual hemos abandonado la palabra y la cultura logocéntrica para zambullirnos en el terreno de lo visual. Este giro hacia la imagen imprime una orientación novedosa en las disciplinas humanísticas, vinculadas ahora a la prolífica producción de imágenes. Todo ello nutre un complejo fenómeno de *visualidad* que demanda al investigador nuevos procedimientos de análisis. En este contexto, el proyecto se centra en la imagen fotográfica, y toma como caso de estudio el *selfie*, síntoma de los nuevos modos de producción visual, particularmente entre los jóvenes. ¿Es arte un *selfie*? ¿Cómo se analiza un *selfie*? ¿Hasta dónde llega la estetización de lo cotidiano? El proyecto se propone indagar en el cambio de paradigma al que asiste la fotografía contemporánea (*postfotografía*, J. Fontcuberta) en busca de las claves para su estudio crítico. De esta forma se aspira a introducir al alumno en el estudio de la cultura visual como partícipe activo.

**CAMPUS CIENTIFICO DE VERANO Universidad de Córdoba**  
**Macroárea de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales**



PROFESORES PARTICIPANTES:

NOMBRE: María del Carmen Molina Barea

CARGO: Profesora Ayudante Doctora

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales y Humanidades

FACULTAD: Filosofía y Letras

CONTACTO (correo y teléfono): l52mobam@uco.es Tlfnos. 957218775 / 628441976



OBJETIVOS: (General y específicos)

Como **objetivo general**, este proyecto pretende promover la iniciación a la investigación en el área de conocimiento de cultura visual y familiarizar al alumnado con dicha materia, favorecer asimismo la investigación interdisciplinar, impulsar la transferencia del conocimiento teórico a su aplicación práctica, e integrar de manera eficaz las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Como **objetivos específicos**, se persigue:

1. Promover un acercamiento dinámico e innovador al ámbito de la Historia del arte en la reciente disciplina de Estudios visuales.
2. Abrir nuevos panoramas a las posibilidades de estudio e investigación en materia audiovisual.
3. Proporcionar metodologías de investigación concretas en el ámbito de los Estudios visuales y su aplicación actual.
4. Adquirir claves para el análisis de las producciones visuales contemporáneas.
5. Comprender las implicaciones ontológicas de la creación postfotográfica.
6. Impulsar entre los jóvenes el desarrollo de una postura crítica hacia la cultura visual.
7. Potenciar el esfuerzo autónomo y el trabajo cooperativo del alumnado.

**CAMPUS CIENTIFICO DE VERANO Universidad de Córdoba**  
**Macroárea de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales**



RECURSOS: (Aulas, laboratorios, equipamiento)

Se requiere aula equipada con ordenador, altavoces y proyector.



DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: (Máximo 5 hojas)

***Cronograma detallado de la actividad***

**Primera sesión**

Presentación del proyecto por parte de los Profesores responsables del proyecto.

**Segunda sesión**

Lugar: Facultad de Filosofía y Letras (UCO)

Objetivos: Fase 1. CONTEXTUALIZAR

Descubrir la interrelación de Historia del Arte, cultura visual, y fotografía. ¿Cómo surgen los *selfies*? Rastrear la historia y actualidad del *selfie*. Extrapolar la información al ámbito actual de la creación artística y museos: El *¿arte?* de los *selfies*.

(Referencias básicas: N. Mirzoeff, W. J. T. Mitchell, M. Lister, R. Gubern, J. Fontcuberta).

Recursos y consumibles necesarios: Aula convencional equipada para imagen y sonido.

Actividades que desarrollar: Visionado de material audiovisual (cortometrajes) + práctica colectiva (debate guiado).

**Tercera sesión**

Lugar: Facultad de Filosofía y Letras (UCO)

Objetivos: Fase 2. INVESTIGAR

Indagar en el fenómeno sociológico del *selfie*. ¿Por qué nos hacemos *selfies*? Empezar un acercamiento a la argumentación de la contemporaneidad visual: hacia el hipernarcisismo. Manejar las teorías claves en materia de simulacro, espectáculo y autopublicidad.

(Referencias básicas: J. Lacan, G. Lipovetsky, J. L. Austin, G. Debord, J. Baudrillard, B.Ch. Han, J. L. Pardo).

Recursos y consumibles necesarios: Aula convencional equipada para imagen y sonido.

Actividades que desarrollar: Actividad individual -cuestionario- y debate por parejas. A continuación, visionado y coloquio de un fragmento de *The Truman Show* (P. Weir, 1998).



**Cuarta sesión**

Lugar: Facultad de Filosofía y Letras (UCO)

Objetivos: Fase 3. ANALIZAR

La fotografía es “mentirosa”: abordar una investigación específica aplicada al estatuto ontológico de la imagen en las redes sociales y las fotografías de ‘usar y tirar’. Desarrollar una puesta en práctica de sistemas de análisis de régimen visual y procedimientos interpretativos (metodología hermenéutica).

(Referencias básicas: R. Barthes, J. Fontcuberta, H.G. Gadamer)

Recursos y consumibles necesarios: Aula convencional equipada para imagen y sonido.

Actividades a desarrollar: Reparto de imágenes para analizar *selfies* aplicando la metodología estudiada. Método de trabajo por seminarios grupales.

**Quinta sesión**

Los alumnos participarán primero en una sesión específica en las que se les enseñará a tratar, analizar y presentar los resultados obtenidos de acuerdo con el método científico. Posteriormente, en formato powerpoint, los alumnos presentarán al resto de participantes los resultados obtenidos en su trabajo, comentando sus impresiones sobre la experiencia desarrollada.

<b>Día</b>	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>P L A N</b>	Inauguración campus Presentación Proyectos	Fase 1: Contextualizar	Fase 2: Investigar	Fase 3: Analizar	Trabajo en aula convencional y/o de informática
<b>O B J E T O</b>	Organización de los grupos de trabajo	Aproximación disciplinar al ámbito de los Estudios visuales desde la Historia del Arte y la fotografía contemporánea.	Investigar en las principales teorías y enfoques argumentales del fenómeno <i>selfie</i> en el régimen escópico actual.	Proporcionar y aplicar metodologías concretas de análisis para casos de autofotografía digital.	Aprender a tratar, analizar y presentar los resultados



## REFERENCIAS

- Austin, J. L. (2004): *Cómo hacer cosas con palabras: palabras y acciones*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (2007): *La cámara lúcida: nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- Baudrillard, J. (1993): *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Brea, J. L. (2005): *Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: Akal.
- Brea, J. L. (2010): *Las tres eras de la imagen: imagen-materia, film, e-image*. Madrid: Akal.
- Debord (1999): *La sociedad del espectáculo*. Valencia : Pre-Textos.
- Dikovitskaya, M. (2005): *Visual Culture. The Study of the Visual after the Cultural Turn*. Cambridge: The MIT Press.
- Gadamer, H.G. (1996): *Verdad y Método*. Salamanca: Sígueme.
- Gubern, R. (2010): *La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili Mass Media.
- Han, B.Ch. (2014): *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- Hernández, F. y Aguirre, A. (coord.) (2012): *Investigación en las Artes y la Cultura visual*, Pedagogías Culturales, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Barcelona.
- Fontcuberta, J. (2011): *El beso de Judas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2016): *La furia de las imágenes*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Lacan, J. (1984). *El Seminario 2, El yo en la teoría de Freud y la técnica psicoanalítica*. Barcelona: Paidós.
- Lipovetsky, G. (2012): *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (2015): *La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Lister, M. (1997): *La imagen fotográfica en la cultura digital*. Barcelona: Paidós.
- Martín Prada, J. (2018): *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet*. Madrid: Akal.
- McLuhan, M.; y Fiore, Q. (1997): *El medio es el mensaje, un inventario de efectos*. Barcelona: Paidós.
- Mengual Català, J. (2005): *La imagen compleja: la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Mirzoeff, N. (2003): *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Mitchell, W. J. T. (2003): 'Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual', *Estudios Visuales*, 1, pp. 19-40.
- Pardo, J. L. (2004): *La banalidad*. Barcelona: Anagrama.
- Sontag, S. (2008): *Sobre la fotografía*. Barcelona: Debolsillo.