



**V ENCUENTRO SECTORIAL DE TURISMO,
UNIVERSIDAD Y EMPRESA**
Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de Córdoba (CAPT)
Córdoba, 14 de abril de 2021, de 17,00 a 19,30 horas



ORGANIZAN:

COLABORA:



PROGRAMA



PROGRAMA DEL ENCUENTRO

Hora	Actividad
17,00-17,30	<p>Inauguración del Encuentro e intervención de representantes de:</p> <p>Prof Dr. Enrique Quesada Moraga. Vicerrector Investigación y Desarrollo Territorial (por confirmar)</p> <p>Dña. Inmaculada Silas Márquez. Diputada Delegada de Turismo de la Diputación Provincial de Córdoba.</p> <p>D. Manuel Rivera Mateos. Director del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la UCO (CAPT)</p>
17,30-19,00	<p>“LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA: SITUACIÓN ACTUAL, PROBLEMÁTICA Y PERSPECTIVAS”.</p> <p>Ponentes:</p> <p>D. Francisco Molina Navarro. Prof. Dr. de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad y Funcionario en Comisión de Servicios de la Diputación Provincial de Córdoba. Análisis económico de las empresas de turismo activo de la provincia de Córdoba.</p> <p>D. Javier Sánchez Quesada. Socio Delegado en Córdoba de la asociación empresarial “Andalucía Eco&Activa. Panorama de situación y problemática de los empresarios de turismo activo en zonas de turismo de interior</p> <p>D. José Manuel Mármol Servián. Gerente del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba. Acciones promocionales del Patronato Provincial del Turismo sobre turismo activo y de naturaleza en el escenario del Covid19 .</p>
19,00-19,30	Debate final y preguntas

OBJETIVO

D. Javier Sánchez Quesada. Socio Delegado en Córdoba de la asociación empresarial “Andalucía Eco&Activa. ***Panorama de situación y problemática de los empresarios de turismo activo en zonas de turismo de interior***



Estudio del Sector del Turismo Activo

- EMPRESAS REGISTRADAS EN **ESPAÑA** DE TURISMO ACTIVO

4950 unid.

- De las cuales en **ANDALUCIA** tenemos:

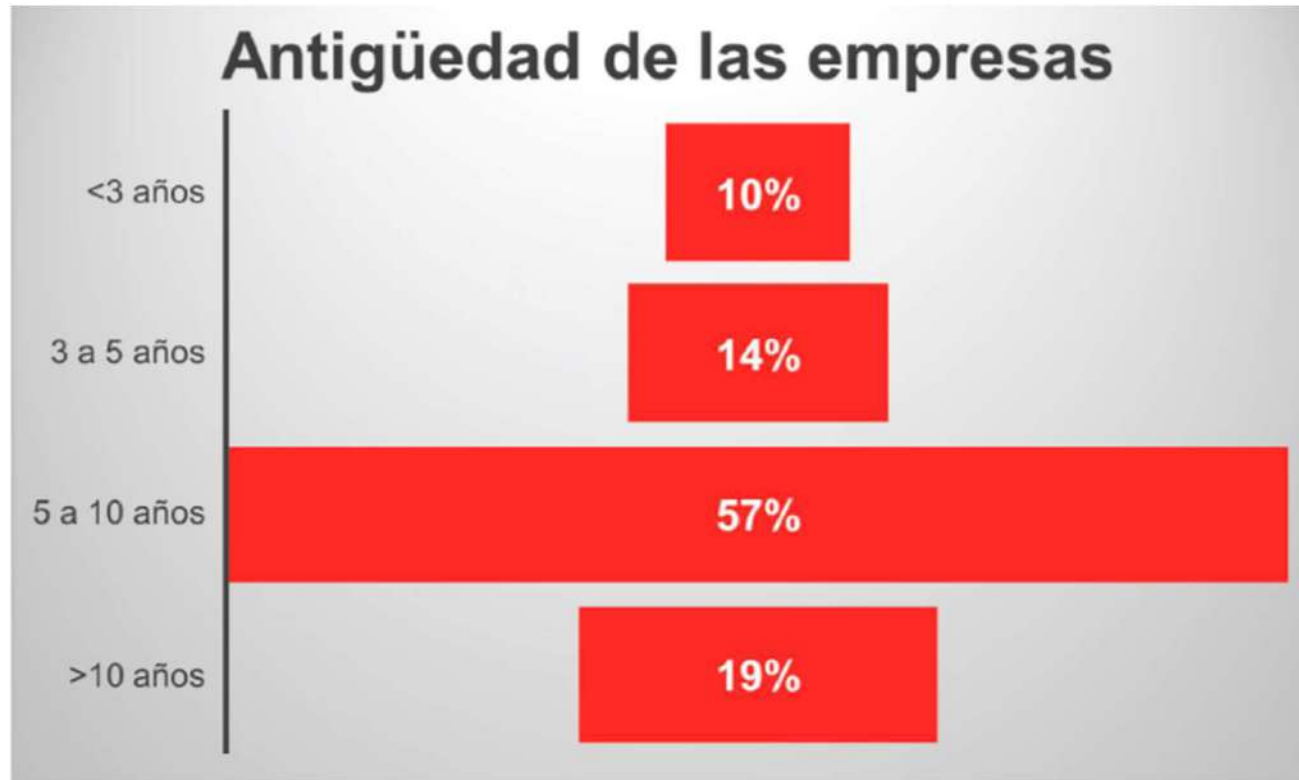
1253 unid.

- Y en **CÓRDOBA** tenemos :

92 unid.



PROFESIONALIDAD DE LA EMPRESAS T.A.



ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DEL TURISMO ACTIVO EN ESPAÑA ANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR LA PANDEMIA DE COVID-19 (ANETA)

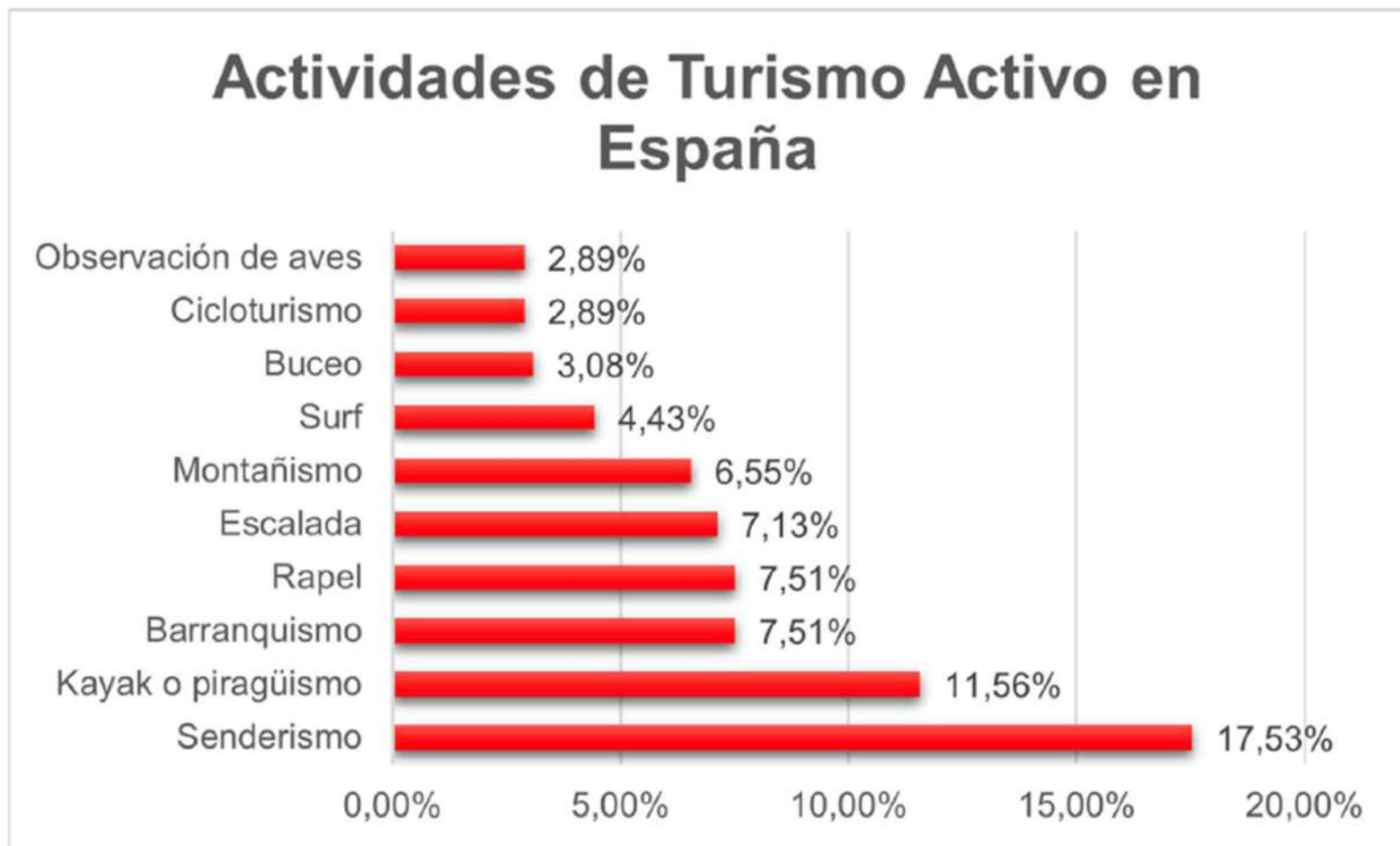
ACT. TURISMO ACTIVO MÁS DEMANDADAS

El senderismo es el principal protagonista del Turismo Activo en España

Le siguen las actividades de kayak o piragüismo, barranquismo, rapel y montañismo.

La mayoría de las empresas ofrece 3 o más actividades. La **multiactividad** es una de las características de las empresas de Turismo Activo.

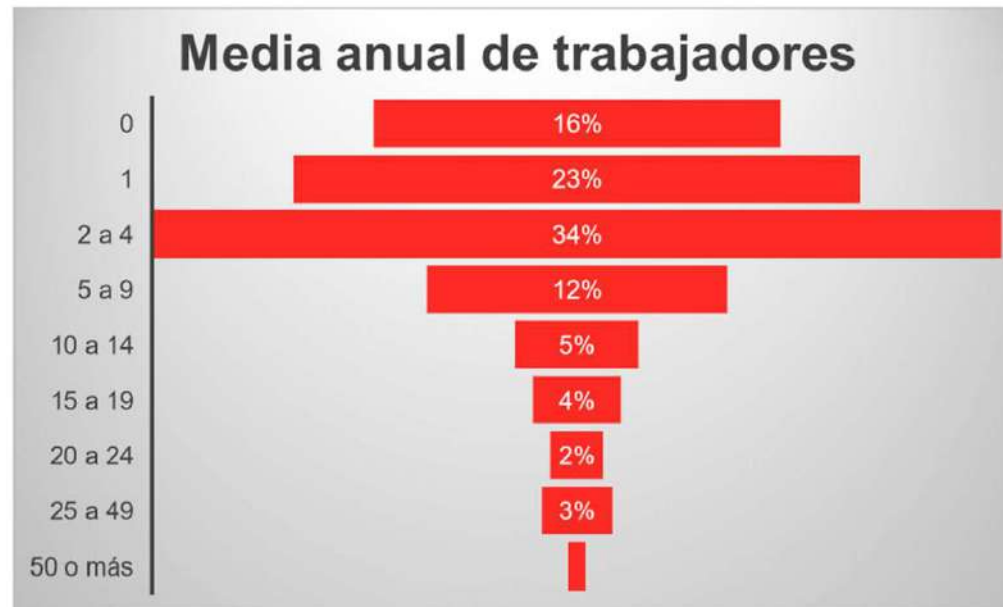
GRAFICO EN ESPAÑA



MEDIA ANUAL DE TRABAJADORES

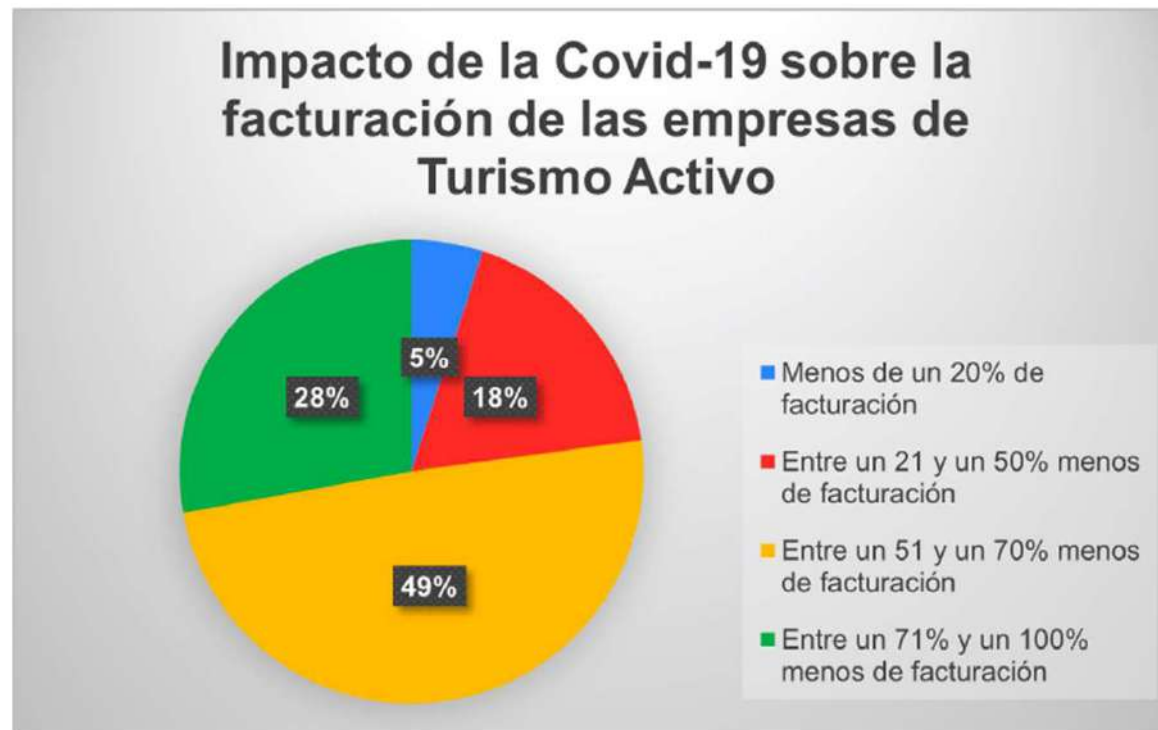
Amplia mayoría de autónomos y micropymes

El 73% de las empresas tiene contratados a 4 empleados o menos, si bien la media anual de trabajadores es de 10 empleados, con lo que se pueden estimar alrededor de 51.500 empleos anuales.

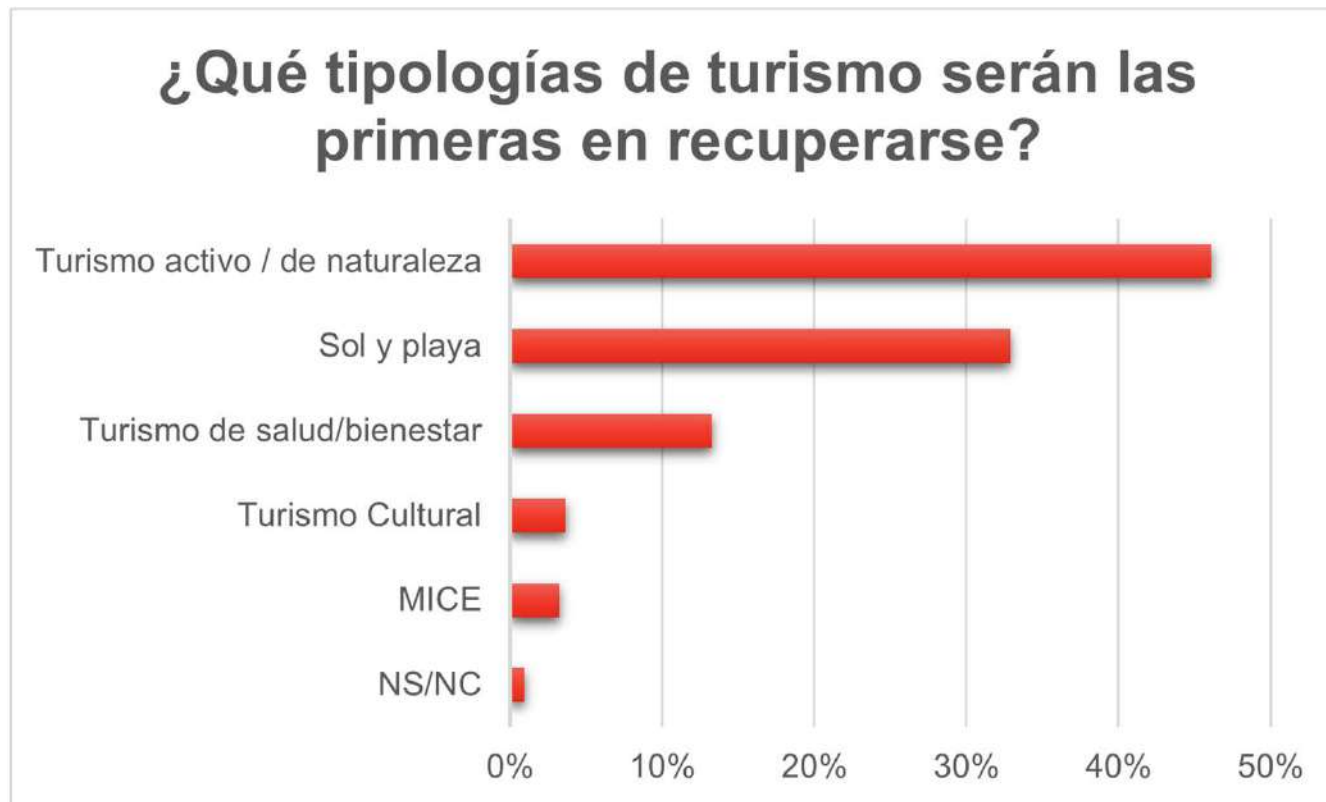


FACTURACION EMPRESAS TURISMO ACTIVO

- **Caídas de más del 50% en la facturación del Turismo Activo**
- El 77% de las empresas consideran que este 2020 perderán más del 50% de su negocio, comparándolo con 2019.



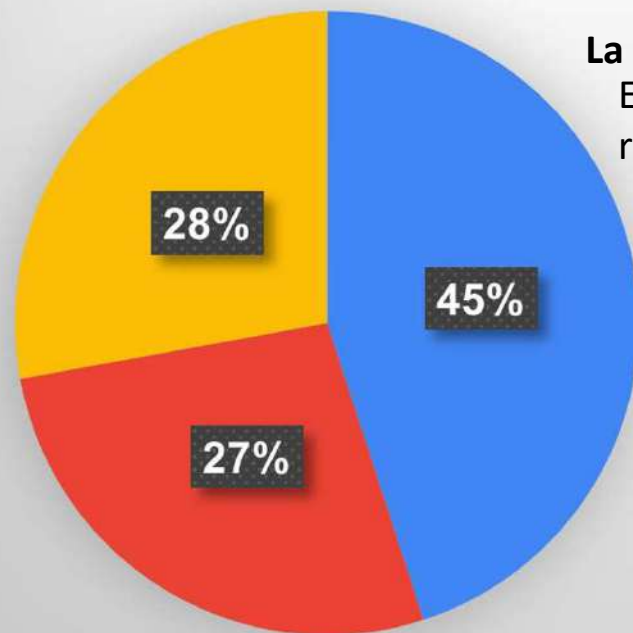
TIPOLOGIAS DE TURISMO EN RECUPERACION



El Turismo Activo y de Naturaleza, el primero en recuperarse

MERCADO TRAS LA PANDEMIA

Principal mercado emisor tras la pandemia



La vista puesta en el mercado de proximidad

El 45% de las empresas ponen sus esperanzas en el mercado regional para superar la crisis

- Mercado de proximidad (regional)
- Mercado internacional
- Mercado Nacional

Horizonte de recuperación: primavera de 2021

Pese a que la mayoría de las empresas planeaban retomar la actividad en verano, el 52% de las empresas no esperan una recuperación económica hasta la primavera de 2021.

PANORAMA DE LA SITUACION PROBLEMÁTICA DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LAS ZONAS DE TURISMO INTERIOR

P: Permisos y Autorizaciones.

S: "Conseguir un mayor agilidad a la hora de tramitar permisos y prolongar mas en el tiempo de dicha autorización , con un seguimiento mas acorde con la demanda del turista".

P: No hay la conexión deseada entre Institución y empresas

S: *"Mejorar la coordinación Y enlace entre el sector público y el sector privado para aplicar estrategias de promoción conjuntas."*

P: Falta de infraestructuras

S: *"Aportar por infraestructuras necesarias para que generen confianza en el empresariado de turismo activo en puntos concretos para la ejecución de actividades sostenibles."*

P: **Formación** no adaptada a la realidad y usuarios mal **Información** de zonas no actualizada y organizada

S: *"Acciones de formación y publicidad y crear plataformas de información turísticas a través de análisis para posterior intervención".*

P: Covid dificulta o facilita los clientes de la zonas anexas mas próximas a las actividades.

S: *"Campañas 'dardo' dirigidas solo al público objetivo, en ferias internacionales de turismo activo. Recuperarla confianza en el destino, reforzando la imagen de la naturaleza, la baja incidencia de la pandemia en el ámbito del turismo activo, la excelente infraestructura sanitaria, el aire limpio...y millones de experiencias y emociones."*

P: Desarrollo de actividades desde lo no lucrativo, provoca negatividad en el sector del turismo activo y de naturaleza a no poseer la calidad , ni objetivos que persigue el usuario/a.

S: Mayor control de inspección, menor permisividad de ejecución de actividades y sobre todo eventos deportivos y además apoyo a la legalidad vigente de las empresas que lo quieren hacer bien , en este sentido, por lo cual se deben de seguir representados por la institución.

P: Nula regulación normativa vigente y control de espacios para la realización de actividades de turismo activo.

S: Se propone mas gestión sostenibles de espacios para la practica de este tipo de actividades y además de una regulación normativa mas vigente, basada en la necesidad del las empresas, con el consenso de la institución y la demanda real.

Ruegos y preguntas

Gracias amigos/as.



Tlf: 626 94 19 88

guadalquiviractivo@gmail.com

Diapositiva 14

JSQ1

Javier Sanchez Quesada; 11/04/2021