



INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE CONSUMO RESPONSABLE Y COMERCIO JUSTO EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA 2011-2012

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Acción de Consumo Responsable (CR) y Comercio Justo (CJ) es una programación de actividades planificadas para los años 2011 y 2012 que ponen de manifiesto el compromiso que tiene la UCO con una gestión responsable, sostenible y eficiente. Sus líneas de acción van encaminadas hacia objetivos estratégicos relacionados con la formación y la sensibilización, la gestión, la generación de información y la investigación, así como con el compromiso social de la Universidad.

La elaboración de este Plan ha sido fruto de la labor del Grupo Universitario de Trabajo por el CJ y el CR de la UCO. Este grupo está coordinado por una Comisión operativa (formada por el Servicio de Protección Ambiental (SEPA), el Servicio de Contratación y Patrimonio, el Área de Cooperación y Solidaridad y la Cátedra de Cooperación al Desarrollo) y cuenta además con la participación de distintos servicios y estructuras universitarias, como por ejemplo el Consejo Social, la Cátedra de Estudios sobre Hambre y Pobreza (CEHAP), la Unidad del Voluntariado, representantes de estudiantes y trabajadores, etc.

A continuación, se hace una breve descripción de los objetivos del Plan, así como un análisis de puntos fuertes, aspectos de mejora y oportunidades de futuro que se plantean a raíz de una evaluación profunda de esta experiencia.

2. OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN

Los objetivos del Plan, descritos a continuación, se están alcanzando de manera general:

Formar de manera integral a toda la comunidad universitaria para la adquisición de mejores competencias profesionales en el ámbito del CJ y el CR.

Gestionar las compras y contratos públicos en el entorno de la UCO con criterios de sostenibilidad y usar de manera responsable y sostenible los recursos.

Introducir cambios en las pautas de consumo de la comunidad universitaria hacia otras más responsables.

Fomentar la creación y difusión de conocimiento en materia de CJ y CR y sostenible.

Establecer un compromiso firme de la UCO con la sociedad basado en acciones de desarrollo sostenible.

3. ANÁLISIS DEL PLAN

El Plan de Acción de CR y CJ 2011-2012 de la UCO ha sido una herramienta muy útil para impulsar acciones de gestión, educación e investigación responsable, sostenible y eficiente, así como para visibilizar y coordinar las estrategias ya comenzadas en este sentido.

Los puntos fuertes que han ayudado a lograr las metas y objetivos del Plan son:

- Se ha contado con el **compromiso institucional** a través de la aprobación del Plan de Acción en Consejo de Gobierno.

- Se ha establecido una **Comisión operativa** dentro del Grupo de trabajo y se han identificado claramente las responsabilidades en cuanto a la consecución de objetivos y metas.
- Se han realizado **revisiones periódicas** del cumplimiento del Plan.
- Se ha planteado el Plan a medio plazo con el empleo de **indicadores** bianuales.
- Se han empleado **recursos propios** de los servicios y áreas implicadas, además de contarse con financiación de agentes externos interesados en apoyar estas iniciativas.
- Se han llevado a cabo acciones que han permitido una **ampliación del alcance** del Plan hacia conceptos como el de Sostenibilidad o Responsabilidad Social Universitaria.

Por otro lado, hay aspectos en los que se ha comenzado a trabajar pero que precisan mejorarse a la hora de plantear acciones futuras. Estos puntos son:

- Se ha contado con un **equipo de personas cualificadas**, pero en ocasiones, la interinidad del personal asignado para la ejecución de acciones y el incremento de carga de trabajo a sumar a responsabilidades ya definidas, han dificultado la consecución de las metas previstas.
- Se han establecido **colaboraciones y sinergias entre distintos servicios** y áreas universitarias, aunque no se han implementado procedimientos formales de coordinación entre ellos.
- Se ha llevado a cabo un **proceso participativo** para la elaboración y seguimiento del Plan, si bien, para futuros pasos se debería incluir a otros agentes tanto de dentro como fuera de la UCO que no han estado presentes en esta ocasión.

Estas necesidades de mejora pueden estar relacionadas con los siguientes factores, los cuales deben tenerse muy en cuenta puesto que podrían dificultar el correcto desarrollo de nuevas líneas de trabajo en este ámbito:

- Desconocimiento del seguimiento y evolución del Plan por parte de los órganos de gobierno, así como de los beneficios estratégicos (sociales, ambientales y económicos) del mismo.
- Ausencia de una estrategia universitaria definida que integre aspectos de compromiso social, sostenibilidad ambiental y educación para la ciudadanía crítica y transformadora en la que incluir los diferentes planes de actuación universitaria en esas materias.
- Ausencia de un espacio o grupo de coordinación formal que visibilice y potencie el trabajo, los resultados y la estrategia universitaria en materia de sostenibilidad en su sentido amplio (económica, social y ambiental).
- Falta de personal dedicado a tiempo completo a las labores de facilitación y coordinación de actividades y de los actores universitarios implicados.

4. SIGUIENTES ACCIONES

Tras el desarrollo y posterior análisis de este Plan de Acción, la Comisión Operativa encargada de su evaluación considera que la continuación del Plan es una necesidad y oportunidad para la UCO.

Asimismo, se ha constatado cómo el efecto de las acciones ha superado en ocasiones el marco del CR y CJ, por lo que es conveniente **plantear una ampliación del alcance** del mismo hacia un planteamiento holístico de la función de la Universidad como agente motor de transformación social e impulsor de un Desarrollo Humano Sostenible.

Es un **momento idóneo y estratégico** para ello, debido al marco actual de necesidad de eficiencia y responsabilidad a todos los niveles, el creciente interés social, el enfoque de responsabilidad social universitaria y las experiencias similares que ya existen en otras universidades y que pueden servir de ejemplo.