

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO						
Denominación de la acción de mejora (*)					Nº Acción	1
Incremento de la información sobre la satisfacción de los distintos colectivos implicados en el programa formativo, así como sobre indicadores de rendimiento						
Destinatarios de la acción (*)						
Alumnado, Profesorado y Personal de Administración y Servicios						
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	Ejecución parcial	Ejecución completa		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Indicadores (*)				Valor Final (*)		
1. Número de encuestas del procedimiento P-2.1 alumnado				37,71% (2021/2022)		
2. Número de encuestas del procedimiento P-2.2 profesorado				41,77% (2021/2022)		
3. Número de encuestas del procedimiento P-2.3 PAS				100% (2021/2022)		
Responsable seguimiento (*)		Unidad de Garantía de Calidad				
Observaciones						
En general se observa una alta participación del PAS (superior al 80% en todos los casos y 100% en el P2.3 de 2021/2022), una participación aceptable del profesorado con tendencia positiva (41.77% en el P2.2 de 2021/2022), así como una participación del estudiantado cada vez más representativa (37,71% en P2.1 de 2021/2022). La UGC ha considerado mantener la acción de mejora durante el curso 2022/2023, aunque si se mantiene esta tendencia positiva, la UGC considera que ya se podría dar por finalizada.						
Importe financiación CAPM (*)						
No ha habido financiación para esta acción de mejora.						

(*) Campos Obligatorios

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	2		
Mejora de los resultados de los indicadores académicos: tasa de abandono, tasa de rendimiento y tasa de éxito.					
Destinatarios de la acción (*)					
Alumnado					
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	Ejecución parcial	Ejecución completa	X
Indicadores (*)			Valor Final (*)		
1. Tasa de abandono			16,6%		
2. Tasa de rendimiento			51,66%		
3. Tasa de éxito			69,96%		
Responsable seguimiento (*)		Unidad de Garantía de Calidad			
Observaciones					
Dadas las características del Título, el curso 2020/2021(último curso con estos datos) es el primero que presenta valores de todos los indicadores. Respecto a la tasa de abandono, ésta es del 16,6%, superior al 10% indicado en la memoria verificada. La tasa de rendimiento muestra unos valores de 51,66%, inferior al 75,5% del curso anterior. Finalmente, la tasa de éxito es de 69,96%, también inferior al 79,5%. Cabe destacar que, aunque los valores son más bajos que los del curso anterior, éstos son superiores a los de 2 cursos antes. Estas grandes diferencias entre valores se pueden deber a que el Título cuenta con un volumen de alumnos reducido y, cualquier variación en pocos alumnos puede causar grandes variaciones en las tasas.					
Importe financiación CAPM (*)					
1000 € Actividades de información, orientación y bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso en los Títulos de Grado de la ETSIAM (Esta financiación está repartida con otra acción de mejora)					

(*) Campos Obligatorios

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO				
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	3
Incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado de Enología.				
Destinatarios de la acción (*)				
Alumnado				
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	Ejecución parcial	Ejecución completa
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)			Valor Final (*)	
1. Nº de alumnos de nuevo ingreso			17	
2.				
Responsable seguimiento (*)		Dirección de la ETSIAM		
Observaciones				
Este año se ha observado un incremento de matriculaciones en el Grado de Enología (tanto en el título simple como en el itinerario conjunto con el Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural). Se ha pasado de 11 alumno en el curso anterior a 17 en el presente curso. La UGC considera que esta medida debe permanecer con objeto de ver si se mantiene esta tendencia ascendente en el número de matriculaciones.				
Importe financiación CAPM (*)				
500 € Difusión de los Títulos de Grado de la ETSIAM en redes sociales 1500 € Difusión de los Títulos de Grado de la ETSIAM en radio.				

(*) Campos Obligatorios



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO
CURSO ACADÉMICO 2021 / 22

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	4
Incrementar la capacidad de emprendimiento y la empleabilidad del alumnado de la Escuela a través del desarrollo de actividades formativas “fuera del aula”. Mejorar, al mismo tiempo, la inserción laboral de los egresados.			
Destinatarios de la acción (*)			
Alumnado			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	Ejecución parcial
		Ejecución completa	X
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1. Número de actividades desarrolladas		4	
2.			
Responsable seguimiento (*)	Dirección de la ETSIAM y Unidad de Garantía de Calidad		
Observaciones			
Como en otros años, y dado el gran acogimiento por parte de los alumnos de las distintas titulaciones de la ETISAM, se sigue planteando la organización de varias jornadas en las que se incluyan temas relacionados con la empleabilidad, la innovación y las salidas profesionales de los Grados que se imparten en la ETSIAM. Las jornadas se desarrollaron en el mes de abril (1) y en el mes de mayo (3).			
Importe financiación CAPM (*)			
Pese a que estaba prevista financiación para esta acción de mejora, finalmente no se ha utilizado dado que los gastos de las actividades realizadas en este contexto (Jornadas de empleabilidad y orientación profesional) se han cargado a la ayuda Galileo Modalidad VI.			

(*) Campos Obligatorios



CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	5
<p>Proporcionar una visión cercana y presencial de lo que es la Universidad, así como información de los distintos Títulos de Grado a los que han accedido. Incrementar la motivación que los estudiantes de nuevo ingreso ya traen consigo y hacerlos partícipes de la vida universitaria desde el primer día que acceden a la Universidad. Reducir la tasa de abandono explicándoles en qué consiste esta nueva etapa educativa y los objetivos que se persiguen con las distintas titulaciones.</p>			
Destinatarios de la acción (*)			
Alumnado			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	Ejecución parcial	Ejecución completa
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1. Valor ítem 7 Procedimiento P2.1 La orientación académica y laboral recibida a lo largo del Título ha sido satisfactoria		3,40 (3,06 UCO)	
2.			
Responsable seguimiento (*)	Dirección de la ETSIAM y Unidad de Garantía de Calidad		
Observaciones			
<p>La valoración de este ítem 3,40 (3,06 UCO) ha sido ligeramente inferior a la del curso pasado 3,67 (3,15 UCO). Esta disminución en la valoración también se ha observado en la media de la UCO. En general se puede observar que tanto la valoración de todos los ítems de P2.1 del Grado de Enología como la media de la UCO han descendido, lo que hace pensar que puede deberse a las limitaciones que se han tenido en los años anteriores debido a la COVID. La UGC seguirá manteniendo esta acción de mejora y analizando los resultados con objeto de evaluar la tendencia.</p>			
Importe financiación CAPM (*)			
1000 € Actividades de información, orientación y bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso en los Títulos de Grado de la ETSIAM (Esta financiación está repartida con otra acción de mejora)			

(*) Campos Obligatorios