

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

GRADO EN PSICOLOGÍA

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Psicología

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Juan Calmaestra Villén
(Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Psicología** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Psicología** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Febrero 2021</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	Anual	Sí		17/01/22	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual		No	17/01/22	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual		No	17/01/22	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual		No	17/01/22	
5	Denominación del Título	Anual	Sí		17/01/22	
6	Rama de conocimiento	Anual	Sí		17/01/22	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	Sí		17/01/22	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	Sí		17/01/22	
9	Centro responsable del título	Anual	Sí		17/01/22	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	Sí		17/01/22	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede			17/01/22	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	Sí		17/01/22	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	Sí		17/01/22	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	Sí		17/01/22	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	Sí		17/01/22	
16	Normas de permanencia	Anual		No	17/01/22	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	Sí		17/01/22	
18	Salidas profesionales	Anual	Sí		17/01/22	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual	Sí		17/01/22	
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual	Sí		29/11/21	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No Aplicable				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual		No	29/11/21	
Sistema Interno de Garantía de Calidad						

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	No procede (aun no hay egresados del título)			29/11/21	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual		No	29/11/21	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual		No	17/01/22	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual		No	17/01/22	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	Sí		17/01/22	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	Sí		17/01/22	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	Sí		17/01/22	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual		No	17/01/22	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	Sí		17/01/22	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual		No	17/01/22	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual	Sí		29/11/21	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		

35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual	Sí		29/11/21	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	Sí		29/11/21	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	Sí		29/11/21	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	Sí		29/11/21	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	Sí		29/11/21	
38	TFG	Anual	Sí		29/11/21	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual		No	29/11/21	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	Sí		29/11/21	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual		No	29/11/21	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:

*Juan Calmaestra Villén
(Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)*

Grupos de interés:

Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes

Fecha de realización:	Febrero 2021
Canales de difusión:	Página web

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	Sí		29/11/21	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	Sí		29/11/21	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	Sí		29/11/21	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	Sí		29/11/21	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	Sí		29/11/21	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	Sí		29/11/21	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	Sí		29/11/21	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)
Grupos de interés:	Estudiantes
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Página web
	Lista de Correo
	Redes Sociales

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
	Reunión de Coordinación con Estudiantes de Psicología	2021/02/02 a 2021/02/03	Sí		07/01/22	Lista de Correo
	Charla sobre salidas laborales del título	2021/02/03	Sí		07/01/22	Lista de Correo
	Reunión de Coordinación con Profesorado de Psicología	2021/02/10	Sí		07/01/22	Lista de Correo
	Encuentros sobre intervención psicosocial y educativa con menores y jóvenes en riesgo	2021/01/14 a 2021/03/25	Sí		07/01/22	Lista de Correo Electrónico y Redes Sociales

	Semana Cultural dedicar a la superación del COVID a través de la Cultura y la Investigación	2021/05/17 a 2021/05/21	Sí		07/01/22	Lista de Correo Electrónico y Redes Sociales
	Jornada ORIENTAUCO	2021/05/10 a 2021/05/21	Sí		07/01/22	Lista de Correo Electrónico y Redes Sociales
	Charla sobre Optativa del Grado de Psicología	2021/05/31	Sí		07/01/22	Lista de Correo

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Psicología** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Psicología</i>
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	A lo largo del Curso
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Septiembre 2020 Cuando surja alguna novedad	Sí		17/01/22	Página Web
2	Prácticas	A lo largo del Curso	Sí		17/01/22	Página Web
3	Movilidad	Septiembre de 2020 Cuando surja alguna novedad	Sí		17/01/22	Página Web y Email
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse		No	17/01/22	Página Web
5	Charlas PACE	Diciembre 2020 / Mayo 2021		No	17/01/22	
6	OrientaUCO	Abril/Mayo 2021	Sí		17/01/22	Página Web

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	Julio 2021

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Twitter "Seguidores"	17/01/22	1466	
2	Facebook "Seguidores"	17/01/22	3343	
3	Instagram "Seguidores"	17/01/22	656	
4	Youtube "Suscriptores"	17/01/22	31	