

MEMORIA TÉCNICA

PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES UCC+I

Referencia del proyecto: FCT-22-17848

Título: X Plan Anual de Divulgación de la Universidad de Córdoba

Entidad: Universidad de Córdoba

CIF: Q1418001B

Representante legal: María José Polo Gómez

Responsable del proyecto: Elena Lázaro Real (44351555b)

Ciencia clandestina

- Limpiando bulos:

- **Descripción:** Campaña contra la desinformación climática que busca contribuir a derribar mitos y falsas informaciones sobre cambio climático a través de un elemento cotidiano: las servilletas de los establecimientos hosteleros de la ciudad. Las servilletas cuentan con un mensaje que invita a escanear un QR que lleva directo a una [web](#) donde se encuentran 10 infografías que desmienten bulos sobre cambio climático usando información científica explicada de manera sencilla y visual. Además de las infografías, la web permite ampliar la información y acceder a todas las fuentes científicas de donde han sido extraídos los datos. La campaña de información contó con el asesoramiento de tres grupos de investigación de la Universidad de Córdoba especializados en medioambiente para el discurso científico y con la Fundación Maldita.es para las estrategias de desmentido de bulos. Se repartieron 70.000 servilletas en bares de la ciudad.

Las infografías, además, se imprimieron y se colocaron en los baños de dichos establecimientos y en las cafeterías y facultades de la UCO, con el objetivo de ampliar el impacto de esta campaña que pone en manos de la ciudadanía toda la información para hacer frente a la desinformación climática usando el factor sorpresa y ubicando la ciencia en lugares que en un principio no son comunes.

- **Impacto cuantitativo presencial:** El impacto cuantitativo de esta acción es complicado de calcular, debido a que las servilletas se enviaron a distintos tipos de establecimientos, si bien, habiendo consultado a los gerentes de los establecimientos de restauración, se puede realizar un cálculo, teniendo en cuenta que estiman que cada usuario hace uso de unas 4 servilletas de media y dado que se imprimieron 70.000 unidades, podríamos decir que el alcance de esta acción es de 17.500 personas aproximadamente, sin tener en cuenta que las servilletas están a simple vista y no es necesario usarlas para poder conocer la acción.
- **Impacto cuantitativo virtual:** La web en la que derivan los códigos QR de las servilletas tienen un total de 6.639 visitas, por lo que aproximadamente un 30% de las personas que hacen uso de las servilletas escanean el código QR.
- **Impacto cualitativo:** la acción fue ampliamente difundida por los medios de

comunicación. El factor sorpresa de encontrar la información científica en un lugar en el que a priori no suele estar aumenta la eficacia de la misma. La ciudadanía que accede a esta información se ve más preparada para contrastar bulos relacionados con el negacionismo climático, que normalmente tienen poco contenido detrás. Tener a la mano este tipo de información les permitirá contrastar en tiempo real y mantener el espíritu crítico.

- Gastos de ejecución: 1.237,55€
- Clandestinas en el muro:
 - **Descripción:** Acción en la que se promociona la cultura científica a través de la realización de murales en pueblos de la provincia cordobesa. Este año se añaden 2 grafitis al catálogo para visibilizar el papel de personas relevantes en la historia de la ciencia y la tecnología que, además, sean referentes para la comunidad LGTBIQ+, de manera que la acción sirva para subrayar la diversidad de identidades en la comunidad científica. Los personajes elegidos fueron Alan Turing y Rachel Carson que se pintaron en Espiel y Fuente Tójar, respectivamente. Los muralistas encargados fueron para el primero Sakerinox y Clara Gómez Campos, para el segundo. Con esta acción además de fomentar la cultura científica se apuesta por la visibilidad de las realidades LGTBIQ+ y por el desarrollo rural y la democratización de la cultura científica fuera de la ciudad.
 - **Impacto cuantitativo presencial:** Como indicamos los murales se realizaron en las localidades de Fuente Tójar y Espiel, dos núcleos pequeños de población. Los murales se instalaron en enclaves en donde se celebran eventos y fiestas de cada localidad, y, como nos indican los ayuntamientos, es muy posible que cada habitante de estas localidades tenga algún contacto con el mural dado su localización. Fuente Tójar tiene una población de 680 habitantes y Espiel 2.390 habitantes, por lo que el alcance de esta acción, sin tener en cuenta el alcance derivado del turismo en estas localidades, es de 3.070 personas alcanzadas.
 - **Impacto cuantitativo virtual:** Las publicaciones en redes que se han hecho para esta actividad nos dan en torno a 4.000 cuentas alcanzadas.
 - **Impacto cualitativo:** con esta actividad, en primer lugar, se crea una relación entre los pueblos en los que se realizan los murales y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, dando importancia a la promoción de la cultura científica en zonas rurales con menos recursos. En Fuente Tójar, por ejemplo, el mural pasó a formar parte de un catálogo de murales con el que ya contaba el pueblo. Desde la alcaldía se dedicó esta [nota](#) al mural de Rachel Carson, donde la alcaldesa del municipio agradecía a la Universidad de Córdoba «la decisión de llevar este tipo de proyectos también a las zonas rurales, lo que supone un motivo de satisfacción y que espero que sirva de precedente para futuras conexiones y colaboraciones entre el mundo de la universidad y nuestra localidad». Además de promover la cultura científica entre vecinos y vecinas del pueblo, se visibiliza el papel de la mujer en ciencia y las realidades queer.
 - Gastos de ejecución: 1.500€
- Ciencia en el bar. Una décima de segundo:
 - **Descripción:** Ciclo de charlas en bares que coincide con la primavera. En la tercera edición de este ciclo se apuesta por una combinación de divulgación y artes escénicas que cristaliza en “Primavera Science Festival”: una charla de divulgación y un espectáculo artístico un miércoles al mes durante los meses de marzo, abril y mayo en el

Café Málaga. Un bar céntrico de la ciudad. En la primera sesión, celebrada el 13 de marzo, la divulgadora Paloma Pizarro habló sobre investigaciones con perspectivas de género mientras que las bailarinas Isabel Márquez y Ana María Rubio realizaron un espectáculo de danza. El 17 de abril, la sesión se dedicó a la astronomía con el profesor David Galadí hablando sobre el trío de eclipses y la poeta Estefanía Cabello dando un recital de poesía. Por último, el 8 de mayo, el ilustrador científico Diego Ortega exploró las opciones de la Inteligencia Artificial para realizar ilustraciones científicas mientras el profesor de Bromatología y Tecnología de los Alimentos y cantautor Luis Medina dio un concierto.

- **Impacto cuantitativo presencial:** El total de personas asistentes a los tres eventos realizados es de 75 personas aproximadamente.
- **Impacto cuantitativo virtual:** El alcance virtual de esta actividad se sitúa en torno a las 900 cuentas alcanzadas.
- **Impacto cualitativo:** con esta acción se consigue que la ciudadanía se familiarice con la ciencia al posicionarla en un lugar de ocio como un bar. Las personas asistentes experimentaron otra forma de obtener conocimiento a la par que se divierte. También se fomenta el espíritu crítico con charlas sobre la necesidad de incluir la perspectiva de género en la investigación o los límites de la Inteligencia Artificial. Las personas asistentes se vieron muy interesadas por estos dos temas.
- Gastos de ejecución: 1058,43€

Cienciaficciónados

- Descripción: Club literario de obras de ciencia ficción de carácter divulgativo, en el que se analizan los conceptos científicos implícitos en cuatro obras de cienciaficción. Uniendo los dos grandes saberes universitarios: las ciencias y las letras, se utilizan las segundas para acercar conceptos científicos al gran público. Los libros son analizados por personal investigador de la universidad de Córdoba, quienes, acompañados de una persona que actúa como moderado, mantienen una tertulia con el público.
- **Impacto cuantitativo presencial:** Aproximadamente 80 personas han asistido a los coloquios celebrados este año.
- **Impacto cuantitativo virtual:** Los vídeos y directos de esta actividad han recibido un total de 398 visitas.
- Impacto cualitativo: En esta edición se han añadido dos mejoras. En primer lugar, los encuentros han sido comentados por dos investigadores/as distintos, expertos en macro áreas diferentes, lo que ha añadido riqueza a los debates. Por otro lado, además de analizar obras literarias, se han añadido dos nuevos formatos: el podcast 'La firma de Dios' y la serie 'The Last of us'
- Gastos de ejecución: 1.628€

Noche Europea de los Investigadores

- Descripción: Proyecto europeo de divulgación científica que se celebra simultáneamente en más de 400 ciudades europeas y que busca poner en contacto al personal investigador con la ciudadanía. En el caso de Córdoba participaron más de 350 investigadores/as a lo largo de todo el mes de septiembre en más de medio centenar de actividades de distintos formatos: encuentros en pueblos de la provincia, charlas en patios cordobeses, ferias científicas y actividades divulgativas en bares.
- **Impacto cuantitativo presencial:** La Noche Europea de los Investigadores sumó 6.200 visitas en sus diferentes actividades, tanto en la propia Noche Europea de los Investigadores como en las diferentes actividades previas.

- **Impacto cuantitativo virtual:** El impacto de las publicaciones y vídeo en redes sociales y en el canal de Youtube de las distintas actividades de la Noche Europea de los Investigadores ha sido de 25.815 impactos.
- Impacto cualitativo
- Gastos de ejecución: 9.429,45 €

Espectáculo Las que cuentan la ciencia

- **Descripción:** Espectáculo de divulgación protagonizado por divulgadoras que se celebra en el Teatro Góngora. En esta séptima edición se celebró el día 13 de abril. En esta edición el número de divulgadoras se duplicó: fueron 20 las divulgadoras que se subieron a las tablas del Teatro Góngora para dar charlas de 15 minutos bajo el tema “Nostras y nuestros cuerpos”. Fue celebrado en sesión de mañana y tarde, conducido por Natalia Ruiz Zelmanovitch y guionizado por la cómica Raquel Sastre. Participaron también 3 investigadoras de la Universidad de Córdoba y 3 alumnas cordobesas, ganadoras del certamen de monólogos divulgativos “Las que contarán la ciencia”.
- **Impacto cuantitativo presencial:** 512 personas en la sesión de mañana y 512 en la sesión de tarde
- **Impacto cuantitativo virtual:** el contenido publicado en redes sociales y su impacto fue el siguiente:
 - **TWITTER**
 - Tweet: 68
 - Impresiones: 130.634
 - Interacciones: 3854
 - Retweet: 337
 - Respuestas: 71
 - Me gusta: 663
 - Clics en URL: 333
 - Visualizaciones multimedia: 2.224
 - Tweets con la etiqueta: 261
 - Nuevos seguidores: 54
 - **INSTAGRAM**
 - Publicaciones: 5
 - Alcance: 2.498
 - Me gusta: 286
 - Comentarios: 4
 - Impresiones: 3.189
 - Interacción: 314
 - Stories: 40
 - Visualizaciones stories: 4658
 - Interacciones stories: 89
 - Nuevos seguidores: 66
 - Visualizaciones video: 994
 - **YOUTUBE**
 - Visualizaciones 2370
 - Pico en directo: 51

- **Impacto cualitativo:** este evento es una cita consolidada en el calendario cultural cordobés, atrayendo también a público de la provincia y de otras partes de la región andaluza. Una muestra de ello es que las entradas se pusieron a disposición del público el 1 de abril y en menos de dos días se acabaron. Con ello, se pone de relevancia la importancia de la cultura científica en la agenda cordobesa. También se consigue visibilizar el papel de las mujeres en ciencia, divulgar el trabajo que se hace en la Universidad de Córdoba y fomentar el espíritu crítico a través de monólogos divulgativos.
- **Gastos de ejecución:** 9.204,46€

Eje 2: Fomento de las vocaciones científicas y del pensamiento crítico y creativo

Sal del cuadro. ¿Y tú cómo piensas?

- Descripción: Desarrollo de un ciclo de charlas/taller destinado a alumnado de segundo ciclo de ESO y Bachillerato con los objetivos de: Fomentar la alfabetización mediática del alumnado, combatir la desinformación en ámbitos científicos y sociales y capacitar al alumnado en el manejo de fuentes informativas basadas en pruebas. Los talleres fueron impartidos por personal de la Unidad de Cultura Científica
- **Impacto cuantitativo presencial:** Se visitaron tres centros educativos atendiendo a un alumnado total de 141 personas.
- **Impacto cuantitativo virtual:** Esta acción no generó contenido virtual
- Impacto cualitativo: La actividad recibió una gran demanda por parte de los centros escolares, los cuales solicitaron repetir la acción en el futuro, lo que ha propiciado que la actividad, incluida por primera vez en este plan de divulgación, tenga vocación de continuidad en futuros planes.
- Gastos de ejecución: 26 €

Semana de la Ciencia

- Ciclo de charlas “Mirando al cielo. Conversaciones en torno al Universo”.
 - o Descripción: En colaboración con la Agrupación Astronómica de Córdoba, la Unidad de Cultura Científica organiza cuatro charlas divulgativas impartidas por personas expertas en las que se trata de arrojar algo de luz a algunas de las grandes preguntas de la humanidad en torno al cosmos. Las sesiones están relacionadas con diversos temas relacionados con la cosmobiología y la exploración espacial.
 - o **Impacto cuantitativo presencial:** Sumando las tres charlas y la observación astronómica, se obtuvo un público total de 125 personas (105 personas asistentes a las charlas y 20 personas asistentes a la observación)
 - o **Impacto cuantitativo virtual:** Los vídeos de las tres charlas se emitieron vía streaming y posteriormente quedaron en nuestro canal de Youtube ‘on demand’, obteniendo 435 visualizaciones en total.
 - o Impacto cualitativo: La actividad ha servido para establecer sinergias y relaciones sostenidas en el tiempo con los astrónomos aficionados que acudieron a las charlas.
 - o Gastos de ejecución: 175,94€
- Café con ciencia.
 - o Descripción: Esta actividad se enmarca dentro del programa de cafés científicos en Andalucía de la Fundación Descubre. La actividad reúne durante la mañana a alumnado de 4.º de la E.S.O por personal investigador de la UCO

para ahondar en sus líneas de investigación y su trabajo diario. El formato es el de un desayuno, alrededor de una mesa con el objetivo de charlar en torno a distintas temáticas científicas de relevancia y actualidad científica. La actividad se organiza también por la tarde para público no escolar y no especializado

- **Impacto cuantitativo presencial:** Los 137 alumnos y alumnas en la sesión de mañana y las 95 personas de público general que asistieron a la sesión de tarde, nos da un total de 232 personas atendidas.
 - **Impacto cuantitativo virtual:** Esta acción generó un vídeo resumen de la actividad que tiene 57 visualizaciones.
 - **Impacto cualitativo:** La actividad ha ido consolidándose con el paso de los años y se ha convertido en una de las citas ineludibles durante la Semana de la Ciencia en el mes de noviembre. Además, gracias a la edición de tarde, orientada a la ciudadanía general, la actividad cuenta con la participación de un público diverso y heterogéneo.
 - Gastos de ejecución: 2.261,87€
- VIII Congreso de Investigadores Noveles de la Universidad de Córdoba.
- **Descripción:** El Congreso Científico de Investigadores Noveles se organiza con el objetivo de promover el conocimiento mutuo entre el personal investigador en formación de la UCO a través de la puesta en común de los conocimientos y métodos de trabajos existentes en las diferentes áreas, y creando un entorno de aprendizaje científico y divulgativo. De esta forma, el personal en formación presenta al resto de asistentes en cinco minutos de duración el trabajo que han realizado durante el último año en sus equipos de investigación.
 - **Impacto cuantitativo presencial:** La asistencia al congreso fue de 34 personas.
 - **Impacto cuantitativo virtual:** Esta acción no ha generado contenido virtual
 - **Impacto cualitativo:** El congreso supone una oportunidad para establecer colaboraciones entre el personal investigador en formación, en un evento en el que se intercambian experiencias y se aprovechan las potencialidades derivadas de la interacción y el intercambio de conocimientos para fomentar la interdisciplinariedad entre distintas áreas. Además, las personas participantes tienen la oportunidad de publicar las actas de sus comunicaciones presentadas en formato de libro electrónico.
 - Gastos de ejecución: 96,51€

Ingenios en ruta. Tercera liga intercentros “El reto del saber”

- **Descripción:** programa de talleres divulgativos en centros educativos de Córdoba y provincia llevados a cabo por los grupos de investigación de la Universidad de Córdoba y guionizados por la UCCi. Entre el 9 y el 24 de enero se realizaron 39 visitas a centros educativos para realizar 15 talleres diferentes que engloban las distintas áreas de investigación de la UCO. Los talleres cuentan con una parte teórica y una parte práctica en la que ‘tocan’ directamente la investigación, facilitando que integren ese conocimiento aprendido tras ponerlo en práctica. Por tercer año consecutivo, tras realizar los talleres, se celebra “El reto del saber”, un concurso en el que grupos de estudiantes resuelven un problema científico que les deja el personal investigador. El alumnado idea una solución científica a partir de los conocimientos obtenidos en el taller. La Subcomisión de Cultura Científica elige 3 de estos equipos, que defendieron sus trabajos en la Gala de la Noche

Europea de los Investigadores. El equipo ganador (3ª ESO) presentó un trabajo sobre los microorganismos que crecían en un medio de cultivo elaborado con materiales de casa. El experimento fue planteado por Marcos Antonio Gómez Rodríguez y Helena Chacón Navarrete, del Área de Microbiología Agraria de la UCO.

- **Impacto cuantitativo presencial:** Se visitaron 30 centros educativos, a los que asistieron 1.038 escolares.
- **Impacto cuantitativo virtual:** Esta acción no ha generado contenido virtual
- **Impacto cualitativo:** El evento ha recibido una valoración media de 9,3 por parte de los centros. La totalidad de los centros encuestados volverían a repetir la actividad. Los centros califican con un 8,8 sobre 10 la medida en la que la actividad ha incrementado la cultura científica del alumnado. Con todo se consigue acercar la ciencia al alumnado más allá del currículum escolar y fomentar su interés por la realización de experimentos y resolución de pruebas científicas.
- Gastos de ejecución: 284,4€

Lee ciencia, abre tu mente

- **Descripción:** Con este club literario con centros escolares, inspirado en un proyecto de la UCCi de la Universidad de Vic y que se pretende conmemorar el día del libro con obras de divulgación científica a los centros escolares participantes se les envía ejemplares de libros de divulgación y posteriormente se organizan encuentros presenciales entre el alumnado que previamente ha leído las obras y los autores/as de las mismas. Este año se ha organizado un encuentro con Almudena Martín Castro, en torno a su libro 'La lira desafinada de Pitágoras', y otro con Antonio Martínez Ron, en el que se ha debatido sobre su libro 'Diccionario del asombro'.
- **Impacto cuantitativo presencial:** Participaron 11 centros escolares con un alumnado de 160 personas
- **Impacto cuantitativo virtual:**

TWITTER

- 11 publicaciones
- 12.173 impresiones
- 375 interacciones
- 55 me gusta
- 11 compartido
- 4 comentarios
- 35 clic en enlace
- 177 reproducciones vídeo

FACEBOOK

- 2 publicaciones
- 1531 personas alcanzadas
- 1799 impresiones
- 100 interacciones
- 22 me gusta
- 17 clic en enlace
- 5 veces compartido

INSTAGRAM

- 2 publicaciones
- 978 impresiones
- 809 personas alcanzadas
- 68 interacciones
- 52 me gusta
- 11 stories

LINKEDIN

- 2 publicaciones
 - 588 impresiones
 - 71 interacciones
 - 8 reacciones
 - 64 clic en enlace
- Impacto cualitativo: Los centros escolares participantes valoraron el interés de la actividad en un 9,66 sobre 10. Por otro lado, a través de esta acción, se invita al alumnado a introducirse en el mundo de la divulgación científica a través de la lectura y a conocer de primera mano a divulgadores y divulgadoras importantes en el ecosistema de divulgación científica española.
 - Gastos de ejecución: 1.293,94

Paseo por la ciencia

- Descripción: Feria Científica organizada por la Asociación del Profesorado por la Cultura Científica, en la que equipos de investigación y centros escolares acuden a realizar talleres, experimentos y presentar proyectos científicos a la ciudadanía. La Unidad de Cultura Científica participa en el evento coordinando la participación del personal investigador de la UCO.
 - **Impacto cuantitativo presencial:** Impacto cuantitativo presencial: Se estima que por la feria pasaron en torno 10.000. De las 10 escuelas y facultades de la Universidad de Córdoba, la feria tuvo una representación de cuatro de ellas: Facultad de Ciencias, Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes Educación y Facultad de Filosofía y Letras.
- **Impacto cuantitativo virtual:** Esta acción no ha generado contenido virtual
- Impacto cualitativo: Durante este evento se produce una convivencia entre personal investigador de la institución y estudiantes de educación Secundaria. Las cuatro facultades de la Universidad representadas en el evento recibieron consultas sobre los estudios y carreras universitarias que se imparten en estos centros y sobre el trabajo de investigación que se realiza en ellos.
- Gastos de ejecución: 1.800€

Día Internacional de la Mujer y la Niña en la ciencia

Campaña #UCOCientíficas.

- **Descripción:** Esta campaña tiene un doble objetivo, promocionar la actividad 'Chalras 11F' en sí y crear relación con las investigadoras y centros educativos en los que se

celebran la actividad y visibilizar el trabajo de las investigadoras de la UCO también a través de redes sociales. Para ello primer objetivo se realizaron una serie de cartelas anunciando las charlas y se comparte en Twitter, Instagram y Facebook diariamente, etiquetando a investigadoras y centros educativos. Siempre se usa la etiqueta #Charlas11F y #UCOCientíficas. Además se comparten también fotos y vídeos que se realizan durante las charla, donde las investigadoras están contando sus líneas de investigación y su trabajo diario como científicas. Las redes usadas son Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn y en Youtube durante el mes de febrero se comparten trabajos de investigadoras para dar visibilidad a las investigaciones que realizan las #UCOCientíficas.

- Impacto cuantitativo presencial: ninguno, es online
- Impacto cuantitativo virtual: Los impactos de estas publicaciones en las 5 redes han sido los siguientes

TWITTER

- 64 publicaciones
- 24.234 impresiones
- 1.947 interacciones
- 335 me gusta
- 135 compartido
- 35 comentarios
- 97 clic en enlace
- 1.729 reproducciones vídeo

FACEBOOK

- 22 publicaciones
- 15.784 personas alcanzadas
- 17.043 impresiones
- 265 interacciones
- 197 me gusta
- 2 comentarios
- 523 reproducciones vídeo
- 8 clic en enlace
- 72 veces compartido

INSTAGRAM

- 15 publicaciones
- 7.904 impresiones
- 6.153 personas alcanzadas
- 627 interacciones
- 595 me gusta
- 7 comentarios
- 25 stories
- 4 etiquetas
- 9 menciones
- 1.584 reproducciones de vídeo

LINKEDIN

- 14 publicaciones
- 2.858 impresiones
- 648 interacciones
- 62 reacciones
- 9 compartidos
- 576 clic en enlace

- 126 visualizaciones vídeo

YOUTUBE

- 77 visualizaciones
- **Impacto cualitativo:** teniendo en cuenta los datos cuantitativos, se ve cómo la comunidad de redes apoya y difunde este contenido, consiguiendo el objetivo de visibilizar el papel de las investigadoras de la Universidad de Córdoba en investigación, en concreto, y de las mujeres en ciencia, en general. De esta manera, se consiguen crear referentes a través del mundo virtual.
- **Gastos de ejecución:** 0€

Charlas en centros educativos.

- **Descripción:** El ciclo de charlas ‘Charlas 11F’ consiste en la realización de charlas de una hora en centros educativos de la provincia de Córdoba por parte de las investigadoras de la Universidad de Córdoba. Tiene como objetivo visibilizar el papel de las mujeres en ciencia y crear referentes femeninos en los distintos campos de la investigación. Las charlas se llevan a cabo en todos los niveles educativos (desde Primaria a Formación Profesional o Educación de Adultos) y por parte de investigadoras de todas las áreas de investigación de la Universidad de Córdoba.
- **Impacto cuantitativo presencial:** Se han celebrado **76 Charlas 11F** en **52 centros educativos de 18 localidades** (Aguilar de la Frontera, Lucena, Palma del Río, Benamejí, Montilla, Moriles, Almodóvar del Río, Pedro Abad, Luque, Adamuz, La Rambla, Espejo, Montalbán, Cabra, Córdoba, Fuente Palmera, Nueva Carteya y Zuheros). Han participado **76 investigadoras de 27 departamentos de la UCO**. Se han atendido todos los niveles educativos, **desde Educación Infantil a Formación Profesional, incluyendo una Escuela de Empoderamiento de la Mujer en Lucena**. Tratando de abarcar toda la provincia cordobesa y no reducir la divulgación sólo a la capital, de estas 76 charlas **36 charlas se celebraron en centros educativos de las 17 localidades participantes de fuera de la capital. Se ha atendido a más de 4.200 estudiantes.**
- **Impacto cuantitativo virtual:** En Instagram se publicaron **15 posts** sobre esta acción con un alcance de **6153 cuentas, 7.964 impresiones, 627 interacciones, 595 me gusta, 7 comentarios y 1.584 reproducciones de vídeo**. En Twitter fueron **54 posts** con **13.093 impresiones, 1.132 interacciones, 70 retweets, 33 respuestas, 250 me gusta, 57 clics en enlace y 1256 reproducciones de vídeo**. En Facebook se publicaron **16 post** que obtuvieron **15.450 impresiones, un alcance de 14.351 cuentas, 235 interacciones, 160 me gusta y 64 veces compartido**. En Linkedin se hicieron **9 publicaciones, con 1.870 impresiones, 671 interacciones, 43 reacciones, 8 veces compartido y 565 clics**. En Youtube se subieron **3 vídeos con 97 visualizaciones y 2 me gusta**.
En la web de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se subieron **3 piezas** sobre la acción que consiguieron **3.546 visitas**. El mismo contenido obtuvo también **3.239 visitas** en la web de la Universidad de Córdoba.
- **Impacto cualitativo:** Para las investigadoras la organización previa de las charlas se situó en un **9,4** de puntuación y la atención recibida en el centro en un **9,3**. La puntuación más baja fue la referida al interés del alumnado que, aunque en general es buena, baja al **8,39**. Lo comentaba una investigadora así: *Comparando distintos años y centros, observo*

que la ilusión con la que su profesor/a les ha hablado previamente influye en la receptividad y predisposición que tienen los alumnos cuando escuchan la charla 11F. El sentir general fue muy satisfactorio, con mensajes como este: Nada, creo que la organización y todo lo que concierne al evento ha sido de 10. Estoy muy feliz por haber podido participar y deseo seguir participando en este tipo de eventos en el futuro. ¡Muchas gracias!

En cuanto al profesorado participante en la iniciativa, valoró la organización de la acción con un **9,5** de media. La temática desarrollada la puntuó en **9,3** y la claridad de la explicación en un **9,4**.

Todas las opiniones fueron favorables a la iniciativa, como se muestra a continuación: *Creo que son necesarias, porque todavía no hay suficiente conciencia sobre la presión social que la mujer debe evitar para no ver entorpecida su carrera científica investigadora o Las científicas fueron excepcionales. La charla venía muy preparada y el alumnado estuvo muy atento en todo momento ya que la hicieron muy dinámica y haciendo participar al alumnado en todo momento.*

- **Gastos de ejecución:** 814,19€

Eje 3: Comunicación de resultados y proyectos de investigación de la Universidad de Córdoba

UCOnews. Canal de Comunicación Científica

- Descripción: Canal de Comunicación Científica de la Universidad de Córdoba en la que se difunden resultados de investigación de la UCO en formato digital y audiovisual. La elaboración de reportajes sigue el siguiente procedimiento: Localización mensual de artículos científicos publicados en revistas de impacto, selección de los 5 artículos (papers) de mayor impacto por cada una de las macroáreas de conocimiento, revisión y valoración de esos 5 artículos por parte de una persona experta según criterios de repercusión científica y selección final de 8 temas y programación de su difusión. Posteriormente, se redacta una nota de prensa y se traduce al inglés, se difunde en directorios de medios y agregadores de noticias, se elaboran contenidos visuales y se analiza su impacto.
 - **Impacto cuantitativo presencial:** Es una acción virtual, no genera público presencial.
 - **Impacto cuantitativo virtual:** El canal de comunicación científica ha recibido un total de 863.079 lecturas a sus noticias con resultados de investigación científica. Los vídeos derivados de las noticias sobre resultados de investigación de grupos de investigación de la UCO han sido de 2.622 visualizaciones.
 - Impacto cualitativo: La publicación de estas noticias permite establecer una presencia de voces autorizadas en aspectos científicos en medios de comunicación. Tan sólo en el año 2023 se atendieron 126 peticiones por parte de medios comunicación, quienes solicitaban hablar con los investigadore/as que se citan en estas noticias para profundizar en los temas tratados.
 - Gastos de ejecución: 1.668,42€

Ciencia inclusiva. Boletín accesible de noticias científicas

- Descripción: Adaptación a lectura fácil de los contenidos y noticias divulgativas sobre resultados de investigaciones realizadas por personal investigador
- **Impacto cuantitativo presencial:** No tiene impacto presencial por ser una acción virtual
- **Impacto cuantitativo virtual:** Durante el desarrollo de este plan se han mandado 11 boletines accesibles con un alcance de 1.206 impresiones.
- Impacto cualitativo. Esta acción nos permite llegar a otro tipo de públicas y hacer una comunicación científica y divulgativa más inclusiva
- Gastos de ejecución: 0

Córdoba Ciencia

- Descripción: Canal de Comunicación de la Unidad de Cultura Científica con sus diferentes públicos en redes sociales.
- **Impacto cuantitativo presencial:** Córdoba Ciencia es la presencia de la UCCi de la UCO en redes, por lo tanto no tiene impacto presencial.
- Impacto cuantitativo virtual:
 - TWITTER:
 - 1.372 post
 - 369 nuevos seguidores
 - 903.053 Impresiones
 - 7.161 'Me gusta'
 - INSTAGRAM
 - 118.344 impresiones
 - 5.622 'Me gusta'
 - Alcance de 92.849 personas
 - FACEBOOK
 - 622 publicaciones
 - 153 seguidores nuevos
 - 160.782 personas alcanzadas
 - 3.802 'Me gusta'
 - 169.329 impresiones
 - LINKEDIN
 - 221 publicaciones
 - 1.123 seguidores nuevos
 - 80.745 impresiones
- Impacto cualitativo: Los perfiles sociales de la UCCi en redes sociales son empleados no sólo como herramientas de difusión de los contenidos elaborados para el canal UCOnews, sino también como canales para propiciar una escucha activa y necesaria para mejorar la estrategia general de investigación e innovación responsables (RRI). De esta forma, a lo largo de los años se ha conseguido construir una comunidad cada vez más activa, generando relaciones más duraderas y un sentimiento de pertenencia.
- Gastos de ejecución: 0

Eje 4: Formación del personal investigador en divulgación científica

XII Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga. Más allá de los papers.

- Descripción: Jornadas anuales de divulgación científica abiertas a todo el personal investigador de la institución y a personas expertas en el área de la comunicación científica. A través de distintas charlas impartidas por especialistas se ofrecen herramientas formativas para abordar la tarea de la difusión social de la ciencia. En esta XII edición, las jornadas se han centrado en el ámbito de la comunicación científica inclusiva.
- **Impacto cuantitativo presencial:** 50 miembros del personal investigador de la UCO asistieron a estas jornadas formativas.
- **Impacto cuantitativo virtual**
 - TWITTER
 - 11 publicaciones

- 9326 impresiones
- 533 interacciones
- 76 me gusta
- 46 compartido
- 2 comentarios
- 49 clic en enlace
- 2 comentario

FACEBOOK

- publicaciones
- 1050 personas alcanzadas
- 1176 impresiones
- 278 interacciones
- 47 me gusta
- 63 clic en enlace
- 2 veces compartido

INSTAGRAM

- 1 publicación
- 390 impresiones
- 313 personas alcanzadas
- 31 interacciones
- 31 me gusta
- 1 me gusta
- 14 stories

LINKEDIN

- 2 publicaciones
- 588 impresiones
- 71 interacciones
- 8 reacciones
-

- **Impacto cualitativo:** El evento contó con la presencia de personas especializadas en distintos ámbitos, aportando así, una visión global, diversa y multidisciplinar de la comunicación inclusiva de la ciencia. De esta forma, pudieron abordarse estrategias para la comunicación de la ciencia para distintos colectivos como, por ejemplo, personas con diferentes capacidades intelectuales, personas con discapacidad visual, personas en riesgo de exclusión social y habitantes de zonas rurales, normalmente más alejadas de actividades presenciales de divulgación científica. La totalidad de las personas asistentes afirmaron en una encuesta posterior que los temas tratados durante el evento y la información facilitada durante las charlas podrían ser útiles para su carrera investigadora y divulgadora.
- **Gastos de ejecución:** 1006,67€

Difusión de guías formativas

- Descripción: Envío de guías informativas a personal investigador de la institución sobre distintos aspectos relacionados con la divulgación científica
- **Impacto cuantitativo presencial:** Las guías están colgadas en nuestra web y difundidas por redes, por lo que no genera impacto presencial.
- **Impacto cuantitativo virtual:** Las guías han recibido 247 visitas de 113 usuarios.

- Impacto cualitativo: Todas las guías puestas a disposición del personal investigador han sido realizadas por organizaciones e instituciones expertas en comunicación científica. Consideramos que este asesoramiento puede mejorar las estrategias de la comunidad investigadora para comunicar sus resultados de manera más efectiva a audiencias no especializadas.
- Gastos de ejecución: 0

Taller de comunicación. Hablar en público.

- Descripción: Taller de 20 horas de duración con público reducido en el que una persona experta en artes escénicas imparte lecciones prácticas sobre comunicación verbal y no verbal y puesta en escena con el objetivo de potenciar las habilidades comunicativas y divulgativas del personal investigador de la institución.
- **Impacto cuantitativo presencial:** A este taller asisten 11 miembros del personal investigador
- **Impacto cuantitativo virtual:** Esta acción no produce contenido virtual
- Impacto cualitativo: Más allá de mejorar las habilidades comunicativas y escénicas del personal investigador, la actividad funciona como trampolín hacia otras acciones. De hecho, la mitad del personal participante de este taller ha optado posteriormente por participar en otras actividades como la Noche Europea de los Investigadores, las charlas educativas con motivo del 11-F y Cienciafictionados. Consideramos que potenciar las competencias comunicativas del personal investigador mejora su implicación en actividades de divulgación y su seguridad para hablar en público. La valoración global de la actividad ha recibido una valoración de 8,44 sobre 10 por parte del PDI participante.
- Gastos de ejecución: 1.300€

Certamen 'Cuéntame tu tesis'.

- Descripción: Concurso de monólogos científicos abierto a estudiantes de doctorado de la Universidad de Córdoba en el que, en distintas fases, ponen a prueba sus habilidades comunicativas y divulgativas difundiendo ante el público los principales resultados, conclusiones y curiosidades relacionadas con su tesis doctoral.
- **Impacto cuantitativo presencial:** En torno a 200 personas asistieron a la final del certamen en el que participaron 6 finalistas
- **Impacto cuantitativo virtual:** Los vídeos del certamen han generado un impacto de 302 visualizaciones.
- Impacto cualitativo: La actividad es una oportunidad para mejorar las competencias comunicativas y divulgativas del personal investigador, ya que las seis personas participantes que pasan a la fase final reciben una sesión de formación impartida por una persona experta. Más allá de ello, la actividad es una oportunidad para dar a conocer las investigaciones que se realizan en la Universidad de Córdoba y establecer sinergias entre personal investigador de distintas macro áreas científicas.
- Gastos de ejecución: 1.800