

GRADUADO/A EN TURISMO

ÚLTIMAS MODIFICACIONES INCORPORADAS A LA MEMORIA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Las modificaciones a la memoria del plan de estudios de Graduado/a en Turismo por la Universidad de Córdoba recogidas en el siguiente cuadro, cuentan con informe de evaluación FAVORABLE de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), emitido con fecha 24/04/2023:

PUNTO	MODIFICACIÓN																																																																																
<i>Descripción General</i>	La modificación propuesta por la Facultad de Ciencias del Trabajo, como Centro responsable del Grado en Turismo por la Universidad de Córdoba, y aprobada en Consejo de Gobierno de 29/09/2022, consiste en la incorporación al plan de un itinerario bilingüe.																																																																																
<i>4.2.- Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión</i>	Se incorpora en este apartado la información sobre los requisitos del estudiantado para cursar el itinerario bilingüe, el cual deberá poseer un nivel de inglés B1.																																																																																
<i>4.4. Transferencia y Reconocimiento de Créditos</i>	Se actualiza la normativa sobre transferencia y reconocimiento de créditos de la UCO (regulada en el Título V del Reglamento de Régimen Académico de los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Córdoba).																																																																																
<i>5.- Planificación de las Enseñanzas</i>	<p>Se incorpora al plan de estudios un itinerario bilingüe configurado por las asignaturas que se señalan en la siguiente tabla las cuales se impartirán en inglés (123 ECTS en total):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>ECTS</th> <th>Tipología</th> <th>Curso</th> <th>Cuatr.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Fundamentals of Economics</i> (Fundamentos de Economía)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>1º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>Financial Accounting</i> (Contabilidad Financiera)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>1º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>Business Management</i> (Dirección y Gestión de Empresas Turísticas)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>1º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>Statistics</i> (Estadística)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>1º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>Economic Study of Tourism</i> (Estudio Económico del Turismo)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>1º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>Analytical and Management Accounting</i> (Contabilidad Analítica y de Gestión)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>1º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>English I</i> (Inglés I)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>1º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>Territorial Resources for Tourism</i> (Recursos Territoriales Turísticos)</td> <td>6</td> <td>Básica</td> <td>2º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>English II</i> (Inglés II)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>2º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>Structure of Tourism Markets</i> (Estructura de los Mercados Turísticos)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>2º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>Intermediation and Tourist Distribution</i> (Intermediación y Distribución Turística)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>2º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>Tourism Marketing</i> (Marketing Turístico)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>2º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>Sociology of Tourism</i> (Sociología del Turismo)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>2º</td> <td>2º</td> </tr> <tr> <td><i>Policy and Economic Planning for Tourism</i> (Política y Planificación Económica del Turismo)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>3º</td> <td>1º</td> </tr> <tr> <td><i>Informatics for Tourism Management</i> (Informática para la Gestión Turística)</td> <td>6</td> <td>Obligatoria</td> <td>3º</td> <td>1º</td> </tr> </tbody> </table>	Asignatura	ECTS	Tipología	Curso	Cuatr.	<i>Fundamentals of Economics</i> (Fundamentos de Economía)	6	Básica	1º	1º	<i>Financial Accounting</i> (Contabilidad Financiera)	6	Básica	1º	1º	<i>Business Management</i> (Dirección y Gestión de Empresas Turísticas)	6	Básica	1º	1º	<i>Statistics</i> (Estadística)	6	Básica	1º	1º	<i>Economic Study of Tourism</i> (Estudio Económico del Turismo)	6	Básica	1º	2º	<i>Analytical and Management Accounting</i> (Contabilidad Analítica y de Gestión)	6	Básica	1º	2º	<i>English I</i> (Inglés I)	6	Obligatoria	1º	2º	<i>Territorial Resources for Tourism</i> (Recursos Territoriales Turísticos)	6	Básica	2º	1º	<i>English II</i> (Inglés II)	6	Obligatoria	2º	1º	<i>Structure of Tourism Markets</i> (Estructura de los Mercados Turísticos)	6	Obligatoria	2º	2º	<i>Intermediation and Tourist Distribution</i> (Intermediación y Distribución Turística)	6	Obligatoria	2º	2º	<i>Tourism Marketing</i> (Marketing Turístico)	6	Obligatoria	2º	2º	<i>Sociology of Tourism</i> (Sociología del Turismo)	6	Obligatoria	2º	2º	<i>Policy and Economic Planning for Tourism</i> (Política y Planificación Económica del Turismo)	6	Obligatoria	3º	1º	<i>Informatics for Tourism Management</i> (Informática para la Gestión Turística)	6	Obligatoria	3º	1º
Asignatura	ECTS	Tipología	Curso	Cuatr.																																																																													
<i>Fundamentals of Economics</i> (Fundamentos de Economía)	6	Básica	1º	1º																																																																													
<i>Financial Accounting</i> (Contabilidad Financiera)	6	Básica	1º	1º																																																																													
<i>Business Management</i> (Dirección y Gestión de Empresas Turísticas)	6	Básica	1º	1º																																																																													
<i>Statistics</i> (Estadística)	6	Básica	1º	1º																																																																													
<i>Economic Study of Tourism</i> (Estudio Económico del Turismo)	6	Básica	1º	2º																																																																													
<i>Analytical and Management Accounting</i> (Contabilidad Analítica y de Gestión)	6	Básica	1º	2º																																																																													
<i>English I</i> (Inglés I)	6	Obligatoria	1º	2º																																																																													
<i>Territorial Resources for Tourism</i> (Recursos Territoriales Turísticos)	6	Básica	2º	1º																																																																													
<i>English II</i> (Inglés II)	6	Obligatoria	2º	1º																																																																													
<i>Structure of Tourism Markets</i> (Estructura de los Mercados Turísticos)	6	Obligatoria	2º	2º																																																																													
<i>Intermediation and Tourist Distribution</i> (Intermediación y Distribución Turística)	6	Obligatoria	2º	2º																																																																													
<i>Tourism Marketing</i> (Marketing Turístico)	6	Obligatoria	2º	2º																																																																													
<i>Sociology of Tourism</i> (Sociología del Turismo)	6	Obligatoria	2º	2º																																																																													
<i>Policy and Economic Planning for Tourism</i> (Política y Planificación Económica del Turismo)	6	Obligatoria	3º	1º																																																																													
<i>Informatics for Tourism Management</i> (Informática para la Gestión Turística)	6	Obligatoria	3º	1º																																																																													

**GRADUADO/A EN TURISMO**

PUNTO	MODIFICACIÓN				
	<i>English III (Inglés III)</i>	6	Obligatoria	3º	1º
	<i>Human Resources Management (Dirección de Recursos Humanos)</i>	6	Obligatoria	3º	2º
	<i>Creation of Tourism Companies (Creación de Empresas Turísticas)</i>	6	Obligatoria	4º	2º
	OPTATIVAS				
	Asignatura	ECTS	Mención	Curso	Cuatr.
	<i>Strategic Management of Tourism Companies (Dirección Estratégica de Empresas Turísticas)</i>	3	GET*	3º/4º	1º/2º
	<i>Hygiene and Quality in Food (Higiene y Calidad en los Alimentos)</i>	3	GET*	3º/4º	1º/2º
	<i>Communication Skills (Habilidades de Comunicación)</i>	3	-	3º/4º	1º/2º
	<i>Foreign Language: English IV (Lengua Extranjera: Inglés IV)</i>	6	-	3º/4º	1º/2º
	<p>*Gestión de Empresas Turísticas</p> <p>- Se incluyen las fichas, en inglés, de las asignaturas que forman parte del itinerario bilingüe.</p> <p>- Se aporta información sobre cómo puede el alumnado actual acceder al itinerario bilingüe o cambiarse, en su caso, desde dicho itinerario al de castellano.</p>				
<i>6.1- Personal Académico</i>	Se incorpora información sobre el profesorado que impartirá docencia en el itinerario bilingüe justificando la idoneidad del mismo para la impartición de docencia en inglés				
<i>10.1. Calendario de implantación</i>	La implantación del itinerario bilingüe se hará en el curso 2023/2024.				