

5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

1. Estructura del Plan de Estudios

1.a) Descripción General del Plan de Estudios

Tabla 1. Estructura del plan de estudios

Créditos de Formación Básica	60
Créditos Obligatorios	138
Créditos Optativos ^(*)	24
Créditos de Prácticas Académicas Externas	12
Créditos de Trabajo Fin de Grado	6
Total Créditos ECTS	240

^(*) Se ofertan además nueve asignaturas de intercambio, con un total de 27 créditos, para estudiantes que realicen actividades en otras universidades, dentro de programas de movilidad.

Distribución de Módulos, materias y asignaturas			
Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO (60 ECTS)	DERECHO	Derecho Privado del Turismo	6
		Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
	EMPRESA	Dirección y Gestión de Empresas Turísticas/ Business Management	6
		Contabilidad Financiera/ Financial Accounting	6
		Contabilidad Analítica y de Gestión/ Analytical and Management Accounting	6
	ESTADÍSTICA	Estadística/ Statistics	6
	GEOGRAFÍA	Geografía del Turismo	6
		Recursos Territoriales Turísticos/ Territorial Resources for Tourism	6
	ECONOMÍA	Fundamentos de Economía/ Fundamentals of Economics	6
		Estudio Económico del Turismo/ Economic Study of Tourism	6
ECONOMÍA DEL TURISMO (12 ECTS)	ECONOMÍA DEL TURISMO	Estructura de los Mercados Turísticos/ Structure of Tourism Markets	6
		Política y Planificación Económica del Turismo/ Policy and Economic Planning for Tourism	6
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (18 ECTS)	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Dirección de Recursos Humanos/ Human Resources Management	6
		Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6
		Intermediación y Distribución Turística/ Intermediation and Tourist Distribution	6



Distribución de Módulos, materias y asignaturas			
Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO (6 ECTS)	DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	Derecho Público del Turismo	6
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (6 ECTS)	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6
IDIOMA MODERNO (12 ECTS)	IDIOMA MODERNO	Inglés I/ English I	6
		Inglés II/ English II	6
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO (18 ECTS)	IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	Inglés III/ English III	6
		Alemán I /Francés I	6
		Alemán II /Francés II	6
PATRIMONIO (12 ECTS)	PATRIMONIO	Patrimonio Cultural Artístico	6
		Patrimonio Cultural Etnológico	6
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA (6 ECTS)	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	Informática para la Gestión Turística/ Informatics for Tourism Management	6
PROYECCIÓN PROFESIONAL (24 ECTS)	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Creación de Empresas Turísticas/ Creation of Tourism Companies	6
	PRÁCTICUM	Prácticum	12
	TRABAJO FIN DE GRADO	Trabajo Fin de Grado	6
MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS (42 ECTS)	MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS	Fiscalidad en la Empresa Turística	6
		Investigación de los Mercados Turísticos	6
		Sociología del Turismo/ Sociology of Tourism	6
		Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	6
		Marketing Turístico/ Tourism Marketing	6
		Operaciones y Procesos de Producción	6
		Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	6
OPTATIVIDAD (El alumno/a deberá cursar 24 ECTS)	ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Alimentación y Cultura	3
		Higiene y Calidad en los Alimentos/ Hygiene and Quality in Food	3
		Dirección Estratégica de Empresas Turísticas/ Strategic management of tourism companies	3
		Legislación Específica de Empresas Turísticas	3
		Legislación Sanitaria en la Restauración	3
		Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3
		ITINERARIO PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	Literatura y Turismo
	Itinerarios Turísticos		3
	Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales		3
	Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía		3
	Turismo y Sustentabilidad y Desarrollo Rural		3
	Turismo y Salud		3
	Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas		3
	El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo		3
	Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	3	



Distribución de Módulos, materias y asignaturas			
Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
	TRANSVERSAL	Lengua Extranjera: Inglés IV/ Foreign Language: English IV	6
		Lengua Extranjera: Francés III	6
		Lengua Extranjera: Alemán III	6
		Lengua Extranjera: Italiano	6
		Habilidades de Comunicación/ Communication Skills	3
	ASIGNATURAS DE INTERCAMBIO	Asignatura de Intercambio I	1
		Asignatura de Intercambio II	1
		Asignatura de Intercambio III	2
		Asignatura de Intercambio IV	2
		Asignatura de Intercambio V	3
		Asignatura de Intercambio VI	3
		Asignatura de Intercambio VII	4
		Asignatura de Intercambio VIII	5
		Asignatura de Intercambio IX	6

Tabla 2. Resumen del plan de estudios

Cuatrimestre 1						Cuatrimestre 2				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
1º	Fundamentos de Economía/ Fundamentals of Economics	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés	Estudio Económico del Turismo / Economic Study of Tourism	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés
	Contabilidad Financiera / Financial Accounting	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés	Contabilidad Analítica y de Gestión / Analytical and Management Accounting	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés
	Dirección y Gestión de Empresas Turísticas / Business Management	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés	Geografía del Turismo	6	Básico	Presencial	Castellano
	Derecho Privado del Turismo	6	Básico	Presencial	Castellano	Derecho Público del Turismo	6	Obligatorio	Presencial	Castellano
	Estadística / Statistics	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés	Inglés I/ English I	6	Obligatorio	Presencial	Inglés
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			
Cuatrimestre 3						Cuatrimestre 4				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
2º	Patrimonio Cultural Artístico	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Estructura de los Mercados Turísticos / Structure of	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés



						Tourism Markets				
	Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Intermediación y Distribución Turística / Intermediation and Tourist Distribution	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés
	Recursos Territoriales Turísticos / Territorial Resources for Tourism	6	Básico	Presencial	Castellano/ Inglés	Marketing Turístico/ Tourism Marketing	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés
	Legislación Laboral en el Sector Turístico	6	Básico	Presencial	Castellano	Sociología del Turismo / Sociology of Tourism	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés
	Inglés II/ English II	6	Obligatorio	Presencial	Inglés	Alemán I (OB-C) /Francés I (OB-C)	6	Obligatorio	Presencial	Alemán / Francés
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			
Cuatrimestre 5						Cuatrimestre 6				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
3º	Política y Planificación Económica del Turismo / Policy and Economic Planning for Tourism	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés	Dirección de Recursos Humanos/ Human Resources Management	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés
	Informática para la Gestión Turística / Informatics for Tourism Management	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés	Investigación de los Mercados Turísticos	6	Obligatorio	Presencial	Castellano
	Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Patrimonio Cultural Etnológico	6	Obligatorio	Presencial	Castellano
	Inglés III/ English III	6	Obligatorio	Presencial	Inglés	Alemán II /Francés II	6	Obligatorio	Presencial	Alemán / Francés
	Optatividad	6	Optativo	Presencial	Castellano/ Inglés	Optatividad	6	Optativo	Presencial	Castellano/ Inglés
	TOTAL ECTS	30				TOTAL ECTS	30			
Cuatrimestre 7						Cuatrimestre 8				
Curso	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua	Asignatura	ECTS	Tipología	Modalidad	Lengua
	Operaciones y Procesos de Producción	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Creación de Empresas Turísticas / Creation of	6	Obligatorio	Presencial	Castellano/ Inglés

4º						Tourism Companies					
	Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Trabajo de Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	Presencial	Castellano	
	Fiscalidad en la Empresa Turística	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Prácticum	12	Prácticas Académicas Externas	Presencial	Castellano	
	Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	6	Obligatorio	Presencial	Castellano	Optatividad	6	Optativo	Presencial	Castellano/ Inglés	
	Optatividad	6	Optativo	Presencial	Castellano/ Inglés						
TOTAL ECTS	30					TOTAL ECTS	30				

OPTATIVIDAD

ASIGNATURA	ECTS	Mención	Lengua
Alimentación y Cultura	3	GET	Castellano
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas / Strategic Management of Tourism Companies	3	GET	Castellano / Inglés
Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3	GET	Castellano
Higiene y Calidad en los Alimentos / Hygiene and Quality in Food	3	GET	Castellano / Inglés
Legislación Específica de Empresas Turísticas	3	GET	Castellano
Legislación Sanitaria en la Restauración	3	GET	Castellano
Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales	3	PDPT	Castellano
Turismo y Salud	3	PDPT	Castellano
Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas	3	PDPT	Castellano
Literatura y Turismo	3	PDPT	Castellano
Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3	PDPT	Castellano
Itinerarios Turísticos	3	PDPT	Castellano
Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	3	PDPT	Castellano
El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo	3	PDPT	Castellano
Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	3	PDPT	Castellano
Habilidades de Comunicación / Communication Skills	3	-	Castellano / Inglés
Lengua Extranjera: Inglés IV / Foreign Language: English IV	6	-	Inglés
Lengua Extranjera: Francés III	6	-	Francés
Lengua Extranjera: Alemán III	6	-	Alemán

OPTATIVIDAD			
ASIGNATURA	ECTS	Mención	Lengua
Lengua Extranjera: Italiano	6	-	Italiano
Asignatura de Intercambio (I a IX) *	1, 2, 3, 4, 5,6	-	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros

DIRECTRICES SOBRE LA OPTATIVIDAD

En el Plan se exigen 24 ECTS de optatividad, en los que se incluyen los créditos por actividades universitarias culturales, deportivas, de cooperación y solidaridad, de igualdad y de representación estudiantil, que se podrán reconocer de acuerdo con lo dispuesto en la normativa de la Universidad de Córdoba.

La oferta de optatividad distingue entre materias transversales y específicas.

La optatividad específica responderá de manera clara y específica a los perfiles (y competencias) profesionales asociados al Grado. A tal efecto, para determinar el conjunto de materias/asignaturas que integran esta optatividad, se tendrá en cuenta las orientaciones que al respecto puedan realizar los agentes sociales a través de la Comisión Externa. La oferta de optatividad específica no superará el doble de los créditos totales a cubrir (es decir, 48 ECTS).

De manera general, y al objeto de responder mejor y de manera más concreta a los perfiles profesionales, las asignaturas optativas serán de 3 créditos ECTS (salvo Idiomas que es de 6), y se impartirán en 3º y 4º.

La optatividad específica está organizada en dos **itinerarios profesionales**:

- Gestión de Empresas Turísticas (GET)
- Planificación de Destinos y Productos Turísticos (PDPT)

Al objeto de incentivar su especialización profesional, el estudiante que así lo decida y cubra un mínimo de créditos optativos propios de un itinerario concreto, tendrá reconocida una mención específica en el Suplemento Europeo al Título. Para obtener dicha mención deberán cursarse las asignaturas optativas del itinerario específico, hasta alcanzar al menos 18 créditos del mismo.

En ningún caso será exigible al estudiante que curse las asignaturas de un único itinerario.

Las asignaturas optativas de intercambio se podrán cursar en el 3º y 4º curso y estarán relacionadas con el ámbito de estudio que corresponde al presente título. Podrán elegirlas aquellos alumnos que cursen asignaturas o realicen actividades en otra Universidad dentro de los programas de intercambio establecidos por el Centro.



Tabla 3. Estructura de las menciones

Denominación	Materia/asignatura	Cuatrimestre ¹	ECTS
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (GET)	Alimentación y Cultura	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Higiene y Calidad en los Alimentos	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Legislación Específica de Empresas Turísticas	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Legislación Sanitaria en la Restauración	5º, 6º, 7º u 8º	3

Denominación	Materia/asignatura	Cuatrimestre ¹	ECTS
PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (PDPT)	Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Turismo y Salud	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Literatura y Turismo	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Itinerarios Turísticos	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	5º, 6º, 7º u 8º	3
	El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo	5º, 6º, 7º u 8º	3
	Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	5º, 6º, 7º u 8º	3

¹ La unidad temporal de las asignaturas optativas será la que establezca el Centro para cada curso académico en las correspondientes Guías Docentes.

ITINERARIO BILINGÜE

Se ha incorporado al plan de estudios un itinerario bilingüe, vigente desde el curso 2023-2024, por lo que las asignaturas que se señalan se imparten también en inglés (una parte, 42 créditos, ya se estaban ofertando en dicho idioma en el marco del Programa de Plurilingüismo de la UCO).

Asignatura	Curso	DEPARTAMENTO	AREA	CRÉDITOS
Contabilidad Analítica y de Gestión	1	Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad	Economía financiera y contabilidad	6
Contabilidad Financiera	1	Economía agraria, finanzas y contabilidad	Economía financiera y contabilidad	6
Fundamentos de Economía	1	Estad.Eco. OE y EA	Economía aplicada	6
Estudio Económico del Turismo	1	Estad.Eco. OE y EA	Economía aplicada	6
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas	1	Estad.Eco. OE y EA	Organización de empresas	6
Estadística	1	Estad.Eco. OE y EA	Estadística	6
Estructura de los Mercados Turísticos	2	Estad.Eco. OE y EA	Economía aplicada	6
Intermediación y Distribución Turística -	2	Estad.Eco. OE y EA	Organización de empresas	6
Marketing Turístico	2	Estad.Eco. OE y EA	Organización de empresas	6
Sociología del Turismo	2	Ciencias Soc, Fil, Geografía y Trad e Int	Sociología	6
Recursos Territoriales Turísticos	2	Ciencias Soc, Fil, Geografía y Trad e Int	Geografía	6
Política y Planificación Económica del Turismo	3	Estad.Eco. OE y EA	Economía aplicada	6
Informática para la Gestión Turística	3	Informática y Análisis Numérico	Ciencias de la computación e inteligencia artificial	6
Dirección de Recursos Humanos	3	Estad.Eco. OE y EA	Organización de empresas	6
Creación de Empresas Turísticas	4	Estad.Eco. OE y EA	Organización de empresas	6
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	3/4 Opt	Estad.Eco. OE y EA	Organización de empresas	3
Higiene y Calidad en los Alimentos	3/4 Opt	Bromatología y Teconología de los Alimentos	Nutrición y bromatología	3
Habilidades de Comunicación	3/4 Opt	Psicología	Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico	3
Inglés I	1	Filologías Inglesa y Alemana	Filología inglesa	6
Inglés II	2	Filologías Inglesa y Alemana	Filología inglesa	6
Inglés III	3	Filologías Inglesa y Alemana	Filología inglesa	6
Inglés IV	3/4 Opt	Filologías Inglesa y Alemana	Filología inglesa	6
			TOTAL	123

Cambio de itinerario

El cambio de itinerario no está permitido de forma general, ya que la adjudicación de plazas procede de una concurrencia competitiva y podría afectar a la organización académica de los Centros. Sin embargo, de forma extraordinaria, el Centro podrá ofertar anualmente un número de plazas para estudiantes que deseen cambiar de itinerario. Para ello, publicará el número de plazas disponibles, que en ningún caso excederá del 10% de las del cupo de admisión original, y publicará, junto con el número de plazas disponibles, los criterios de prelación, que necesariamente incluirán, como criterio excluyente, tener una calificación de admisión al menos igual a la de corte, en el mismo curso en que el candidato accedió a la Universidad.

1.b) Plan de Estudios Detallado

El plan de estudios detallado del Grado en Turismo expresado en términos de módulos/materias/asignaturas se incluye en el apartado 5.5 de la aplicación, conteniendo información sobre créditos, carácter, temporalidad, contenidos, actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación. A continuación se describen las asignaturas que componen dichas materias.

Tabla 4. Plan de Estudios detallado

MÓDULO 1: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

MATERIA 1.1: DERECHO	
Asignatura 1.1.1: Derecho Privado del Turismo	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas CE8 - Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.
Contenidos	Derecho y turismo; El contrato; Eficacia del contrato y responsabilidad Civil; Alojamiento en establecimientos turísticos hoteleros y extrahoteleros; Alojamiento en establecimientos turísticos de aprovechamiento por turno; Transporte; Intermediación; Restauración, arrendamiento de vehículos, información y otros sectores de la oferta turística complementaria.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 1.1.2: Legislación Laboral en el Sector Turístico	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	2 ^o curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación



	<p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE6 - Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones</p> <p>CE8 - Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.</p>
Contenidos	<p><u>Introducción al Derecho del Trabajo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Origen, fundamento y evolución del derecho del trabajo <p><u>El Derecho sindical y las relaciones colectivas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · El sindicato y la libertad sindical. · Los representantes de los trabajadores en la empresa. · El convenio colectivo. · Conflicto, medidas de conflicto y medios de solución de conflictos. <p><u>Fuentes y contenido del Derecho del trabajo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Las fuentes de derecho del trabajo y su aplicación. · El mercado de trabajo y la colocación del trabajador. · Las partes de la relación laboral. · El contrato de trabajo. · Modalidades de contrato de trabajo. · La prestación de trabajo en el seno de la empresa. · El tiempo de la prestación. · Las vicisitudes de la relación laboral. · El salario. · La extinción de la relación laboral.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

MATERIA 1.2: EMPRESA

Asignatura 1.2.1: Dirección y Gestión de Empresas Turísticas

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p>



	<p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU2 - Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC</p> <p>CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p>
Contenidos	<p><u>PARTE I:</u> CONCEPTOS GENERALES</p> <p>TEMA 1: Concepto de turismo.</p> <p>TEMA 2: La empresa; referencia al sector turístico.</p> <p>TEMA 3: El empresario.</p> <p>TEMA 4: El entorno de la empresa turística</p> <p><u>PARTE II:</u> ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA</p> <p>TEMA 5: Los costes en la empresa turística</p> <p>TEMA 6: Localización y dimensión de empresas turísticas</p> <p>TEMA 7: La toma de decisiones</p> <p>TEMA 8: El subsistema de producción</p> <p>TEMA 9: El subsistema de aprovisionamiento</p> <p>TEMA 10: El subsistema comercial</p> <p>TEMA 11: El subsistema financiero</p> <p>TEMA 12: El subsistema de recursos humanos</p> <p>TEMA 13: El subsistema de administración</p> <p>TEMA 14: Planificación y control en la empresa turística</p> <p>TEMA 15: La organización en la empresa turística</p> <p>TEMA 16: La dirección en la empresa turística</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Course Description 1.2.1: Business Management	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	First year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU2 - Improving user-level skills in ICT</p> <p>CE9 - To understand and to be able to apply basic Business Management principles</p> <p>CE16 - The management of the different types of tourism organisations</p> <p>CE17 - To plan and manage the resources of tourism organisations.</p>



Content	<u>PART I: THEORETICAL CONTENT</u>
	Unit 1: Tourism: concept
	Unit 2: The company; reference to the tourist sector.
	Unit 3: Entrepreneurship in the tourist company.
	Unit 4: The environment of the tourist company
	<u>PART II: ECONOMICS OF THE TOURIST BUSINESS</u>
	Unit 5: The costs in the tourist company
	Unit 6: Location and size of tourism companies
	Unit 7: Decision making
	Unit 8: The production subsystem
	Unit 9: The provisioning subsystem
	Unit 10: The commercial subsystem
	Unit 11: The financial subsystem
	Unit 12: The human resources subsystem
	Unit 13: The administration subsystem
	Unit 14: Planning and control in the tourist company
Unit 15: The organization in the tourist company	
Unit 16: The address in the tourist company	
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	
Asignatura 1.2.2: Contabilidad Financiera	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CE6 - Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.
Contenidos	Contabilidad Financiera: las formas de constitución de empresas, el Plan General de Contabilidad y el ciclo contable.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	



Course Description 1.2.2: Financial Accounting	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	First year, Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	CB1 - Developing the ability to analyse and summarise CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan CB3 - Written and oral communication in Spanish CB4 - Being able to work as a team CB5 - Developing skills in interpersonal relationships CB6 - Demonstrating critical thinking CB7 - Developing autonomous learning CB8 – To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights CE6 – Ability to start and follow-up administrative procedures CE7 - To select, analyze, manage, interpret and summarize information linked to the tourist sector CE17 - To plan and manage the resources of tourism organisations
Content	Financial Accounting: the forms of company incorporation, the General Accounting Plan, and the accounting cycle.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	
Asignatura 1.2.3: Contabilidad Analítica y de Gestión	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CU2 - Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico



Contenidos	Contabilidad de gestión: identificación de las actividades desarrolladas por la empresa; descomposición de los costes de explotación por actividades; e imputación de los ingresos y gastos a las actividades.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	Tener aprobada la asignatura de <i>Contabilidad Financiera</i>
Course Description 1.2.3: Analytical and Management Accounting	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	First year, Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU2 - Improving user-level skills in ICT</p> <p>CE7 - To select, analyze, manage, interpret and summarize information linked to the tourist sector</p>
Content	Management accounting: identification of the activities carried out by the company; breakdown of operating costs by activities; and allocation of income and expenses to activities.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	Prerequisites: Passed <i>Financial Accounting</i> .

MATERIA 1.3: ESTADÍSTICA**Asignatura 1.3.1: Estadística**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p>



	<p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU2 - Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC</p> <p>CE10 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Estadística.</p>
Contenidos	<p><i>Tema 1.</i> Probabilidad. Experimentos aleatorios: sucesos y operaciones con sucesos. Función de probabilidad: asignación de probabilidades y propiedades. Probabilidad condicional: independencia de sucesos. Teoremas de la probabilidad total y de Bayes.</p> <p><i>Tema 2.</i> Variables aleatorias. Concepto de variable aleatoria unidimensional: función de distribución. Variables aleatorias discretas y continuas: Esperanza matemática. Distribuciones de variables aleatorias discretas y continuas. Variables bidimensionales: independencia de variables aleatorias. Transformaciones de variables aleatorias. Teorema central del límite. Relaciones entre distribuciones.</p> <p><i>Tema 3.</i> Muestreo. Población y muestra. Tipos de muestreo. Estadísticos: Distribuciones muestrales y Distribución de la media, varianza y proporción.</p> <p><i>Tema 4.</i> Estimación paramétrica. Estimación por punto: Estimador y estimación. Propiedades deseables. Método de máxima verosimilitud. Estimación por intervalo: intervalos de confianza. Método de Student para construir intervalos de confianza. Aplicación: estimación por punto y por intervalo de medias, varianzas y proporciones. Cálculo del tamaño muestral.</p> <p><i>Tema 5.</i> Contrastes de Hipótesis. Test de hipótesis. Conceptos y reglas de decisión. Test sobre medias, varianzas y proporciones. Observaciones: en función del tiempo y los medios disponibles, se harán prácticas de ordenador con los programas Excel y SPSS.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Course Description 1.3.1: Statistics	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	First year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU2 - Improving user-level skills in ICT</p> <p>CE10 To know and apply the basic concepts of Statistics.</p>



Content	<p><i>Unit 1.</i> Probability. Random experiments: events and with event operations. Function of probability: probability of probability and properties. Conditional probability: independence of events Theorems of total probability and of Bayes.</p> <p><i>Unit 2.</i> Random variables. One-dimensional random variable concept: distribution function. Discrete and continuous random variables: Mathematical expectation. Random variable distributions discrete and continuous. Two-dimensional variables: independence of random variables. Transformations of random variables. Central limit theorem. Relations between distributions.</p> <p><i>Unit 3.</i> Sampling. Population and sample. Test types. Statistics: Sampling Distributions and Distribution of the mean, variation and proportion.</p> <p><i>Unit 4.</i> Parametric estimation. Point estimation: Estimator and estimation. desirable properties. Maximum likelihood method. Interval estimation: confidence intervals. Student method to build confidence intervals. Application: point and interval estimation of means, variances and proportions. Calculation of the sample size.</p> <p><i>Unit 5.</i> Contrasts of Hypotheses. Hypothesis testing. Concepts and decision rules. media test, variances and proportions. Remarks: depending on the time and the available means, practices will be done computer with Excel and SPSS skills programs.</p>
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MATERIA 1.4: GEOGRAFÍA

Asignatura 1.4.1: Geografía del Turismo

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE12 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.</p> <p>CE13 - Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p>



	<p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El papel del turismo a nivel internacional. Perspectivas y tendencias futuras. 2. Turismo y Desarrollo. La emergencia de los países en vías de desarrollo. 3. Principales focos y flujos turísticos a escala mundial. Ranking de destinos turísticos por llegadas internacionales, ingresos y turismo emisor. 4. Distribución geográfica de las principales tipologías y formas de turismo: turismo litoral y de sol y playa, turismo residencial, turismo de montaña, turismo urbano, turismo de reuniones, turismo en espacios naturales y rurales y nuevas modalidades de turismo activo, deportivo y de aventura. 5. Regiones turísticas del Mundo: principales destinos y tendencias en Europa, Asia y el Pacífico, América y África. 6. Destinos turísticos y estrategias de posicionamiento: estudios de casos y experiencias de buenas prácticas a nivel regional y nacional (turismos temáticos, productos, especialización por segmentos de demanda, promoción, comercialización...). 7. Las “nuevas geografías” del turismo en el escenario de la “globalización”: procesos y tendencias, conflictos territoriales, riesgos e incertidumbres 8. Impactos regionales del cambio climático y los problemas medioambientales en el turismo: evidencias y escenarios.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 1.4.2: Recursos Territoriales Turísticos	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	2º curso, 1º trimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE12 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Geografía.</p>



	<p>CE13 - Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La visión territorial y sistémica del turismo como exigencia de la planificación del sector. 2. Los recursos territoriales turísticos y su clasificación. 3. La catalogación, inventariación y diagnóstico de los recursos territoriales turísticos. 4. Los recursos territoriales como base de la ordenación y planificación del territorio turístico con criterios de sostenibilidad 5. La turistización y mercantilización de los recursos territoriales: evaluación analítica de los recursos y potenciales turísticos y análisis prospectivo de su explotación para la conformación del producto turístico. 6. La dimensión territorial del producto turístico: el espacio turístico. 7. Los factores de localización de la actividad turística. 8. Las unidades territoriales básicas de la implantación turística. 9. La diversidad de espacios turísticos: tipologías y criterios de clasificación.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 1.4.2: Territorial Resources for Tourism

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	Second year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CB9 - To acquire knowledge and skills which will allow the student to be able to successfully undertake postgraduate study</p> <p>CE1 - To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE3 - To analyse and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism.</p> <p>CE12 - Know and apply the basic concepts of Geography</p> <p>CE13 - Identify and manage tourist destination spaces)</p> <p>CE14 - To understand the objectives, tools and strategies for tourism planning</p>



	<p>CE15 - To be able to understand the workings of tourist destinations, structures and business sectors at the international level</p> <p>CE20 - To evaluate the potential for tourism and analyse future development in order to identify future planning needs for touristic infrastructure and installations</p> <p>CE21 - To manage touristic territories and resources in accordance with the principles of sustainability</p>
Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. The territorial and systemic vision of tourism as a requirement of the planning of the sector 2. Territorial resources for tourism and their classification 3. Cataloging, inventory and diagnosis of territorial resources for tourism 4. Territorial resources as a basis for land management and planning for tourism with sustainability criteria 5. The touristization and commodification of territorial resources: analytical evaluation of the resources and potential for tourism and prospective analysis of their exploitation for the conformation of the tourist product 6. The territorial dimension of the tourist product: the tourist space 7. Location factors in tourist activity 8. The basic territorial units of the tourist implantation 9. The diversity of tourist spaces: typologies and classification criteria.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MATERIA 1.5: ECONOMÍA

Asignatura 1.5.1: Fundamentos de Economía

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU2 - Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC</p> <p>CE11 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La economía: conceptos y problemas fundamentales 2. La demanda, la oferta y el mercado 3. Tipos de mercado 4. Variables y conceptos macroeconómicos 5. La política fiscal 6. La política monetaria



	7. El comercio exterior y los tipos de cambio
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Course Description 1.5.1: Fundamentals of Economics	
Course Load Credit E CTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	First year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU2 - Improving user-level skills in ICT</p> <p>CE11 - Know and apply the basic concepts of Economics</p>
Content	<p>1. The economy: fundamental concepts and concerns</p> <p>2. Demand, supply and the market</p> <p>3. Market types</p> <p>4. Variables and macroeconomic concepts</p> <p>5. Tax policy</p> <p>6. Monetary policy</p> <p>7. Foreign trade and exchange rates</p>
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	
Asignatura 1.5.2.: Estudio Económico del Turismo	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Básico
Organización temporal	1 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE11 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El turismo en el análisis económico 2. El equilibrio en el mercado turístico 3. Aspectos macroeconómicos del turismo 4. Impactos económicos del turismo 5. Turismo, economía y medio ambiente 6. Aspectos estructurales del modelo turístico español
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 1.5.2: Economic Study of Tourism

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	First year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CE1 - To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE3 - To analyse and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism</p> <p>CE11 - Know and apply the basic concepts of Economics</p> <p>CE21 - To manage touristic territories and resources in accordance with the principles of sustainability</p>



Content	1. Tourism in economic analysis 2. Balance in the tourism market; 3. Macroeconomic aspects of tourism; 4. Economic impacts of tourism; 5. Tourism, economy and environment 6. Structural aspects of the Spanish tourism model.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MÓDULO 2: ECONOMÍA DEL TURISMO**MATERIA 2.1: ECONOMÍA DEL TURISMO****Asignatura 2.1.1: Estructura de los Mercados Turísticos**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.
Contenidos	1. La actividad turística 2. Turismo internacional 3. Mercados turísticos: oferta y demanda 4. Turismo y medio ambiente 5. Turismo y desarrollo regional
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 2.1.1: Structure of Tourism Markets

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (basic)
Academic term	Second year , Four-month period: second



Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CE15 - To be able to understand the workings of tourist destinations, structures and business sectors at the international level</p>
Content	Structure of tourist markets. Tourism economic policies.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

Asignatura 2.1.2 : Política y Planificación Económica del Turismo

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE1- Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE11 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p>
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> · Capacidad de gestión de la información · Razonamiento crítico · Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.



Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Course Description 2.1.2: Policy and Economic Planning for Tourism	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	Third year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CE1 - To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE3 - To analyse and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism</p> <p>CE4 - To understand the main political and administrative touristic structures and stakeholders in the tourist industry</p> <p>CE11 - Know and apply the basic concepts of Economics</p> <p>CE14 - To understand the objectives, tools and strategies for tourism planning</p> <p>CE20 - To evaluate the potential for tourism and analyse future development in order to identify future planning needs for touristic infrastructure and installations</p>
Content	<ul style="list-style-type: none"> · Information management capacity · Critical reasoning · Know the objectives, the strategy and the public instruments for planning.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MÓDULO 3 : GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**MATERIA 3.1: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS****ASIGNATURA 3.1.1: Dirección de Recursos Humanos**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p>



	<p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p>
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> -El nuevo marco de la actividad empresarial - El enfoque de competencias - Motivación y liderazgo en empresas turísticas - Diseño de puestos de trabajo - El perfil de exigencias del puesto - Reclutamiento y selección de personal en una organización turística - Evaluación del rendimiento - Desarrollo de competencias en organizaciones turísticas - Diseño de una estrategia de compensación en organizaciones turísticas - Elementos de un sistema de compensación - La retribución fija - La retribución variable
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Course Description 3.1.1: Human Resources Management	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	Third year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CE9 - To understand and to be able to apply basic Business Management principles.</p> <p>CE16 - The management of the different types of tourism organisations.</p> <p>CE17 - To plan and manage the resources of tourism organisations.</p>



Content	Unit 1: Human resources management Unit 2: Analyzing competences Unit 3: motivation and leadership Unit 4: Jobs analysis and design Unit 5: Human resources planning Unit 6: recruitment and selection Unit 7: Performance evaluation Unit 8: Competences Development Unit 9: Retribution Strategies Unit 10: Retribution system: elements
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

Asignatura 3.1.2: Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 1º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas. CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo. CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)
Contenidos	A) <u>ÁREA DE HOTELERÍA</u> : I. Generalidades de la industria hotelera; II. Los servicios de un hotel. II.a) La recepción; II.b) La conserjería; II.c) Pisos; II.d) Economato y Bodega; II.e) Lavandería, Planchaduría y Lencería; II.f) Conservación y mantenimiento; II.g) Administración y contabilidad; III. Comercialización hotelera; IV. Integración, internacionalización y diversificación hotelera. B) <u>ÁREA DE RESTAURACIÓN</u> : I. Oferta en restauración; II. Los costes en restauración; III. La cocina: planificación, organización, equipamiento y distribución; IV. Administración y contabilidad en restauración; V. Comercialización en restauración; VI. Tendencias en la industria de restauración.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.



Observaciones	
ASIGNATURA 3.1.3: Intermediación y Distribución Turística	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p>
Contenidos	I. Distribución turística: medios, modos y canales; II. Distribución de servicios de alojamiento y restauración; III. Distribución del transporte aéreo; IV. Distribución del transporte ferroviario; V. Distribución del transporte por carretera; VI. Distribución del transporte acuático y de cruceros; VII. La agencia de viajes y la distribución turística: de intermediaria a productora, asesora y distribuidora del producto turístico; VIII. Internet y la distribución turística.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 3.1.3: Intermediation and Tourist Distribution

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core Mandatory
Academic term	Second year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English



Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CE16 - The management of the different types of tourism organisations</p> <p>CE18 - To define tourism objectives, strategies and marketing design.</p> <p>CE19 - To understand the operating process of tourism companies (accommodation, catering, brokering).</p>
Content	I. Tourist distribution: means, modes and channels; II. Distribution of hosting services and Restoration; III. Air transport distribution, IV. Rail transport distribution; V. Road transport distribution; VI. Distribution of water transport and cruise ship; VII. The travel agency and tourist distribution: from intermediary to producer, adviser and distributor of tourist product. VIII. Internet and tourist distribution.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MÓDULO 4 : DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

MATERIA 4.1: DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

Asignatura: Derecho Público del Turismo

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	1 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p>



Contenidos

CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico

CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas

CE6 - Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones

CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico

CE8 - Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.

LECCIÓN 1.- EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-PÚBLICO DEL TURISMO

I.- El Derecho Público del Turismo: delimitación y ámbito de aplicación.

II.- Las fuentes del Derecho Público del Turismo: 1.- La Constitución; 2.- El ordenamiento comunitario;

3.- Las leyes y normas con valor de ley; 4.- Los reglamentos.

LECCIÓN 2.- LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TURÍSTICA

I.- La Administración General del Estado: 1.- La Administración central y la periférica; 2.- Los órganos consultivos y los de participación; 3.- Los entes públicos institucionales.

II.- Las Administraciones autonómicas. En especial, la Administración de la Junta de Andalucía.

III.- Las Administraciones locales.

LECCIÓN 3.- LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO: CLASES Y PRINCIPIOS GENERALES

I.- Los principios generales de la actuación de la Administración turística sobre las empresas turísticas y los turistas.

II.- Los modos de la actividad administrativa turística: actividad de limitación, actividad de fomento, actividad de servicio público, actividad empresarial, actividad arbitral, actividad planificadora y actividad sancionadora.

LECCIÓN 4.-LA ACTIVIDAD DE LIMITACIÓN (I)

I.- Introducción: los deberes generales de las empresas turísticas en la Ley de Turismo.

II.- Las órdenes de la Administración turística.

III.- Las autorizaciones y las inscripciones registrales habilitantes: 1.- Concepto; 2.- Clases; 3.- Otorgamiento; 4.- Revocación.

IV.- Los deberes de información y de registro.

LECCIÓN 5.-LA ACTIVIDAD DE LIMITACIÓN (II): LA INSPECCIÓN TURÍSTICA

I.- Concepto y ámbito de aplicación.

II.- Las funciones y las potestades de la Inspección.

III.- El inicio y el desarrollo de la actuación administrativa inspectora.

IV.- Las medidas de la Inspección turística. En especial, las actas de Inspección.

LECCIÓN 6.- LA ACTIVIDAD DE FOMENTO

I.- Los medios de la actividad administrativa de fomento. En especial, la declaración de Municipio Turístico.

II.- Las subvenciones.

III.- Otras ayudas públicas al sector turístico.

LECCIÓN 7.- LA ACTIVIDAD DE SERVICIO PÚBLICO Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL PÚBLICA

I.- Fundamentos y principios generales de la actividad prestacional y la actividad empresarial de la Administración turística.

II.- Las Oficinas de Turismo.

III.- Los Paradores turísticos.

LECCIÓN 8.- LA ACTIVIDAD ARBITRAL Y LA ACTIVIDAD PLANIFICADORA

I.- El arbitraje administrativo: 1.- Delimitación con la mediación administrativa; 2.- El arbitraje para la protección de los usuarios turísticos.

II.- La planificación administrativa de los recursos turísticos.

LECCIÓN 9.- LA POTESTAD SANCIONADORA DE LA ADMINISTRACIÓN



	TURÍSTICA I.- Los principales principios generales de la potestad sancionadora: legalidad, tipicidad, culpabilidad, non bis in idem y proporcionalidad. II.- Clases de infracciones y sanciones turísticas y sus consecuencias. III.- El procedimiento administrativo sancionador.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

MÓDULO 5: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE**MATERIA 5.1: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE****Asignatura 5.1.1: Planificación y Ordenación Turística del Territorio**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE13 - Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La función turística y sus principales efectos sobre el espacio geográfico y sus recursos. 2. El desarrollo turístico sostenible como criterio de planificación: principios, indicadores y buenas prácticas. 3. Participación del sector público en el Turismo: el papel de la Ordenación y la Planificación. 4. El proceso básico de la Planificación Turística. 5. Fundamentos y prácticas en la planificación y ordenación turística según enfoques diversos: planificación urbanístico-territorial y planificación sectorial. 6. Principales retos en materia de planificación de los distintos tipos de espacios turísticos: espacios litorales, espacios naturales-rurales y espacios urbano-culturales. 7. Métodos y técnicas para el análisis geográfico, el diagnóstico territorial y la planificación de los destinos y espacios turísticos: huella ecológica, evaluación de la capacidad de carga, cartografía y Sistemas de Información Geográfica (SIG), análisis de la demanda turística, etc. 8. Cooperación público-privada y modelos de gestión de destinos turísticos. 9. Diseño de planes y programas turísticos en el territorio y estudios de casos a diferentes escalas. <p><i>Observaciones:</i> Se concibe esta asignatura desde un enfoque instrumental, interdisciplinar e integral, combinando conocimientos y metodologías provenientes del campo de las ciencias sociales y particularmente de la Economía y la Geografía Aplicadas.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	Se concibe esta asignatura desde un enfoque instrumental, interdisciplinar e integral, combinando conocimientos y metodologías provenientes del campo de las Ciencias Sociales y particularmente de la Economía y la Geografía Aplicadas.

MÓDULO 6: IDIOMA MODERNO

MATERIA 6.1: IDIOMA MODERNO

Asignatura 6.1.1: Inglés I

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	1 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Inglés



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera CE25 - Trabajar en inglés como lengua extranjera CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p>
Contenidos	<p>Se trabajarán fundamentalmente las destrezas receptivas (<i>listening and reading</i>) y en menor medida las interactivas (<i>spoken interaction, written interaction</i>) a nivel de B2. Asimismo, se introduce al alumnado en el inglés necesario para la atención al cliente.</p> <p>Contenidos comunicativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taking phone calls and telephone requests. - Giving instructions. - Giving directions. - Taking room reservations and restaurant bookings - Receiving guests. - Facilities for customers with special needs. - Serving in the bar. Taking a food order. - Talking about food and beverages - Paying bills. - Health and safety at work - Jobs and workplaces. Applying for a job. Job interviews. <p>Contenidos estructurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Can/ Could, I'd like to. - Modal verbs for requests and offers - Uses of the imperative and sequence markers - Use of will to offer help. - Passive voice - Modal verbs for instructions. - Simple question structures. - Adjectives and adverbs. - Linking and contrasting. - Present perfect with <i>yet, just</i>. - Formal language for business letters and applications.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Course Description 6.1.1: English I	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	First year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English



Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU1 - To accredit the use and proficiency of a foreign language</p> <p>CE25 - Work in English as a foreign language</p> <p>CE27 - Work in different cultural environments from a linguistic point of view.</p>
Content	Work will be carried out on receptive skills (listening and reading) and to a lesser extent on interactive skills (spoken interaction, written interaction) at the B2 level. Interaction (spoken interaction, written interaction) at B2 level. In addition, students will deal with English required for customer service.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	
Asignatura 6.1.2: Inglés II	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Inglés
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera</p> <p>CE25 - Trabajar en inglés como lengua extranjera</p> <p>CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p>
Contenidos	Este segundo nivel está diseñado para complementar Inglés I. Se centra en la mejora de las destrezas de interacción (spoken and written interaction) y se introducen las de producción (spoken and written production) del nivel B2. La idea es dar al alumno/a un mayor grado de autonomía en el uso instrumental del inglés en situaciones profesionales específicas del sector turístico y fundamentalmente en la atención al cliente. Se hace por tanto especial énfasis en la correcta pronunciación de las fórmulas utilizadas en este

área. Asimismo se introduce al alumno/a en el inglés específico para el sector turístico que se completará en la asignatura Inglés III.

Contenidos comunicativos:

- I. Tourism as a business
 - Creation, promotion and selling of tourism products.
 - Customer care.
 - Tourist types.
 - Holiday types.
 - World destinations.
 - Tour operators.
 - Travel agencies
 - Marketing and promotion.
 - Tourism Trade Fairs.
 - Reservations and sales.

- II. Language skills:
 - Describing job skills and routines.
 - Describing job skills and routines.
 - Describing job skills and routines.
 - Describing resources and tourism features.
 - Presentation of products.
 - Describing a destination.
 - Understanding and participating in phone conversations.
 - Note taking.
 - Promotional techniques.
 - Understanding and participating in the sales process.
 - Designing a package tour.
 - Describing tour operations.
 - Writing a report.
 - Explaining, checking and confirming details and conditions.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	Es requisito previo haber aprobado la asignatura <i>Inglés I</i> .

Course Description 6.1.2: English II

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	Second year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	CB1 - Developing the ability to analyse and summarise CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan CB4 - Being able to work as a team CB5 - Developing skills in interpersonal relationships CB6 - Demonstrating critical thinking CB7 - Developing autonomous learning CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights CU1 - To accredit the use and proficiency of a foreign language CE25 - Work in English as a foreign language CE27 - Work in different cultural environments from a linguistic point of view.

Content	It focuses on improving the spoken and written interaction skills and introduces the spoken and written production skills of the B2 level. The idea is to give students a greater degree of autonomy in the instrumental use of English in specific professional situations in the tourism sector and mainly in customer service. Special emphasis is therefore placed on the correct pronunciation of the formulas used in this area. Students are also introduced to specific English for the tourism sector, which will be completed in English III.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	Prerequisites: Successful completion of <i>English I</i> .

MÓDULO 7: IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

MATERIA 7.1: IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

Asignatura 7.1.1 : Inglés III

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Inglés
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera</p> <p>CE25 - Trabajar en inglés como lengua extranjera</p> <p>CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p> <p>Se trabajarán fundamentalmente las destrezas de producción (spoken and written production) del nivel B2. Asimismo, se introducirá al alumno/a en el inglés específico para la gestión y promoción turística.</p> <p>English for Tourism:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Being a tourism manager. · Running meetings · Managing tour operations. · Hotel management. · Human Resources. · e-Travel. · Quality in tourism · The impacts of tourism. · Built attractions. · Events management. · Sustainable tourism. · Dealing with staff. · Social tourism.
Contenidos	

	<ul style="list-style-type: none"> · Managing yourself. · Security systems. <p>Language skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Spoken skills required in this professional context. · Ability to read specific documents related to this specific Tourism field. · Dealing with words in context. · Writing emails, letters. · Communicating with staff. · Explaining and defining. · Giving and receiving feedback. · Giving opinions. · Negotiating. · Giving oral presentations. · Making your point in a discussion. · Ability to give written recommendations. · Asking and answering questions. · Dealing with customer complaints. · Collocations and compounds.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	<p>- Es requisito previo haber aprobado la asignatura <i>Inglés II</i>.</p> <p>- La superación de la asignatura <i>Inglés III</i>, implica, según se refleja en el Acta de la Comisión de Rama de Ciencias Económicas y Empresariales, el perfeccionamiento del inglés en contextos profesionales turísticos alcanzando como mínimo el nivel B2 del Marco de referencia de la Unión Europea.</p>
Course Description 7.1.1: English III	
Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	Third year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU1 - To accredit the use and proficiency of a foreign language</p> <p>CE25 - Work in English as a foreign language</p> <p>CE27 - Work in different cultural environments from a linguistic point of view.</p>
Content	The focus will be on the production skills (spoken and written production) of the B2 level. Students will also be introduced to specific English for tourism management and promotion.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general



Observations	Prerequisites: Successful completion of <i>English II</i> .
Asignatura 7.1.2 (Opción A): Francés I	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Francés
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera CE26 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p>
Contenidos	<p><u>UNIDAD 1</u> <u>OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN</u> · Presentarse y presentar a alguien · Entrar en contacto con alguien; acoger a alguien · Agradecer algo a alguien · Saludar y despedirse</p> <p><u>OBJETIVOS GRAMATICALES</u></p> <p>1. Verbos en presente de indicativo: 1.1. Verbos auxiliares "être" y "avoir". 1.2. Verbos de la 1ª conjugación o grupo A 1.3. Verbos de la 2ª conjugación o grupo B</p> <p>2. Frase interrogativa y negativa</p> <p>3. Pronombres personales: 3.1. Pronombre personal sujeto. Vous + 2ª pers. del plural para el trato de Vd. 3.2. Pronombre personal tónico. 3.3. Pronombre personal reflexivo.</p> <p>4. Artículos determinados y contractos. 4.1. Artículo determinado 4.2. Artículo contracto</p>

5. Situar en el espacio (1) (ciudad, país); algunas preposiciones de lugar EN, A (AU, A LA, A L', AUX), DE

6. Numerales.

- 6.1. Numerales cardinales.
- 6.2. Numerales ordinales

OBJETIVOS LEXICALES

- Nombres de países y gentilicios.
- Oficios y profesiones.
- Estado civil.
- Vocabulario relacionado con la Universidad.

FONÉTICA

Sonidos vocálicos simples que existen en español

UNIDAD 2

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Ir de compras, a correos, al restaurante, etc.
- Cambiar dinero
- Expresar un estado de salud
- Situarse en el tiempo (1): hora, fecha, etc...

OBJETIVOS GRAMATICALES

1. Verbos en presente de indicativo del 3º grupo o grupo C:

- 1.1. Generalidades
- 1.2. Subgrupo C1: sin modificación de radical
- 1.3. Subgrupo C2: modificaciones consonánticas

2. Pronombre personal sujeto ON

3. Artículos indefinidos y partitivos:

3.1. Artículo indefinido

- 3.1.1. Morfología
- 3.1.2. Empleo general
- 3.1.3. Casos particulares

3.2. Artículo partitivo

- 3.2.1. Morfología
- 3.2.2. Empleo general
- 3.2.3. Casos particulares

4. "Cuantificadores": cómo expresar la cantidad

5. Situarse en el tiempo (1)

5.1. Los momentos del día

5.2. Situar un acontecimiento.

- 5.2.1. La hora
- 5.2.2. La fecha
- 5.2.3. La estación
- 5.2.4. Situar un acontecimiento de forma aproximada

5.3. Frecuencia de un acontecimiento.

6. Situarse en el espacio (2)

- 6.1. Utilizando una cantidad
- 6.2. Estableciendo relación de proximidad
- 6.3. Situar un elemento en relación con otro
- 6.4. Situar dentro de un espacio

OBJETIVOS LÉXICOS

- Vocabulario relativo a la noción de espacio
- El cuerpo humano
- La salud (estados de salud, expresión del dolor, medicamentos)

UNIDAD 3

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Pedir permiso, favor
- Proponer
- Reprochar, protestar

OBJETIVOS GRAMATICALES

1. Verbos en presente de indicativo del grupo C:

- 1.1. Subgrupo C3
- 1.2. Subgrupo C4

2. La posesión:

- 2.1. Adjetivos posesivos
- 2.2. Pronombres posesivos
- 2.3. Otras formas de expresar la posesión

3. Los demostrativos:

- 3.1. Adjetivos demostrativos
- 3.2. Pronombres demostrativos

4. Género

- 4.1. 1 grafía, 1 forma oral
- 4.2. 2 grafías, 1 forma oral
- 4.3. 2 grafías, 2 formas orales
- 4.4. 2 palabras distintas

5. Número

- 5.1. Regla general
- 5.2. Casos particulares

OBJETIVOS LEXICALES

Términos referentes a viajes: transportes, aduana, equipaje, etc.

FONÉTICA

Las semi-vocales o semi-consonantes

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	<i>Requisitos previos:</i> estudios básicos de Francés.

Asignatura 7.1.2 (Opción B) : Alemán I

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Alemán
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera</p> <p>CE26 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera</p> <p>CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p>

Contenidos	<u>CONTENIDOS GRAMATICALES</u>
	1. El verbo: Conjugación regular del presente de indicativo. El verbo “sein”. El verbo “haben”. Los verbos modales. Verbos con prefijo separable e inseparable. El imperativo.
	2. El nombre: género y número (formación del plural).
	3. El artículo determinado e indeterminado. La declinación.
	4. El pronombre: el pronombre personal, interrogativo y posesivo.
5. El sistema preposicional alemán: sentido temporal y espacial. La hora y otras indicaciones temporales.	
6. El adjetivo: declinación.	
7. Sintaxis: Formación de oraciones simples afirmativas, negativas e interrogativas.	
	<u>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</u>
	1. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento. España y Alemania como destinos turísticos.
	2. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes: fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias. Las motivaciones: cultura, sol y playa, naturaleza. La correspondencia comercial: formato, lugar y fecha, destinatario, remitente, fórmulas de saludo y despedida.
	3. Los medios de transporte. Ventajas y desventajas. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
	4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos. La oferta turística y los servicios turísticos derivados.
	5. La oferta cultural como servicio turístico. Museos y rutas turísticas.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 7.1.3 (Opción A): Francés II	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Francés
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera CE26 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.
Contenidos	<u>UNIDAD 1</u> <u>OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN</u> · Concertar una cita

- Contar en el pasado (hechos, circunstancias)
- Describir un lugar
- Responder sobre datos personales
- Pedir aclaraciones

OBJETIVOS GRAMATICALES

1. Tiempos del pasado:

- 1.1 Passé composé: morfología, empleo
- 1.2 Imparfait: morfología, empleo
- 1.3 Plus-que-parfait: morfología, empleo.

2. Pronombres personales objeto (1):

2.1. Cuadro general y consideraciones

2.2. Empleo y lugar de los pronombres personales

- 2.2.1. Pron. pers. objeto directo: le, la, les / en
- 2.2.2. Pron. pers. objeto indirecto: lui, leur/ à lui, à eux, à elle(s) / y
- 2.2.3. Pron. pers. objeto indirecto: de lui, d'eux, d'elle(s) / en

OBJETIVOS LEXICALES

- Días de la semana
- Meses del año
- Términos o vocablos que conllevan noción de tiempo.
- Clima

FONÉTICA

La "e" muda

UNIDAD 2

OBJETIVOS DE COMUNICACION

- Pedir información
- Indicar dirección
- Responder sobre datos personales

OBJETIVOS GRAMATICALES

1. Subjuntivo: presente y perfecto

- 1.1. Morfología
- 1.2. Empleo

2. Pronombres relativos

- 2.1. Relativos simples
- 2.2. Relativos compuestos

3. Negación

4. Adverbios y preposiciones de tiempo.

5. Situar en el espacio (2)

6. Pronombres personales complementos (2)

- 6.1. Doble pronombre
- 6.2. Caso del imperativo en su forma afirmativa
- 6.3. Pronombres personales "y", "en" (empleo con valor adverbial)

OBJETIVOS LEXICALES

- Habitats y lugares
- La casa
- Comidas.
- Pesos y medidas

FONÉTICA

Las vocales nasales

UNIDAD 3

OBJETIVOS DE COMUNICACION

- Dar/pedir una opinión
- Decir a alguien que haga algo

- Situarse en el futuro
- OBJETIVOS GRAMATICALES**

1. Tiempo verbal: expresión del futuro

1.1. Futur simple

- 1.1.1. Formación
- 1.1.2. Principales irregularidades

1.2. Futur antérieur

- 1.3. Empleo
- 1.4. Otras formas de expresar el futuro
 - 1.3.1. Presente de indicativo
 - 1.3.2. Futur proche

2. Indicadores de tiempo que expresan futuro

3. Grados del adjetivo y del adverbio

4. Pronombres personales complementos (2)

OBJETIVOS LEXICALES

- Datos sobre identificación personal
- Dinero, formas de pago.
- Tiendas, comercio, ropa.
- Verbos de opinión (être d'accord, être pour/contre)

FONÉTICA: Consonantes

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	Requisitos previos: Haber cursado la asignatura <i>Francés I</i> .

Asignatura 7.1.3 (Opción B): Alemán II

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Alemán
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera CE26 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.
Contenidos	<p>I. TEMAS Y SITUACIONES</p> <p>Trabajo intensivo con los diferentes módulos temáticos propios del lenguaje específico Alemán para turismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alojamiento 2. Agencia de viajes 3. Restauración 4. Transporte (avión, tren, autobús, transporte urbano) 5. Alquiler de vehículos 6. Actividades culturales y de tiempo libre

7. Guía de viaje
8. Módulos temáticos: los diferentes tipos de turismo: turismo de masas, viajes de negocios, turismo sostenible, turismo rural, turismo alternativo, turismo cultural, viajes de estudios, turismo de salud, turismo de deportes.
9. Trabajo con Internet: las posibilidades de trabajar con Internet desde España, el lenguaje específico y la terminología más importante, las páginas más relevantes, trabajo y presentación en clase.
10. Trabajos escritos: folletos, programas y textos de relaciones públicas; cartas comerciales; presentación de una región española en alemán; Currículum Vitae y carta de presentación.

II. GRAMÁTICA

1. El verbo: los tiempos (repasso): presente, perfecto, pretérito, pretérito perfecto, futuro; el modo: indicativo, Konjunktiv I y II, pasiva, uso de las formas temporales, Funktionsverben
2. El sustantivo: repaso y profundización del género: nominativo, acusativo, dativo, genitivo; repaso y profundización del número.
3. El adjetivo: el adjetivo como complemento verbal; el adjetivo como atributo.
4. Preposiciones: repaso y profundización de las preposiciones: acusativo, dativo; locales y temporales.
5. Sintaxis: orden sintáctico en frases principales y subordinadas; frases relativas; oraciones enunciativas, negativas, interrogativas, interrogativas sí/no; sintaxis; partes de la oración: complementos circunstanciales.

III. LANDESKUNDE (Cultura de los países de lengua alemana)

Todos los temas y situaciones que se aborden en el aula serán tratados desde una perspectiva multicultural, atendiendo a sus diferentes realizaciones según coordenadas geopolíticas.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	<i>Requisitos previos: Haber cursado Alemán I.</i>

MODULO 8: PATRIMONIO

MATERIA 8.1: PATRIMONIO

Asignatura 8.1.1: Patrimonio Cultural Artístico

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 1º trimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p>
Contenidos	<p>1.- Introducción. Evolución en la formación del concepto de “Patrimonio histórico-artístico”. Concepto de “Monumento histórico-artístico”.</p> <p>2.- Los Bienes de Interés Cultural: concepto, clasificación y tipos.</p> <p>3.- La Ley de Patrimonio Histórico Español (LPHE). Categorías estatales y autonómicas de los Bienes Culturales.</p> <p>4.- Organismos encargados de la tutela del Patrimonio. ICOM, ICOMOS, ICROM. El Consejo de Europa.</p> <p>5.- Organismos nacionales y autonómicos. Administración de Cultura. Consejo de Patrimonio Histórico. Consejo de Patrimonio de Andalucía. Consejería de Cultura. El IAPH.</p> <p>6.- Las acciones de Tutela. Consideración especial de la difusión e interpretación del Patrimonio. Investigación. Protección. Restauración.</p> <p>7.- Difusión del Patrimonio a través de itinerarios culturales. Concepto. Conocimientos generales sobre la puesta en marcha de un itinerario.</p> <p><i>Observaciones:</i> Los contenidos de la asignatura “Patrimonio Cultural Artístico”, pretenden proyectar en el alumno/a la capacidad crítica necesaria para comprender la importancia que tiene el Patrimonio Cultural en la actualidad. Este conocimiento sobre las materias y cuestiones patrimoniales, enlaza perfectamente con la creciente sensibilización de la sociedad y con la labor de las instituciones respecto a la conservación, protección y difusión del Patrimonio tanto cultural como natural.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 8.1.2: Patrimonio Cultural Etnológico	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p>
Contenidos	<p><u>TEMA 1:</u> El concepto de Patrimonio Cultural: Cultura, Bienes Culturales, Patrimonio Cultural.</p> <p>1.1. La Cultura desde la Antropología. El Relativismo Cultural.</p> <p>1.2. El Patrimonio como legado. El Patrimonio como construcción social</p> <p>1.3. La noción de Bienes Culturales.</p> <p>1.4. La gestión del Patrimonio Cultural.</p> <p>1.5. Lo material y lo inmaterial.</p> <p><u>TEMA 2:</u> El Patrimonio Cultural Etnológico.</p> <p>2.1. Antropología, Etnología, Etnografía.</p> <p>2.2. Patrimonio e Identidad Cultural.</p> <p>2.3. Revisión de conceptos: Culto/popular, cultura rural/cultura urbana, material/inmaterial.</p> <p><u>TEMA 3:</u> Patrimonio Etnológico Andaluz.</p> <p>3.1. Oficios tradicionales y actividades económicas</p> <p>3.2 Contextos festivos y lugares de encuentro.</p> <p>3.3. El Patrimonio oral.</p> <p>3.4. Los ámbitos domésticos.</p> <p>3.5. De la alimentación cotidiana a la gastronomía como emblema.</p> <p><u>TEMA 4:</u> Los usos del Patrimonio. El Patrimonio como recurso.</p> <p>4.1. Patrimonio y desarrollo.</p> <p>4.2 El Patrimonio como recurso identitario.</p> <p>4.3. El paisaje como valor patrimonial: los Parques Naturales.</p> <p><u>TEMA 5:</u> Turismo y Patrimonio Cultural.</p> <p>5.1. El turismo de masas y la especialización del turismo.</p> <p>5.2. El Patrimonio Cultural como recurso turístico.</p> <p>5.3. Turismo Cultural y Patrimonio etnológico.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

**MODULO 9: INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA****MATERIA 9.1: INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA****Asignatura 9.1.1: Informática para la Gestión Turística**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 1 ^{er} cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CU2 - Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p>
Contenidos	<p>MÓDULO I: Introducción a la Informática (Teoría)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos, información y conocimiento. - Representación de los datos. - Los sistemas informáticos. - Hardware: definición, clasificación y procesamiento de datos. - Software: automatización de procesos y clasificación. <p>MÓDULO II: Sistemas Operativos (Prácticas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software de sistema: sistemas operativos y utilidades del sistema. - Introducción al sistema operativo Windows. - Introducción al sistema operativo Guadalinex. - Sistemas operativos móviles y su aplicación al turismo. <p>MÓDULO III: Organización de los datos (Prácticas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software ofimático: paquetes integrados. - Procesadores de texto: Word. - Hojas de cálculo: Excel. - Bases de datos: Access. - Desarrollo de presentaciones: Powerpoint. - Organización de los datos turísticos: bases de datos turísticas. - Gestión automatizada y multimedia de documentos turísticos. <p>MÓDULO IV: Transmisión de datos y redes de ordenadores. Internet (Teoría)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modos y medios de transmisión. - Redes de transmisión de datos. - Internet. Servicios de Internet: WWW, FTP, TELNET, DNS, SMTP, VoIP. - Desarrollo de páginas web turísticas: fundamentos y organización de los datos. - Gestión de los servicios de Internet para la elaboración de un portal turístico. <p>MÓDULO V: El negocio electrónico en las empresas del sector turístico (Teoría y Prácticas)</p>

- El sistema empresa y el sistema tecnológico.
- Comercio electrónico y e-business: relaciones Business, Consumer y Government.
- E-tourism: Tecnologías de la Información + Negocio + Turismo.
- Ejemplos de aplicaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación utilizadas en Turismo.

MÓDULO VI: Sistemas de reservas (Teoría y Prácticas)

- Historia y evolución de los sistemas de reservas.
- Aparición de los GDS: Galileo, SABRE, Amadeus, Worldspan.
- Implantación del CRS en los GDS.
- Internet y las reservas automatizadas.
- Reservas móviles y reservas en tiempo real.
- Futuro de los sistemas de reservas.

MÓDULO VII: Sistemas informáticos de gestión hotelera (Teoría y Prácticas)

- Introducción, motivación y objetivos.
- Área de gestión.
- Área de ofimática.
- Área de comunicaciones.
- Área de inmótica.
- Clasificación de procesos de los módulos frontoffice y backoffice: intranets y extranets.

MÓDULO VIII: Sistemas informáticos de gestión de agencias de viajes (Teoría y Prácticas)

- Introducción.
- Aplicaciones informáticas para las agencias de viajes.
- Clasificaciones de procesos de los módulos de un sistema de gestión de agencias de viajes.
- Oficinas turísticas virtuales y agencias de viajes móviles.
- Servicios basados en la localización: sistemas de información geográfica aplicados al Turismo.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 9.1.1: Informatics for Tourism Management

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	Third year , Four-month period: first
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	CB1 - Developing the ability to analyse and summarise CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan CB3 - Written and oral communication in Spanish CB4 - Being able to work as a team CB5 - Developing skills in interpersonal relationships CB6 - Demonstrating critical thinking CB7 - Developing autonomous learning CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights CB9 - To acquire knowledge and skills which will allow the student to be able to successfully undertake postgraduate study CU2 - Improving user-level skills in ICT.



	CE7 - To select, analyze, manage, interpret and summarize information linked to the tourist sector.
Content	<p><u>Theory contents</u></p> <p>Module I: Computer Reservation Systems and Global Distribution Systems. - History and evolution.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appearance. - Implementation. <p>Module II: Encoding and Decoding.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Types of codes. - Locations and sub-locations. - Countries and states. - Equipments. - Hotel chains. - Car rental companies. <p>Module III: Airline systems: reservations management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neutrality principle. - Availability displays. - Modifying availability. - Direct access. - Flight information. - Access levels. - Marketing agreements between airlines. <p>Module IV: Passenger Name Record (PNR).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compulsory and optional elements. - Name element. - Itinerary element. - Air segments. Information segments. - Contact element. - Ticketing element. - Received-from element. - End of transaction. - Cancelling elements. - Retrieving PNRs. - OSI elements. - SSR elements. - Fares and pricing. - Aerial segments. - Hotel segments. - Car segments. <p>Module V: Conversion and calculation functions.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conversion functions. - Calculation functions. - Time zones. <p>Module VI (Cross-cutting Module): Global Distribution System Simulator.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encoding Decoding - Flight availability - Reservations. - Passenger Name Record. - Fares and Pricing. - Aerial segments. - Hotel segments. - Car segments. <p><u>Practical contents</u></p> <p>Development of web-based virtual tours using a no-code website builder:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Web structure: Box model. Element hierarchy. Navigator panel. - Element basics: Elements panel. Section. Container. Columns. Block. - Components: Forms. Navbar. Slider. Symbols. - Styling basics: Size. Style Panel. Tags. Classes. Typography. States. - Layout: Spacing. Display settings. Flexbox. Grid. Position. - Responsive design: Devices. Breakpoints. - Interactions: Triggers. Animations. Dynamic content.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MODULO 10: PROYECCIÓN PROFESIONAL

MATERIA 10.1: CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Asignatura 10.1.1: Creación de Empresas Turísticas

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	4º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE6 - Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE8 - Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.</p> <p>CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p>



Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. 2. El Empleo, el Autoempleo (autónomo o colectivo) y la Economía Social. Emprendimiento y Plan de Empresa 3. Los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Principios éticos de la actividad empresarial. 4. Elaboración del Plan de Empresa.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 10.1.1: Creation of Tourism Companies

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core subjects (mandatory)
Academic term	Fourth year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CU3 - Encouraging an active job search and the ability to become an entrepreneur</p> <p>CE1- To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE2 - To understand the dynamic and evolutionary character of tourism and the leisure industry</p> <p>CE3 - To analyze and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism</p> <p>CE4 - To understand the main political and administrative touristic structures and stakeholders in the tourist industry</p> <p>CE5 - To understand the legal framework which regulates touristic activities</p> <p>CE6 - Ability to start and followup administrative procedures</p> <p>CE7 - To select, analyze, manage, interpret and summarize information linked to the tourist sector</p> <p>CE8 - To understand and apply basic Law concepts</p> <p>CE9 - To understand and to be able to apply basic Business Management principles</p> <p>CE14 - To understand the objectives, tools and strategies for tourism planning</p> <p>CE15 - To be able to understand the workings of tourist destinations, structures and business sectors at the international level;</p> <p>CE16 - The management of the different types of tourism organizations</p> <p>CE17 - To plan and manage the resources of tourism organizations</p> <p>CE18 - To define tourism objectives, strategies and marketing design</p> <p>CE19 - To understand the operating process of tourism companies (accommodation, catering, brokering)</p> <p>CE20 - To evaluate the potential for tourism and analyze future development in order to identify future planning needs for touristic infrastructure and installations</p>
Content	1. Nature of the business creation process and its importance in a market economy. 2. Employment, Self-employment (self-employed or collective) and the Social Economy.



	Entrepreneurship and Plan of Enterprise. 3. Institutional programs to support entrepreneurship. Ethical principles of business activity. 4. Preparation of the Business Plan.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MATERIA 10.2: PRÁCTICUM**Asignatura 10.2.1: Prácticum**

Número de créditos ECTS	12
Tipología	Prácticas Académicas Externas
Organización temporal	4º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU3 - Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p>



Contenidos	Realización de prácticas en entidades públicas o privadas a partir de las cuales se llevará a cabo la elaboración de un trabajo final, en su modalidad de investigación o de desarrollo de carácter aplicado sobre las materias obligatorias del Grado
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las mismas indicadas para la materia, prestando especial atención a la información y formación específica previas, acompañadas de actividades realizadas en entidades colaboradoras externas, bajo tutela, supervisión y seguimiento periódico, que culminará con la presentación de los resultados obtenidos por el alumno/a.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	<i>Requisitos previos:</i> Tener superado el 75% de los créditos OBLIGATORIOS y BÁSICOS (Sin tener en cuenta en este cómputo los créditos de la asignatura Trabajo Fin de Grado).

MATERIA 10.3: TRABAJO FIN DE GRADO**Asignatura 10.3.1: Trabajo Fin de Grado**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Trabajo Fin de Grado
Organización temporal	4º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE6 - Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE8 - Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.</p> <p>CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p>



	<p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE24 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
Contenidos	El alumno/a deberá elaborar, argumentar, sintetizar y proyectar su aprendizaje en uno de los ámbitos específicos de la titulación haciendo valer los conocimientos y las competencias básicas y específicas adquiridos durante los cuatro años del Grado.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las mismas indicadas para la materia. No obstante, la Comisión de Docencia establecerá las pautas específicas para la realización del Proyecto de Fin de Grado. El alumno/a elegirá asignaturas optativas y/o prácticas externas que le permitan adquirir técnicas de trabajo y conocimientos oportunos para la realización del Proyecto de Fin de Grado.
Sistemas de evaluación	Las mismas indicadas para la materia. No obstante, la Comisión Académica del Grado establecerá los procedimientos y plazos para la presentación y defensa en público del Proyecto de Fin de Grado ante un tribunal nombrado por ésta. Además, en la defensa del Proyecto de Fin de Grado deberá demostrarse que se dominan las competencias básicas y específicas establecidas para el Grado y que posee aptitudes para el ejercicio profesional.
Observaciones	<i>Requisitos previos:</i> Tener superado el 75% de los créditos OBLIGATORIOS y BÁSICOS (Sin tener en cuenta en este cómputo los créditos de la asignatura <i>Prácticum</i>)

MÓDULO 11: MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

MATERIA 11.1: MERCADOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Asignatura 11.1.1: Fiscalidad en la Empresa Turística

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	4º curso, 1º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p>



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE6 - Capacidad para acometer y seguir procedimientos ante las instituciones</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE8 - Conocer y aplicar los conceptos básicos del Derecho.</p>
Contenidos	<p>Nociones básicas de Derecho Tributario sustantivo. Fiscalidad sobre el inicio de la empresa turística. Fiscalidad sobre el patrimonio de la empresa turística. Fiscalidad sobre el beneficio de la empresa turística. Fiscalidad sobre el tráfico turístico. Aproximación a la fiscalidad de la modificación, transmisión y extinción de la empresa turística.</p> <p><u>Observaciones:</u></p> <p>Como instrumentos de coordinación entre los distintos grupos en los que se pudiera llegar a impartir esta asignatura se establecen los siguientes: la elaboración de una guía docente única por los diversos profesores/as a los que se encomiende su impartición así como la celebración de reuniones periódicas de seguimiento de la misma.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 11.1.2: Investigación de los Mercados Turísticos	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	3 ^{er} curso, 2 ^o cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CU2 - Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p>



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE11 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p>
Contenidos	<p>(Parte correspondiente al Dpto. de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada, relacionada con la COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS):</p> <ul style="list-style-type: none">· Introducción a la investigación de mercados.· La medición en la investigación de mercados.· Fuentes y recogida de información para la investigación de mercados.· Análisis de la información y pruebas de hipótesis en la investigación de mercados.· Métodos multivariantes en la investigación de mercados. <p>(Parte correspondiente al área de SOCIOLOGÍA)</p> <p>TEMA 1: La Investigación de mercados desde lo cualitativo</p> <ul style="list-style-type: none">· El concepto de investigación cualitativa. Su inserción con otras perspectivas metodológicas: diferencias y complementariedad. La evolución del enfoque cualitativo en la investigación de mercados.· Aplicaciones más usuales. La investigación de los mercados turísticos como fenómeno social:· Investigación sociocultural y estilos de vida. <p>TEMA 2: La propuesta de investigación cualitativa de mercados turísticos</p> <ul style="list-style-type: none">· La definición del contexto y de los objetivos de investigación.· La formulación del problema de investigación de los mercados turísticos.· Hábitos de consumo y posicionamiento de productos turísticos.· Las fases del trabajo de campo.· Tratamiento y presentación de la información cualitativa. <p>TEMA 3: Las técnicas cualitativas en la investigación de mercados</p> <ul style="list-style-type: none">· Diseño de la muestra cualitativa en la investigación de los mercados turísticos.· Representación y posición de la muestra en la estructura social.· Los agentes de la investigación como instrumentos de observación e interpretación directa de datos empíricos. <p>TEMA 4: Las entrevistas en profundidad</p> <ul style="list-style-type: none">· Tipos y diferencias en función de la comunicación que propicia.· Tipo de información que aporta.· La selección de los entrevistados Elaboración del guion de la entrevista.· La dinámica 'abierta y flexible' de la entrevista.· Las ventajas e inconvenientes.· Ejercicio práctico: realización y la aplicación de entrevista a la investigación de mercados turístico. <p>TEMA 5: Los Grupos de Discusión.</p> <ul style="list-style-type: none">· El grupo de discusión en su práctica: situación social comunicativa.· Formación y construcción del grupo de discusión.· Los protocolos de la selección de miembros del grupo: homogeneidad, anonimato y representación social.· El papel del moderador en la dinámica del grupo.· Análisis e interpretación del discurso. Ejercicio práctico: realización de un grupo de discusión.· Revisión y valoración crítica de la moderación de la práctica realizada. <p>TEMA 6: La observación participante.</p> <ul style="list-style-type: none">· La observación como técnica de producción de datos. Normas para realizar observación.



- Ámbitos de aplicación. Diseño de la ficha de observación.
- Dificultades, límites y ventajas de la observación a la investigación de mercados turísticos.

TEMA 7: Otras técnicas de investigación cualitativa.

El grupo focal, el nominal, el grupo de lluvias de ideas... Estudios tipo Delphi, los grupos triangulares.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Asignatura 11.1.3: Sociología del Turismo

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE24 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>



Contenidos

TEMA 1: El objeto de la sociología como ciencia: El análisis de la realidad social del turismo. Las principales tradiciones teóricas. El enfoque sociológico del turismo.

TEMA 2: El turismo como objeto de análisis sociológico. Evolución histórico-sociológica del turismo: de la antigüedad al turismo de masas. La sociología del turismo en España.

TEMA 3: Conceptos sociológicos básicos aplicados al análisis del turismo. Grupos sociales e instituciones en el ámbito del turismo. Cultura, socialización y normas sociales en la sociedad del ocio. Los roles y los estatus en el ámbito turístico. Los conceptos de ocio, tiempo libre, turismo.

TEMA 4: Métodos y técnicas de la investigación sociológica en turismo. La elaboración de un proyecto de investigación. Las fuentes de información en el ámbito del turismo. Métodos y técnicas de recogida de datos: cuantitativos y cualitativos. Las entrevistas en profundidad. Los Grupos de Discusión como interpretación de la estructura social. La observación participante.

TEMA 5: Turismo y Cambio social. Las perspectivas teóricas sobre turismo y cambio social; ‘Desarrollistas, de la Modernización y de la Dependencia. Factores sociales y dinámica del turismo. Impactos sociales, económicos y ambientales del turismo.

TEMA 6: La sociedad industrial y la expansión del turismo: El modelo de producción y consumo y la necesidad de descanso y ocio. Las políticas de bienestar social y el asentamiento del turismo de masas: turismo de sol y playa.

TEMA 7: El turístico y la estructura social en la sociedad del ocio. Los nuevos servicios turísticos de la sociedad pos-industrial. La incidencia de la estratificación social, el estatus y los estilos de vida y el turismo. Del turismo social al turismo de élite. Modelo de de turismo y tipos de turistas: familiar, joven, ambulante, biotopo, tercera edad, otros.

TEMA 8: Las transformaciones sociales y el turismo del siglo XXI. La creciente importancia del ‘medio ambiente’ en la planificación y gestión turística. La sostenibilidad como referencia social: turismo y sociedad del riesgo. Los mercados turísticos en auge en la sociedad del ocio: Turismo cultural, monumental y religioso. Turismo de naturaleza, salud y deporte, Turismo rural.

TEMA 9: La organización social del trabajo en el sector turístico. Terciarización y subsector turístico. División del trabajo y ocupación. Los sistemas de cualificación de la mano de obra en el sector turístico. Relaciones sociales de trabajo: condiciones de trabajo y empleo en el sector turístico.

TEMA 10: Los agentes de la gestión turística. Las funciones de la administración pública en el turismo. Tipos de grupos de interés en el ámbito turístico privado.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 11.1.3: Sociology of Tourism

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core Mandatory
Academic term	Second year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English



Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CB9 - To acquire knowledge and skills which will allow the student to be able to successfully undertake postgraduate study</p> <p>CE1 - To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE2 - To understand the dynamic and evolutionary character of tourism and the leisure industria.</p> <p>CE3 - To analyse and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism.</p> <p>CE4 - To understand the main political and administrative touristic structures and stakeholders in the tourist industry.</p> <p>CE14 - To understand the objectives, tools and strategies for tourism planning.</p> <p>CE15 - To be able to understand the workings of tourist destinations, structures and business sectors at the international level.</p> <p>CE20 - To evaluate the potential for tourism and analyse future development in order to identify future planning needs for touristic infrastructure and installations.</p> <p>CE24 - Turn an empirical problem into an object of investigation and draw conclusions.</p>
Content	<p>Unit 1. Essentials of sociology, sociology of tourism and social processes</p> <p>1.1. The Sociological Perspective</p> <p>1.2. Key Sociological Concepts applied to Tourism</p> <p>1.3. Sociology of Tourism as a Scientific and Academic Discipline</p> <p>1.4. Social Change in Modern Society and the Impacts on Tourism</p> <p>Unit 2. Sociohistorical Process and Influences of Tourism</p> <p>2.1. Foundations of Modern Tourism and the Development of Mass Tourism</p> <p>2.2. Social, Economic and Environmental Impacts of Mass Tourism</p> <p>2.3. Crisis of Mass Tourism and the Boom of Responsible Tourism</p> <p>Unit 3. Functions, Behaviour and Transformations of Tourism Demand</p> <p>3.1. Tourism motivations and dimensions of tourist functions</p> <p>3.2. Consumer Behaviour in Tourism</p> <p>3.3. Transformations of Tourism Demand in Spain (o Spaniards' Demand of Tourism)</p> <p>Unit 4. Professions in Tourism and Strategic Plans of Tourism Development</p> <p>4.1. Professional Opportunities in Tourism</p> <p>4.2. Strategic Plans for Tourism Development: contents, structure and methods</p>
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	
Asignatura 11.1.4: Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	4º curso, 1º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE24 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - La salud y sus determinantes. Factores asociados - Identificación de Riesgos. - Evaluación de riesgos. - Riesgos Genéricos - Riesgos Específicos - Riesgos Biológicos. Mecanismos de transmisión de enfermedades. Medidas de prevención - Riesgos Físicos. Efecto sobre la salud de los factores ambientales climáticos - Riesgos Químicos. Patologías asociadas - Metodología de investigación. Diseño y realización de trabajos de investigación. - Investigación de fenómenos de salud de masas. Brotes y epidemias - Investigación de factores asociados al fenómeno turístico como herramienta en el diseño y planificación de destinos turísticos - Actuación en situaciones de emergencia. Primeros auxilios
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 11.1.5: Marketing Turístico	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	2º curso, 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica. CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas. CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo. CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>
Contenidos	<p>1. CONCEPTOS CLAVE: MARKETING Y SECTOR TURÍSTICO 1.1 El concepto de Marketing 1.2 Gestión de marketing en las organizaciones 1.3 Marketing de servicios 1.4 Marketing turístico</p> <p>2. EL ENTORNO DEL MARKETING TURÍSTICO 2.1 Concepto de entorno 2.2 Microentorno turístico 2.3 Macroentorno turístico 2.4 Vigilancia del entorno y respuestas de la organización</p> <p>3. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICAS 3.1 Oferta turística 3.2 Demanda turística 3.3 Métodos de estimación de demanda 3.4 Ajuste de la capacidad turística</p> <p>4. OPORTUNIDADES DE MARKETING. LA COMPETENCIA Y EL CONSUMIDOR 4.1 Análisis de oportunidades de marketing turístico 4.2 La competencia en el ámbito turístico 4.3 Comportamiento del consumidor turístico</p> <p>5. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL MARKETING TURÍSTICO 5.1 Información en empresas turísticas 5.2 Sistemas de información de marketing turístico 5.3 La investigación comercial turística 5.4 Proceso de investigación comercial</p> <p>6. LA DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO 6.1 Proceso de dirección de marketing turístico 6.2 Planificación estratégica 6.3 Implantación y control de estrategias 6.4 El Plan de Marketing Turístico</p> <p>7. SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL MERCADO TURISTICO 7.1 Segmentación del mercado turístico</p>

- 7.2 Criterios de segmentación
- 7.3 El proceso de segmentación en los mercados turísticos
- 7.4 Posicionamiento en los mercados turísticos
- 8. MARKETING MIX: PRODUCTO**
 - 8.1 Producto turístico
 - 8.2 La marca en los productos turísticos
 - 8.3 Ciclo de vida del producto turístico
 - 8.4 Los nuevos productos turísticos
- 9. MARKETING MIX: EL PRECIO TURÍSTICO**
 - 9.1 Precio turístico
 - 9.2 Métodos de fijación de precios
 - 9.4 Estrategias específicas de establecimiento de precios
 - 9.5 Cambios de precios en productos turísticos: yield management
- 10. MARKETING MIX: DISTRIBUCIÓN**
 - 10.1 Distribución en el sector turístico
 - 10.2 Canales de distribución
 - 10.3 Franquicia y tiempo compartido en la distribución turística
 - 10.4 Nuevas tecnologías de la distribución en la empresa turística: Sistemas GDS
- 11. MARKETING MIX: LA COMUNICACIÓN**
 - 11.1 Comunicación turística: concepto, objetivos y proceso
 - 11.2 Instrumentos de comunicación turística
 - 11.3 La venta personal
 - 11.4 Folletos turísticos y otros materiales impresos
- 12. LA CALIDAD DE SERVICIO EN EL SECTOR TURISTICO**
 - 12.1 Calidad del servicio en el sector turístico
 - 12.2 La satisfacción del cliente
 - 12.3 Fidelidad del cliente turístico
 - 12.4 Marketing turístico desde una perspectiva relacional.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 11.1.5: Tourism Marketing

Course Load Credit ECTS	6
Typology	Core Mandatory
Academic term	Second year , Four-month period: second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CB9 - To acquire knowledge and skills which will allow the student to be able to successfully undertake postgraduate study</p> <p>CE1 - To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE2 - To understand the dynamic and evolutionary character of tourism and the leisure industria.</p>

	<p>CE3 - To analyse and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism.</p> <p>CE5 - To understand the legal framework which regulates touristic activities</p> <p>CE16 - The management of the different types of tourism organisations</p> <p>CE17 - To plan and manage the resources of tourism organisations</p> <p>CE18 - To define tourism objectives, strategies and marketing design. To evaluate the potential for tourism and analyse future development in order to identify future planning needs for touristic infrastructure and installations</p> <p>CE20 - To evaluate the potential for tourism and analyse future development in order to identify future planning needs for touristic infrastructure and installations.</p> <p>CE21 - To manage touristic territories and resources in accordance with the principles of sustainability.</p>
Content	<p>1. KEY CONCEPTS: MARKETING AND THE TOURISM SECTOR</p> <p>1.1. The concept of Marketing</p> <p>1.2. Marketing management in organizations</p> <p>1.3. Marketing of services</p> <p>1.4. Tourism marketing</p> <p>2. THE ENVIRONMENT OF TOURISM MARKETING</p> <p>2.1. Environment concept</p> <p>2.2. Tourist microenvironment</p> <p>2.3. Tourism macro environment</p> <p>2.4. Environmental monitoring and organizational responses</p> <p>3. TOURISM SUPPLY AND DEMAND</p> <p>3.1. Tourist offer</p> <p>3.2. Tourist demand</p> <p>3.3. Demand estimation methods</p> <p>3.4. Adjustment of tourism capacity</p> <p>4. MARKETING OPPORTUNITIES. THE COMPETITION AND THE CONSUMER</p> <p>4.1. Analysis of tourism marketing opportunities</p> <p>4.2. Competition in the tourism field</p> <p>4.3. Tourism consumer behavior</p> <p>5. COMMERCIAL RESEARCH IN TOURISM MARKETING</p> <p>5.1. Information in tourist companies</p> <p>5.2. Tourism marketing information systems</p> <p>5.3. Tourism business research</p> <p>5.4. Business investigation process</p> <p>6. THE TOURIST MARKETING MANAGEMENT</p> <p>6.1. Tourism marketing management process</p> <p>6.2. Strategic planning</p> <p>6.3. Implementation and control of strategies</p> <p>6.4. The Tourism Marketing Plan</p> <p>7. SEGMENTATION AND POSITIONING OF THE TOURIST MARKET</p> <p>7.1. Segmentation of the tourism market</p> <p>7.2.. Segmentation criteria</p> <p>7.3 The segmentation process in tourism markets</p> <p>7.4. Positioning in tourism markets</p> <p>8. MARKETING MIX: PRODUCT</p> <p>8.1. Tourism product</p> <p>8.2. The brand in tourism products</p> <p>8.3. Life cycle of the tourism product</p> <p>8.4. New tourism products</p>

9. MARKETING MIX: THE TOURIST PRICE

- 9.1. Tourist price
- 9.2. Pricing Methods
- 9.4.. Specific pricing strategies
- 9.5. Price changes in tourism products: yield management

10. MARKETING MIX: DISTRIBUTION

- 10.1. Distribution in the tourism sector
- 10.2. Distribution channels
- 10.3. Franchise and timeshare in tourism distribution
- 10.4. New distribution technologies in tourism companies: GDS systems

11. MARKETING MIX: COMMUNICATION

- 11.1. Tourism communication: concept, objectives and process
- 11.2. Tourism communication instruments
- 11.3. Personal selling
- 11.4. Tourist brochures and other printed materials

12. THE QUALITY OF SERVICE IN THE TOURIST SECTOR

- 12.1. Quality of service in the tourism sector
- 12.2. Customer satisfaction
- 12.3. Tourist customer loyalty
- 12.4. Tourism marketing from a relational perspective

Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

Asignatura 11.1.6: Operaciones y Procesos de Producción

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	4º curso, 1º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p>

Contenidos

BLOQUE 1: Conceptos Generales al Estudio de las Operaciones Básicas

Tema 1. Introducción al concepto de Operación Básica en la Industria Alimentaria. Evolución histórica. Situación actual. Situación en el contexto de la Restauración.

Tema 2. Clasificación de las Operaciones Básicas: Operaciones de manipulación, operaciones de conservación y operaciones de transformación

Tema 3 Características sensoriales de los alimentos: apariencia, textura, flavor. Propiedades nutritivas de los alimentos: alimentos funcionales. Alteraciones o modificaciones por efecto de las operaciones básicas.

Tema 4. Operaciones de manipulación: recepción y preparación de la materia prima: lavado, selección, clasificación por calidad, pelado.

Tema 5. Tratamientos de conservación. Calentamiento de los alimentos. Formas de transmisión de calor. Efectos del calor sobre los microorganismos, sobre las propiedades nutritivas y sobre las propiedades sensoriales. Pasterización y esterilización.

Tema 6. Tratamientos de conservación por frío. Efecto del frío en los alimentos. Refrigeración y congelación.

Tema 7. El agua en los alimentos. Comportamiento del agua en el alimento: actividad de agua. Productos higroscópicos: efecto de la humedad relativa ambiente. Actividad de agua y conservación de los alimentos.

Tema 8. Técnicas culinarias de transformación: horneado y asado, fritura en aceite y escaldado. Efectos sobre los alimentos.

Tema 9. Características higiénicas de los locales de proceso y de las operaciones.

BLOQUE 2: Procesos de Producción en el Sector Alimentario Andaluz

Tema 10. La industria alimentaria Andaluza. Características de la industria alimentaria. Principales industrias en Andalucía. Repercusión dentro del sector económico andaluz. Patrimonio gastronómico

Tema 11. La extracción del aceite de oliva: Definición de aceite de oliva y principales variedades de aceituna utilizadas en la elaboración del aceite de oliva. Proceso de extracción del aceite de oliva virgen. Parámetros de calidad del aceite de oliva: físico-químicos y sensoriales. Clasificación según legislación vigente. Denominaciones de Origen.

Tema 12. Elaboración de la aceituna de mesa. Definición de aceituna de mesa y principales variedades de aceituna utilizadas. Estructura física y composición de la aceituna. Proceso de elaboración de la aceituna de mesa: aderezo de aceitunas y aceitunas negras oxidadas. Parámetros de calidad de la aceituna de mesa: físico-químicos y sensoriales. Denominación de Origen Protegida de la Aceituna “Aloreña”.

Tema 13. Elaboración del jamón curado. Definición y tipos. Elaboración del jamón. Parámetros de calidad y normativas. Denominación de Origen Protegida del Valle de los Pedroches.

Tema 14. Elaboración de los vinos de Montilla-Moriles. Definición y tipos. Elaboración del vino. Parámetros de calidad y normativa. Consejo Regulador de los vinos de Montilla Moriles

Tema 15. El queso: Elaboración y tipos. Quesos tradicionales andaluces: clasificación y parámetros de calidad. Sello de calidad del queso de cabra de Andalucía.

Tema 16. Elaboración de zumos de naranja. Variedades de naranja. Proceso de elaboración del zumo de naranja. Clasificación de zumos de naranja y normativa. Sello de calidad “Naranjas del Valle Medio del Guadalquivir”.

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 11.1.7: Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio



Organización temporal	4º curso, 1º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE14 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>
Contenidos	<p>Introducción al Turismo Rural y de Naturaleza. La oferta y la demanda turística y recreativa en áreas rurales y naturales. La valoración del patrimonio rural y natural a través del turismo. Las técnicas de publicidad y promoción adaptadas a la oferta de turismo rural. La problemática de la gestión del turismo en los espacios rurales y naturales: aplicación práctica al caso español y andaluz. Beneficios e impactos territoriales del turismo en el medio rural. Principios y prácticas de sostenibilidad del turismo mediante la gestión del medio rural y los recursos naturales. Instrumentos para la protección, el desarrollo turístico sostenible y la gestión del uso público de los espacios rurales y de naturaleza. Declaraciones y figuras de protección de los espacios rurales y naturales: los Planes de Ordenación de Recursos Naturales (PORN), los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG) y Programas de Uso Público (PUP), los Planes de Desarrollo Sostenible. La Carta Europea de Turismo Sostenible en Parques Naturales, las Certificaciones y Marcas de Calidad y otras experiencias de buenas prácticas. Las líneas de fomento del turismo en los espacios rurales. Los proyectos europeos. Otras iniciativas comunitarias con incidencia en el turismo rural. Las iniciativas del Estado y las Comunidades Autónomas para el desarrollo y diversificación de actividades turísticas en zonas rurales. Ejemplos de actuaciones relevantes en materia de planificación turística de espacios rurales: el Plan de Impulso del turismo de Naturaleza en España, el Plan de Desarrollo Sostenible de Doñana, Taramundi (Asturias) Iniciativas de Turismo Sostenible en Andalucía, etc.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

**MÓDULO 12: OPTATIVIDAD****MATERIA 12.1: ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS****Asignatura 12.1.1: Alimentación y Cultura**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noción cultural de la alimentación. 2. Aspectos socioculturales de la alimentación. Influencia de la religión. Protocolo 3. Sentimiento y percepción alimentarias 4. Gastronomía y Cultura. Tabernas. Vino. Guías alimentarias. La cocina de autor
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Asignatura 12.1.2: Higiene y Calidad en los Alimentos

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p>

Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principios básicos de Microbiología de Alimentos 2. La Manipulación de los Alimentos. 3. Aspectos higiénico-sanitarios de los alimentos y bebidas en el aprovisionamiento, conservación, elaboración culinaria y servicio. Calidad nutricional de alimentos y bebidas. 4. Calidad sensorial de los alimentos. Denominaciones de Calidad de Alimentos y bebidas de Regiones Españolas. 5. La garantía de calidad higiénico-sanitaria de los alimentos: Sistema de autocontrol en la industria agroalimentaria.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 12.1.2: Hygiene and Quality in Food

Course Load Credit ECTS	3
Typology	Elective (optional)
Academic term	Third and fourth year , Four-month period: first and second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CE1- To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p> <p>CE17 - To plan and manage the resources of tourism organisations</p> <p>CE19 - To understand the operating process of tourism companies (accommodation, catering, brokering).</p>

Content	<p><i>Theoretical contents:</i></p> <p>THEMATIC BLOCK I: Basic principles of Food microbiology.</p> <p>Lesson1: Microorganisms in food. Bacteria, yeasts and moulds. Virus. Prions. Parasites. Reproduction and growth conditions.</p> <p>Lesson 2: Pathogenic and spoilage microorganisms. Foodborne diseases.</p> <p>Lesson 3: Microbial food spoilage.</p> <p>THEMATIC BLOCK II: Food-handling</p> <p>Lesson 4: Food handler concept. Food handler hygienic habits. Health of food handlers: Carriers. Food hygiene and safety certificate. Food handling and sources of food contamination.</p> <p>Lesson 5: Cleaning and disinfection: concept. Detergents: kinds, composition and properties. Disinfectants: kinds, composition and properties. Methods, protocols and cleaning and disinfection monitoring.</p> <p>Lesson 6: Abiotic contamination of food.</p> <p>THEMATIC BLOCK III: Sanitary and hygienic aspects of food and drink during provisioning, conservation, processing and delivery. Nutritional quality of food and drinks.</p> <p>Lesson 7: General aspects during provisioning of food and drinks. Labelling of food. Mandatory and optional labelling information. General aspects during storage and conservation of food and drinks.</p> <p>Lesson 8: Meat and meat products. Hygienic and nutritional aspects. Meat from animals for slaughter: Species, classification of meat cutting. Poultry meat. Game meat.</p>
---------	--

Content	<p>Lesson 9: Fish and fishery products. Hygienic and nutritional aspects. Main commercial fresh and salt water species. Identification of fish, crustaceans and molluscs. Nutritive value. Other fishery products.</p> <p>Lesson 10: Milk and dairy products. Eggs. Hygienic and nutritional aspects. Concept of milk. Types of milk according to their heat-treatments. Fermented milk products. Cheeses. Butter. Ice-creams. Creams. Other dairy products. Quality features for eggs.</p> <p>Lesson 11: Fruits and vegetables. Mushrooms. Chemical composition, hygienic and nutritional aspects. Mushroom poisoning: syndromes. Classification of main fruits and vegetables. Chemical composition and nutritional properties.</p> <p>Lesson 12: Honey, sugar and bread. Hygienic aspects. Chemical composition and nutritive value. Risks associated to its consumption.</p> <p>THEMATIC BLOCK IV: Food and drinks Quality Designations from Spanish regions.</p> <p>Lesson 13: Food and drinks Quality Designations: Protected Designation of Origin, Protected Geographical Indication and other quality designations of food.</p> <p>THEMATIC BLOCK V: Food sanitary and hygiene guarantee of quality: Selfcontrol in the food industry.</p> <p>Lesson 14: Ready meals. Concept of ready-meal: ready-made and cooked. Cooking and conservation treatment changes. Sanitary-hygienic requirements of ready meal-food industries, catering and collective dining.</p> <p>Lesson 15: Self-control in the food industry: Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP). General hygiene plans</p> <p><i>Practical contents</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification of meat cuts. - Identification of commercial fish, crustaceans and molluscs. - Sensory analysis of honey samples.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

Asignatura 12.1.3: Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico CB7 - Aprendizaje autónomo CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado CU3 - Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa.</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE16 - <i>Management</i> de los distintos tipos de entidades turísticas</p> <p>CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE19 - Conocer el procedimiento operativo de los ámbitos de las empresas turísticas (alojamiento, restauración e intermediación)</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de dirección estratégica 2. Creación de valor en empresas turísticas 3. Objetivos estratégicos y valores de las empresas turísticas 4. Análisis del entorno general de las organizaciones turísticas 5. Análisis del entorno específico de las organizaciones turísticas 6. Análisis interno de la empresa 7. Estrategias y ventajas competitivas 8. Evaluación e implantación de estrategias en empresas turísticas 9. Planificación y control estratégico
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 12.1.3: Strategic Management of Tourism Companies

Course Load Credit ECTS	3
Typology	Elective (optional)
Academic term	Third and fourth year , Four-month period: first and second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise</p> <p>CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan</p> <p>CB3 - Written and oral communication in Spanish</p> <p>CB4 - Being able to work as a team</p> <p>CB5 - Developing skills in interpersonal relationships</p> <p>CB6 - Demonstrating critical thinking</p> <p>CB7 - Developing autonomous learning</p> <p>CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights</p> <p>CB9 - To acquire knowledge and skills which will allow the student to be able to successfully undertake postgraduate study</p> <p>CU3 - Encouraging an active job search and the ability to become an entrepreneur</p> <p>CE1- To understand the principles and effects of Tourism: in terms of territorial and spatial dimensions and social, cultural, political and economic factors</p>



	<p>CE2 - To understand the dynamic and evolutionary character of tourism and the leisure industry</p> <p>CE3 - To analyze and understand the effects (social, economic, environmental) of tourism; CE4 - To understand the main political and administrative touristic structures and stakeholders in the tourist industry</p> <p>CE5 - To understand the legal framework which regulates touristic activities</p> <p>CE7 - To select, analyze, manage, interpret and summarize information linked to the tourist sector</p> <p>CE9 - To understand and to be able to apply basic Business Management principles</p> <p>CE15 - To be able to understand the workings of tourist destinations, structures and business sectors at the international level</p> <p>CE16 - The management of the different types of tourism organizations</p> <p>CE17 - To plan and manage the resources of tourism organizations</p> <p>CE18 - To define tourism objectives, strategies and marketing design</p> <p>CE19 - To understand the operating process of tourism companies (accommodation, catering, brokering).</p>
Content	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentals of strategic management. 2. Value creation in tourism companies. 3. Strategic objectives and values of tourism companies. 4. Analysis of the general environment of tourism organizations. 5. Analysis of the specific environment of tourism organizations. 6. Internal analysis of the company 7. Strategies and competitive advantages. 8. Evaluation and implementation of strategies in tourism companies. 9. Strategic planning and control.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	
Asignatura 12.1.4: Legislación Específica de Empresas Turísticas	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas y los establecimientos de alojamiento turístico: hoteleros, apartamentos, campings y otras clases. 2. Las empresas y los establecimientos de restauración. 3. Las agencias de viaje y las demás empresas de intermediación turística. 4. El turismo rural y el turismo activo.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.



Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.1.5: Legislación Sanitaria en la Restauración	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico
Contenidos	Legislación sanitaria y normalización referida a alimentos, bebidas e instalaciones en el sector de la restauración
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.1.6: Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico CE9 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Dirección de Empresa. CE17 - Planificar y gestionar los recursos de las organizaciones turísticas. CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.
Contenidos	1. Diferencia conceptual de Congreso, Convención, Feria y Viaje de Incentivo. 2. Gestión de un Palacio de Congresos 3. Gestión hotelera del Turismo de Congresos 4. Organización de eventos mediante empresas de intermediación turística 5. Los Convention Bureau 6. Problemática particular del Turismo de Congresos en la ciudad de Córdoba



Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

MATERIA 12.2: ITINERARIO PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Asignatura 12.2.1: Literatura y Turismo

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p>
Contenidos	<p>Análisis de textos literarios de viajes a fin de analizar los valores estéticos y geofísicos en relación con el paisaje natural, social y cultural, así como sus huellas sobre la escritura. Conocimiento de la literatura de viajes a través de obras relevantes. Análisis y práctica de la incorporación de lo literario (autores, obras y modelos) como parte de las guías y programas de promoción. Aplicación de la retórica literaria a la elaboración de materiales informativos de carácter turístico.</p> <p>Análisis de una antología de textos cuya relevancia literaria incide precisamente sobre el patrimonio histórico-turístico-cultural de la geografía española. Los textos se analizarán con un enfoque literario, pero supeditado a los descriptores docentes e investigadores del Grado de Turismo</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Asignatura 12.2.2: Itinerarios Turísticos

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto, planificación y tipología de itinerarios turísticos 2. Los itinerarios turísticos de los viajeros de los siglos XVIII y XIX: la creación de la imagen literaria y turística de España. 3. Modos de desplazamiento en los itinerarios turísticos. 4. Otras modalidades de itinerarios turísticos. 5. La creación de un itinerario como producto turístico: diseño, estructuración, promoción y comercialización. 6. Los itinerarios y su funcionalidad desde la perspectiva profesional de los guías de turismo y los guías-acompañante. 7. Itinerarios turísticos histórico-artísticos en España. 8. Itinerarios turísticos geográficos y de naturaleza en España. 9. Itinerarios turísticos geográfico-artísticos en Andalucía y Córdoba.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.2.3: Gestión del Turismo en Destinos Urbano- Culturales	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p> <p>CE24 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
Contenidos	<p>1. Introducción al Turismo Cultural: Definiciones del patrimonio cultural y natural; Carta Internacional sobre Turismo Cultural; La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo; La valoración del patrimonio cultural a través del fomento del turismo; Definiciones del turismo cultural; Imaginación + Paisaje + Patrimonio (I+P+P); ¿A dónde va el turismo? Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de los recursos culturales.</p> <p>2. Turismo socio-cultural y desarrollo sostenible: Desarrollo sostenible aplicado a la explotación turística del patrimonio; La Carta Europea del turismo sostenible en los bienes de interés cultural; Patrimonio cultural y turismo; El patrimonio como estrategia de desarrollo; El modelo turístico: crecer sin hipotecar el futuro.</p> <p>3. La ciudad como realidad evolutiva y paisajística. Concepto de ciudad; Conceptos de sitio y posición; El plano urbano; Breve historia del urbanismo; La ciudad contemporánea; La ciudad de Córdoba en el contexto del urbanismo mediterráneo; Las ciudades del mundo</p> <p>4. Introducción al Turismo Cultural Urbano: Turismo urbano en el mediterráneo; Turismo y ciudades del patrimonio mundial: Proyectos del turismo cultural; Los museos; El caso de la ciudad de Córdoba y la red de ciudades turísticas de Andalucía.</p> <p>5. Planes y proyectos de desarrollo: Experiencias; Experiencias en patrimonio industrial; Las escuelas taller y casas de oficios en la conservación del patrimonio histórico; Patrimonio gastronómico; Planes de dinamización turística; Planes de excelencia turísticas.</p> <p>6. Ayudas y subvenciones: Proyecto Europeos LEADER II, PRODER y RAPHAEL (Conservación, protección y valorización del patrimonio cultural mobiliario a través de la cooperación europea); Programa: Programa URBAN (Iniciativa comunitaria relativa a la regeneración económica y social de las zonas urbanas. 2000-2006); La capitalidad Europea de la Cultura.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.2.4: Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre



Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad</p> <p>CE24 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación a la geografía del turismo en Andalucía. 2. La dialéctica turismo-territorio en Andalucía. 3. Potencialidades turísticas del territorio andaluz. 4. Distribución de las actividades y servicios turísticos en Andalucía. 5. Turismo y Medio Ambiente en Andalucía: conflictos, sinergias y potencialidades. 6. Las políticas de ordenación del territorio y su incidencia en el turismo en Andalucía. 7. La planificación pública del turismo en Andalucía y sus implicaciones: las el Plan General de Turismo Sostenible, las Iniciativas de Turismo Sostenibles y otras acciones de planificación del desarrollo turístico
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.2.5: Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico</p> <p>CE15 - Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial.</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE24 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de desarrollo y turismo en su aplicación a las sociedades rurales. 2. Teorías del desarrollo y del turismo en el pensamiento científico convencional y en el pensamiento alternativo. 3. El discurso ecotecnocrático de la sostenibilidad: el desarrollo como historia de una creencia occidental y el turismo. 4. Formas históricas de desarrollo y de turismo en el medio rural: desarrollo comunitario, desarrollo rural integrado y desarrollo rural sostenible; turismo rural, agroturismo, ecoturismo y turismo solidario. 5. Los modelos alternativos de desarrollo y turismo en el medio rural: desarrollo autocentrado, ecodesarrollo, desarrollo endógeno y desarrollo local; etnoturismo, turismo agroecológico y turismo militante. 6. El desarrollo local y el turismo rural. Nacido desde dentro: el turismo y el desarrollo endógeno como herramienta de transformación social. 7. La Etnoecología como desarrollo rural sustentable. 8. Postdesarrollo y Turismo endógeno.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.2.6: Turismo y Salud	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CB9 - Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de postgrado</p> <p>CE1 - Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.</p> <p>CE2 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio</p> <p>CE21 - Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo de salud como alternativa al turismo clásico. Balnearios y aguas termales. Implicaciones en la salud 2. Salud y Viajes. Vacunas. Patologías geográficas 3. Deportes de Riesgo y salud 4. Turismo sexual. Implicaciones en la salud 5. Principales patologías asociadas a los viajes
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Asignatura 12.2.7: Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CE3 - Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ordenación turística y la ordenación urbanística y territorial. 2. La ordenación turística y la ordenación medioambiental, en especial la ordenación de los recursos naturales. 3. La ordenación turística y la ordenación del patrimonio histórico-artístico. 4. La ordenación turística y la ordenación de espectáculos públicos y actividades recreativas.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Asignatura 12.2.8: El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo



Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p>
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - La potencialidad del patrimonio. - Instrumentos existentes para valorar la potencialidad del patrimonio histórico: inventarios y catálogos. Informes y proyectos referentes al patrimonio cultural. - Valoración de la potencialidad y diversidad de bienes, tanto materiales como inmateriales, que conforman el patrimonio cultural y pueden ser revalorizados como recurso, integrándolos en itinerarios de contenido lógico y coherente. - El patrimonio como factor de desarrollo. - Percepción de nuestra identidad cultural a través del patrimonio histórico. - Musealización de la ciudad. Musealización de los monumentos. - La interpretación del patrimonio histórico para su acercamiento a los ciudadanos.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	
Asignatura 12.2.9: Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	
Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CE5 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>CE7 - Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico</p> <p>CE18 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales en el ámbito del turismo.</p> <p>CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas</p> <p>CE22 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural</p> <p>CE23 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural</p>

Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto de Patrimonio Cultural, Histórico, Artístico y Arqueológico. Las particularidades del Patrimonio Arqueológico. 2. Concepto y métodos de la arqueología. 3. La gestión del patrimonio arqueológico. 4. Normativa nacional, autonómica y local referida al Patrimonio Arqueológico. 5. El Patrimonio Arqueológico en ámbito urbano. Los problemas de la Arqueología Urbana y el planeamiento Urbanístico. Las Cartas del Riesgo. 6. La difusión social de la arqueología. 7. La arqueología como yacimiento de empleo: la profesión de arqueólogo y las actividades laborales vinculadas con el patrimonio arqueológico. 8. El patrimonio arqueológico como recurso turístico. 9. Conservación y restauración del Patrimonio Arqueológico. 10. La puesta en valor de los bienes integrantes del patrimonio arqueológico. 11. La musealización, interpretación y didáctica del Patrimonio Arqueológico. 12. Los Parques Arqueológicos. 13. El Museo Arqueológico y Etnológico Provincial y los Museos Locales.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

MATERIA 12.3: TRANSVERSAL

Asignatura 12.3.1: Lengua Extranjera: Inglés IV

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Inglés
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB1 - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>CB2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CB4 - Trabajo en equipo</p> <p>CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CB6 - Razonamiento crítico</p> <p>CB7 - Aprendizaje autónomo</p> <p>CB8 - Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales</p> <p>CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera</p> <p>CE25 - Trabajar en inglés como lengua extranjera</p> <p>CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p>

<p>Contenidos</p>	<p>Se potenciarán las destrezas activas (expresión oral y escrita) para desenvolverse en el contexto profesional del sector turístico relacionado con la atención al cliente y la comunicación con el mismo atendiendo a las diferencias culturales.</p> <p>Customer Care:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cultural differences · Welcoming guests · Assessing customer types · Holiday Representatives · Local Tips · Food tourism · Rural Tourism · Intercultural communication · Customers of all ages. · Cross-cultural misunderstandings · Cultural awareness · Quality standards <p>Language skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Greeting and introducing. · Giving directions. Prepositions of movement · Recommending and promoting. · Giving a welcoming talk · Describing and recommending dishes. Relative clauses. · Making predictions. Weather words · Correcting the customer. · Describing tourist attractions. The passive. · Preparing notes for commentaries. · Explaining arrangements. · Language of calming and dealing with a crisis. · Email applications. Indefinite pronouns · Conference enquiries. Describing dimensions, capacity and facilities. · Understanding rapid speech. Responding to problems. · Reporting to the manager.
<p>Actividades formativas/ Metodologías docentes</p>	<p>Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.</p>
<p>Sistemas de evaluación</p>	<p>Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.</p>
<p>Observaciones</p>	<p><i>Requisitos previos:</i> Haber aprobado las asignaturas <i>Inglés I, Inglés II e Inglés III.</i></p>
<p>Course Description 12.3.1: Foreign Language: English IV</p>	
<p>Course Load Credit ECTS</p>	<p>6</p>
<p>Typology</p>	<p>Elective (optional)</p>
<p>Academic term</p>	<p>Third and fourth year , Four-month period: first and second</p>
<p>Modality of learning</p>	<p>On-campus learning</p>
<p>Language</p>	<p>English</p>
<p>Results of the training and learning process</p>	<p>CB1 - Developing the ability to analyse and summarise CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan CB4 - Being able to work as a team CB5 - Developing skills in interpersonal relationships CB6 - Demonstrating critical thinking CB7 - Developing autonomous learning CB8 - To acquire skills and an ethical commitment to contribute to creating a fairer and more respectful society with regards basic human rights CU1 - To accredit the use and proficiency of a foreign language CE25 - Work in English as a foreign language CE27 - Work in different cultural environments from a linguistic point of view.</p>



Content	The focus will be on the production skills (spoken and written production) of the B2 level. Students will also be introduced to specific English for tourism management and promotion.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	Prerequisites: Successful completion of <i>English I</i> , <i>English II</i> and <i>English III</i> .

Asignatura 12.3.2: Lengua Extranjera: Francés III

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Francés
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB7 - Aprendizaje autónomo CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera
Contenidos	<p><u>1. Contenidos teóricos</u></p> <p><i>Section I:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Revision de connaissances de base de langue française -Le mode impératif -Le conditionnel et l'expression de la condition -Révision des temps verbaux -La voix active et passive <p><i>Section II:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -La mise en relief -Le discours direct et indirect <p>-L'expression du temps</p> <p><i>Section III:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -La phrase complexe: les propositions subordonnées <p><u>2. Contenidos prácticos</u></p> <p><i>Section I: Le guide touristique</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vocabulaire et articulateurs chronologiques - Actes de parole (1. Assurer le commentaire et la découverte du patrimoine culturel du lieu de la visite 2. Fournir différentes informations sur les aspects historiques, artistiques, culturels, architecturaux, gastronomiques, etc.) <p><i>Section II: L'agence de voyage (les métiers de l'agence des voyages: l'agent de voyages, le conseiller en voyages)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Vocabulaire du tourisme - Actes de parole (1. Répondre à la demande des clients 2. Vendre des produits autour des séjours 3. Apporter du conseil sur mesure)
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	<i>Requisitos previos:</i> Haber aprobado las asignaturas <i>Francés I</i> y <i>Francés II</i> .

Asignatura 12.3.3: Lengua Extranjera: Alemán III

Número de créditos ECTS | 6



Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Alemán
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB7 - Aprendizaje autónomo CU1 - Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera</p> <p><u>1. Contenidos teóricos</u></p> <p>A) <i>Vocabulario</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades y aptitudes (conducir, tejer, etc.) - Cumplidos - Fiestas locales - Mundo profesional - Mobiliario - Trabajo y tiempo libre- Ropa - Medios de transporte <p>B) <i>Gramática</i></p> <p>1. La oración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oraciones interrogativas generales y parciales, oraciones exhortativas - Oraciones complejas: coordinación y subordinación <p>2. El verbo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imperativo: ihr-Form - Verbos intransitivos con Dativ - Verbos de posición con Dativ y verbos de acción con Akkusativ - Verbos modales: conjugación, significado y usos (repaso) - Perfekt: formación, conjugación y usos (repaso) <p>3. Determinantes y pronombres</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinantes posesivos en nominativo, acusativo y dativo - Determinantes interrogativos <i>welch-</i>, <i>was für ein...?</i> -Determinantes demostrativos <p>4. Los adjetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Declinación mixta de los adjetivos en nominativo, acusativo y dativo - Comparativo y superlativo de los adjetivos <p>5. Los equivalentes oracionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partículas de respuesta: <i>ja</i>, <i>nein</i>, <i>doch</i> <p>6. Las preposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preposiciones temporales <i>vor</i> y <i>seit</i> + Dativ - Preposición <i>für</i> - Preposiciones con caso cambiante Dativ o Akkusativ <p>7. Los elementos coordinantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Significado y uso de <i>denn</i> - Orden en la oración <p>8. Los elementos subordinantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conjunción subordinante causal <i>weil</i> con verbos en Perfekt y verbos modales - Conjunción subordinante <i>dass</i> - Conjunción subordinante temporal <i>wenn</i>

Contenidos

C) Pronunciación

- Los grafemas sp y st
- Acento principal y acento oracional
- Oraciones interrogativas y enunciativas
- Consonantes oclusivas sonoras b, d, g y las consonantes oclusivas sordas p, t, k
- Entonación en exhortaciones corteses y oraciones interrogativas
- Pronunciación de los sufijos -e y -er a final de palabra
- Pronunciación de los diptongos ei y ai
- Pronunciación de las vocales con diéresis ä, ö, ü

2. Contenidos prácticos

1. Producción oral (Sprechen):

- Hablar sobre aptitudes
- Indicar lo que se ha aprendido y lo que se desea aprender
- Dar consejos sobre el aprendizaje
- Expresar lo que nos gusta y lo que no nos gusta
- Llevar a cabo conversaciones en una tienda
- Hablar sobre la felicidad
- Presentarse
- Aceptar o declinar que nos tuteen
- Indicar el motivo de algo
- Hablar sobre problemas
- Expresar exhortaciones corteses
- Comparar invitaciones de diferentes culturas
- Describir los muebles
- Hablar sobre mudanzas
- Indicar la posición de un objeto
- Hablar sobre las tareas en un piso compartido
- Describir a los compañeros de trabajo
- Expresar la opinión sobre otras personas
- Llegar a un acuerdo sobre citas
- Explicar lo que se realiza al finalizar la jornada laboral
- Pedir información en unos grandes almacenes
- Llevar a cabo una conversación de compra y venta
- Hablar sobre la ropa
- Hablar sobre los medios de transporte y compararlos
- Indicar las ventajas y desventajas de los medios de transporte
- Indicar preferencias en cuanto a los medios de transporte

2. Comprensión oral (Hören):

- Comprender conversaciones en la clase de alemán
- Recabar información pertinente de conversaciones en una fiesta local
- Entender conversaciones sobre el trabajo en el puesto de trabajo
- Comprender los diferentes saludos
- Entender conversaciones llevadas a cabo al principio de vivir en un piso compartido
- Comprender las conversaciones acerca del mobiliario entre las personas que comparten piso

Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	<i>Requisitos previos:</i> Haber aprobado las asignaturas <i>Alemán I</i> y <i>Alemán II</i> .

Asignatura 12.3.4: Lengua Extranjera: Italiano

Número de créditos ECTS | 6



Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Italiano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	<p>CE25 – Trabajar en italiano como lengua extranjera CE26 - Comunicarse de forma oral y escrita en una 2ª lengua extranjera CE27 - Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p> <p>Se potenciarán las destrezas activas (expresión oral y escrita) para desenvolverse en el contexto profesional del sector turístico relacionado con la atención al cliente y la comunicación con el mismo atendiendo a las diferencias culturales.</p>
Contenidos	<p>Elementi grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> · Alfabeto · Pronuncia · Numeri · Sostantivi e aggettivi: concordanza · Pronomi personali soggetto · Forma di cortesia · Indicativo presente di essere, avere, verbi regolari e irregolari · Esserci (c'è, ci sono) · Articolo determinativo, indeterminativo, partitivo · Indicativo presente dei verbi modali · Preposizioni di luogo · Preposizioni di tempo · Preposizioni articolate · Espressioni di luogo · Aggettivi e pronomi possessivi, possessivi con i nomi di parentela · Participio passato · Passato prossimo: verbi regolari e irregolari · “Ci” locativo · Futuro semplice: verbi regolari e irregolari · Usi semplici del condizionale presente (vorrei) · Indicativo imperfetto: verbi regolari e irregolari <p>Elementi comunicativi e lessicali</p> <p>Lessico generico: chiedere e dare informazioni personali, salutare, presentarsi e fare conoscenza. La forma di cortesia. Descrivere cose e persone, invitare, accettare e rifiutare, scrivere una lettera, chiedere e dire l'ora e il giorno, localizzare oggetti e persone, ringraziare e rispondere a un ringraziamento, parlare del tempo libero, esprimere possesso. Parlare di avvenimenti passati, parlare della famiglia, esprimere gioia, rammarico, disappunto.</p> <p>Lessico del turismo: ordinare/prenotare al bar, al ristorante, prenotare la stanza di un hotel, fare una prenotazione telefonica, chiedere informazioni su prezzi e servizi, organizzare un viaggio; situazioni: in aeroporto, in stazione del treno.</p> <p>Aree semantiche: La persona, la famiglia, le relazioni sociali, il lavoro, il tempo libero, negozi, viaggi, nazionalità, la cucina, il bar, il ristorante, l'albergo, capi di abbigliamento, colori, mezzi di trasporto, la casa, la meteorologia.</p> <p>Aspetti culturali: Cenni generali su: feste popolari, costumi, gastronomia, moda, arte, musica, cinema, tv, geografia, attualità, storia, sistema politico e religioso.</p>
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

**Asignatura 12.3.5: Habilidades de Comunicación**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	3º y 4º curso, 1º y 2º cuatrimestre
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	CB1 - Capacidad de análisis y síntesis CB2 - Capacidad de organización y planificación CB3 - Comunicación oral y escrita en castellano CB4 - Trabajo en equipo CB5 - Habilidades en las relaciones interpersonales CB6 - Razonamiento crítico
Contenidos	Habilidades de comunicación, resolución de conflictos, estilos de comunicación, trabajo en equipo.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	Las establecidas con carácter general y en la materia correspondiente.
Sistemas de evaluación	Los establecidos con carácter general y en la materia correspondiente.
Observaciones	

Course Description 12.3.5: Communication Skills

Course Load Credit ECTS	3
Typology	Elective (optional)
Academic term	Third and fourth year , Four-month period: first and second
Modality of learning	On-campus learning
Language	English
Results of the training and learning process	CB1 - Developing the ability to analyse and summarise CB2 - Demonstrating the ability to organise yourself and plan CB3 - Written and oral communication in Spanish CB4 - Being able to work as a team CB5 - Developing skills in interpersonal relationships CB6 - Demonstrating critical thinking
Content	Communication skills, conflict resolution, communication styles, teamwork.
Teaching Activities/ Teaching Methodologies	Those described in general
Assessment Systems	Those described in general
Observations	

MATERIA 12.4: ASIGNATURAS DE INTERCAMBIO**Asignatura 12.4.1: Asignatura de Intercambio I**

Número de créditos ECTS	1
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.



Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.2.: Asignatura de Intercambio II

Número de créditos ECTS	1
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.3: Asignatura de Intercambio III

Número de créditos ECTS	2
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.4: Asignatura de Intercambio IV

Número de créditos ECTS	2
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)



Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.5: Asignatura de Intercambio V

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.6: Asignatura de Intercambio VI

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.7: Asignatura de Intercambio VII

Número de créditos ECTS	4
-------------------------	---



Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.8: Asignatura de Intercambio VIII

Número de créditos ECTS	5
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	

Asignatura 12.4.9: Asignatura de Intercambio IX

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativo
Organización temporal	Según el programa de movilidad a realizar por el estudiante. Deberá corresponder al Curso 3º (1º y 2º cuatrimestre), Curso 4º (1º y 2º cuatrimestre)
Modalidad	Presencial
Lenguas	Castellano, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, otros.
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	La asignatura a cursar ha de desarrollar algunas de las competencias propias del título, entre ellas la CU1 (Acreditar el uso y dominio de una lengua extranjera).
Contenidos	Los contenidos teóricos y/o prácticos serán los correspondientes a la asignatura a cursar en el centro de destino, y deberán estar relacionados con el ámbito de estudio al que corresponde el presente título.
Actividades formativas/ Metodologías docentes	La que indique la asignatura a cursar en el centro de destino
Sistemas de evaluación	Los que se indiquen en la asignatura a cursar en el centro de destino.
Observaciones	



2. Actividades y Metodologías Docentes

Las actividades formativas que se realizarán en el marco del Grado serán tanto presenciales (exigen la presencia de profesor/a y alumno/a) como no presenciales.

Código	Denominación
AF1	Lección Magistral
AF2	Exposición oral
AF3	Tutorías
AF4	Seminarios
AF5	Conferencias
AF6	Trabajo en grupo
AF7	Estudio
AF8	Estudio de casos
AF9	Comentarios de texto
AF10	Análisis de documentos
AF11	Laboratorio
AF12	Búsqueda de información
AF13	Práctica individual
AF14	Práctica individual en entidades públicas o privadas
AF15	Información y formación específica previas
AF16	Desarrollo del trabajo

Entre las actividades presenciales en grupo completo destacan las directrices generales sobre la materia, orientaciones sobre el contenido y la preparación de la asignatura, recomendaciones bibliográficas, exposiciones teóricas-prácticas, conferencias, presentación de audiovisuales, horarios de exámenes. Entre las que se llevarán a cabo en grupos de tamaño intermedio están las de seminarios de discusión y debate, exposición de trabajos, prácticas en el laboratorio de idiomas, en el aula de informática, etc... actividades en las que la implicación del alumno/a ha de ser fundamental.

Actividades no presenciales a desarrollar por el alumno/a serán el estudio del contenido teórico de las asignaturas (preparación de clases, ampliación y síntesis de la información recibida, estudio de exámenes), la elaboración y redacción de trabajos, la preparación y ensayo de exposiciones, realización de lecturas recomendadas, captación de bibliografía, materiales, recursos informáticos, etc. En esta labor es determinante la tutorización y seguimiento del profesor/a con el objeto de que quede garantizado que el estudiante adquiera los contenidos, las técnicas del trabajo propuesto, la aplicación de metodologías diversas y, por ende, interiorice las competencias concernientes al desarrollo del trabajo personal. La actividad no presencial desarrollada en una asignatura afecta también al profesor/a de la misma, puesto que éste deberá controlar, apoyar, conducir y resolver las dudas que presenten los/as alumnos/as, además de preparar sus propias clases y actividades (guía docente, preparación de presentaciones y materiales de clase, revisión de trabajos y ejercicios, atención en tutorías, corrección de exámenes).

Metodología

La actividad del alumno/a definida en créditos ECTS en los nuevos títulos de Grado, es esencialmente diferente a la actual al estar basada no tanto en la realización de actividades teórico-prácticas que requieren la presencia conjunta del profesor/a y del alumno/a sino en las horas de trabajo que el alumno/a necesita para adquirir las competencias definidas en una determinada materia o asignatura. Por tanto la nueva metodología docente conlleva la exigencia de un trabajo personal del alumno/a que ha de estar claramente definido, planificado y supervisado por el profesor/a a través de seminarios y tutorías. Y por ello la actividad docente basada en clases magistrales impartidas a grupos grandes debe ser proporcionalmente menor a la actual y se deben incrementar las actividades docentes dirigidas a grupos de menor tamaño en donde se fomente la participación activa del alumno/a y la adquisición de la responsabilidad en su propia formación.



El número de horas por crédito ECTS es de 25 (RD 1125/2003). Cada curso consta de 60 ECTS, por lo tanto de 1.500 horas de trabajo del alumno/a, y cada asignatura de 6 créditos o 150 horas de trabajo. Atendiendo a las recomendaciones del Informe CIDUA, la carga docente de carácter presencial en cada una de las materias deberá mantenerse entre el 30% y el 40% del total de horas de aprendizaje comprendidas en cada crédito ECTS. En este esquema, para una asignatura típica de 6 ECTS, corresponderían un mínimo de 45 (30 %) y un máximo de 60 (40 %) horas de actividad presencial o, lo que es lo mismo, 3 o 4 horas de clase semanales repartidas en las 15 semanas lectivas de cada cuatrimestre.

Código	Metodología Docente
MD1	Métodos basados en la lección magistral
MD2	Métodos basados en trabajo en grupo
MD3	Métodos basados en exposición de trabajos
MD4	Métodos basados en trabajo autónomo

3. Sistemas de Evaluación

La evaluación en un sistema basado en la adquisición de competencias es un proceso complejo donde no sólo ha de evaluar la adquisición de conocimientos sino también la de habilidades o aptitudes. El proceso de evaluación tiene la doble finalidad de acreditar que un estudiante ha adquirido las competencias adscritas a una determinada asignatura y servir como información al profesorado sobre la eficacia del sistema de enseñanza-aprendizaje utilizado. Este proceso debe servir también al estudiante como retroalimentación informativa y como estímulo para el aprendizaje. No cabe duda de que la forma en que se realiza la evaluación condiciona el método de aprendizaje e influye en el aprendizaje mismo. Por tanto dicha evaluación no puede limitarse a la de evaluar mediante un examen el resultado final obtenido, sino contribuir de forma decisiva a estimular al alumno/a participar en el proceso formativo.

En virtud de las anteriores consideraciones se puede afirmar que el aprendizaje a través de los créditos ECTS se ajusta a una *evaluación continuada* que debe contribuir de forma decisiva a estimular al alumnado a seguir el proceso y a involucrarse más en su propia formación, sin que ello suponga prescindir de los exámenes o pruebas escritas finales. En el Grado de Turismo se apuesta por un criterio general de evaluación para todas las asignaturas en las que, además del examen final, se incluyan algunas o todas las actividades siguientes:

Código	Sistema de evaluación
SE1	Pruebas teóricas (tipo test, respuesta corta, respuesta larga)
SE2	Pruebas prácticas
SE3	Trabajos individuales y/o de grupo
SE4	Actividades académicas dirigidas
SE5	Asistencia y participación
SE6	Memoria previa
SE7	Memoria final
SE8	Informes de tutoría

Dentro de este criterio general, cada profesor/a fijará en la guía docente de la asignatura el peso concreto que otorgará a la evaluación continua por una parte (y dentro de ella a las actividades concretas que establezca, teniendo en cuenta la naturaleza de cada asignatura) y a la prueba o pruebas orales y/o escritas, haciendo constar de forma clara tanto los criterios de evaluación empleados como los instrumentos de evaluación utilizados, así como el porcentaje correspondiente a cada uno de los aspectos evaluados.



4.-Acreditación del nivel de lengua extranjera

La acreditación automática del nivel B1 o equivalente de la lengua inglesa la obtendrá el alumnado que curse los 24 créditos ECTS ofertados (Inglés I, II, III y IV). En el resto de los casos, la acreditación de la posesión del nivel B1 o equivalente de una lengua extranjera, deberá realizarse de acuerdo con la normativa de la Universidad de Córdoba, previamente a la obtención del título.

5.- Coordinación Docente

Los criterios de coordinación deberán centrarse en aspectos tales como la selección de competencias semejantes, la distribución temporal de las actividades (fecha de entrega de trabajos y de realización de exámenes), el contenido de dichos trabajos y/o actividades (válidos para varias asignaturas, materias o módulos), el desarrollo de actividades compartidas (salidas, visitas, prácticas, conferencias, proyecciones), los criterios de evaluación (faltas de ortografía, presentación y los instrumentos de evaluación comunes (exposición de trabajos compartidos, simulación, resolución de casos), etc.

Antes de comenzar con la descripción pormenorizada de los módulos, materias y asignaturas en que se estructura el Plan de Estudios, es necesario hacer mención a la inclusión de las enseñanzas relacionadas con los derechos fundamentales y con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, en los contenidos propios de las asignaturas de Derecho Privado (a impartir en el 1º cuatrimestre del 1º curso) y Legislación Laboral (a impartir en el 1º cuatrimestre del 2º curso), ambas asignaturas integradas en la materia Derecho, dentro del módulo 1 del Plan de Estudios : Formación Básica.

Asimismo hay que hacer hincapié en la estructura y funciones que tienen encomendadas los órganos de coordinación del Título: Comisión de docencia y Coordinador/a de la Titulación (sin perjuicio del papel encomendado a la Junta de Centro de la Facultad que aprueba las líneas generales de actuación y fiscaliza la labor de estos órganos. Sus funciones concretas están recogidas en el artículo 67 de los Estatutos de la Universidad de Córdoba).

La Comisión de docencia estará formada por cuatro profesores, dos al menos profesores doctores, y cuatro alumnos. Serán elegidos por la Junta de Centro entre profesores y alumnos del Centro, estando presidida por el Decano, o Vicedecano en quien delegue.

Son funciones de la Comisión de docencia:

- Coordinar las actividades académicas de los diferentes Departamentos que imparten docencia en el Centro
- Analizar e informar las propuestas de modificación de los planes de estudio
- Estudiar las posibles incidencias que surjan en el cumplimiento de las obligaciones docentes por parte del profesorado.
- Proponer y fomentar la realización de actividades de actualización pedagógica del profesorado del Centro.
- Cualquiera otra función que pudiera encomendarle la Junta de Facultad en relación a la docencia y ordenación académica.

El Coordinador/a de Titulación será propuesto por el Decano del Centro y nombrado por el Rector. Serán funciones del Coordinador/a de Titulación, bajo la supervisión del Equipo de Dirección del Centro:

1. Coordinar y poner en marcha las acciones necesarias para el desarrollo eficaz del título objeto de coordinación.
2. Participar, en los términos que determine la Dirección del Centro, en la revisión de las Guías Docentes anuales.
3. Coordinar las acciones necesarias para impulsar el cumplimiento de los objetivos propuestos en el documento de verificación del título objeto de coordinación.
4. Participar en la programación de las enseñanzas del Título para la coordinación de:
 - Los contenidos específicos teórico-prácticos a impartir en las diferentes materias, asignaturas, practicum y prácticas externas.
 - Las metodologías de evaluación.
 - Las actividades dirigidas a realizar por el alumno.
5. Reforzar las acciones de coordinación mediante el conocimiento “in situ” del desarrollo del curso.



6. Colaborar con la Comisión de Garantía de Calidad del Título para la implantación y seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad del mismo, ya que el propio SGC lleva implícita la evaluación de la correcta enseñanza, aprendizaje y evaluación de las competencias.
7. Canalizar las demandas de formación del profesorado en los aspectos relacionados con la correcta implantación del título. Por ejemplo: evaluación de competencias, metodologías de e-learning, tutorías, etc.”