

El Curso de Experto en Identidad de marca: Naming y Verbal branding constituye una propuesta **INNOVADORA** que rompe con las tradicionales áreas de conocimiento que se están estudiando hasta la fecha, ya que analiza la compleja realidad del producto desde la perspectiva de puesta en **VALOR DE LA MARCA**, de cara a la sociedad y a todos los agentes que se relacionan con la empresa.

En la actualidad, los sectores productivos están evolucionando debido a la globalización y gracias al progreso de aspectos culturales, políticos y sociológicos. Es por ello que debemos **ADAPTARNOS** a esta nueva situación mundial apostando por una formación transversal e innovadora.

Mediante la adquisición de estas competencias se podrá mejorar la proyección y comercialización de productos y servicios, con el objetivo de fomentar un perfil profesional más específico y especializado que nos facilite el acceso a un mercado laboral propio de esta sociedad global y del conocimiento.

**Cámara**  
Córdoba



## DIRECCIÓN ACADÉMICA:

**Prof. Dr. D. Eulalio Fernández Sánchez**  
Decano de la Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Córdoba

**Profa. Dra. Dña. Ingrid Cobos López**  
Profesora del Dpto. de Traducción, Interpretación,  
Lenguas Romances, Estudios Semíticos y  
Documentación.  
Universidad de Córdoba

**D. Fernando Beltrán**  
Director Honorífico  
Fundador de "El nombre de las cosas"

**SECRETARIA ADMINISTRATIVA**  
Facultad de Filosofía y Letras  
**Profa. Dra. Dña. Ingrid Cobos López**  
e-mail: [icobos@uco.es](mailto:icobos@uco.es)

## PONENTES INVITADOS MASTER CLASS:

Fernando Beltrán – El nombre de las Cosas  
Javier Rodríguez Zapatero – ISDI  
Toni Segarra – ADEGI  
Manuel Estrada – Estrada Design  
Gonzalo Figari – Agencia D6



# IDENTIDAD DE MARCA: Naming y Verbal branding

# PLAN DE ESTUDIOS

El título de experto se estructura de la siguiente manera: El estudiante deberá cursar 16 créditos teóricos y 4 créditos del módulo formativo en empresas (Prácticas + TFT) en las instituciones participantes. Se desarrollará de manera semipresencial trabajando los contenidos teóricos en la plataforma moodle y con unas *master class* presenciales con destacados expertos en la materia.

## Módulo I: IDENTIDAD VERBAL I: NAMING (GENERACIÓN DE NOMBRES Y MARCAS)

- El "supersigno": el "supersentido" de la palabra
- Metodología y procesos para la generación del nombre de la marca

## Módulo II: IDENTIDAD VERBAL II: VERBAL BRANDING

- Introducción al branding estratégico
- Business storytelling
- Generación de taglines y eslógans

## Módulo III: APLICACIÓN E INNOVACIÓN DEL NAMING Y VERBAL BRANDING: evaluación e investigación

- Test y evaluación de marcas
- Metodología de investigación para la marca

## Módulo IV: ENTORNO JURÍDICOS Y MULTIMEDIA: Asesoría legal y soportes multimedia

- Entornos jurídico y multimedia

## Módulo V: MÓDULO FORMATIVO EN EMPRESAS

- Prácticas en empresa (3ECTS)
- TFT (1ECTS)

## MÓDULO DE PRÁCTICAS

(3 créditos) en empresas de publicidad, diseño y comunicación de la provincia de Córdoba

## FECHAS Y PERÍODOS

20 febrero  
al  
10 marzo | PERÍODO DE PREINSCRIPCIÓN

11 marzo  
al  
17 marzo | PERÍODO DE MATRÍCULA

17 marzo  
al  
31 mayo | PERÍODO DE IMPARTICIÓN

17 marzo | PRESENCIALIDAD Inauguración

31 marzo | MASTER CLASS

## INFORMACIÓN:

<http://bit.ly/experto-naming-uco>

## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA:

<http://bit.ly/matricula-experto-naming>