

FICHA CURRICULUM DEL PROFESORADO

DATOS PERSONALES	
Nombre y apellidos	Pedro Mario González Jiménez
Categoría	Profesor Ayudante Doctor (acred. Prof. Contratado Doctor)
Titulación	Grado en Derecho, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Asesoría Jurídica de Empresas, Máster en Acceso a la Abogacía, Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas.
Departamento	Derecho Público y Económico
Área de conocimiento	Derecho Mercantil
Teléfono	
Correo electrónico	d12gojip@uco.es
Web	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4311302
Perfil investigador (Código ORCID; Resercher ID)	0000-0002-4684-2751
EXPERIENCIA DOCENTE EN GRADO Y POSTGRADO	
Asignaturas impartidas (máximo 10)	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho mercantil (Derecho de la competencia y Derecho concursal) del Máster en Asesoría jurídica de empresas. - El empresario y su estatuto jurídico (Grado en Derecho). - Derecho de sociedades (Grado en Derecho). - Derecho de los consumidores (Grado en Derecho). - Derecho mercantil (Grado en Administración y dirección de empresas).

	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de sociedades (Grado en Administración y dirección de empresas). - Derecho de la empresa (Grado en Relaciones laborales y recursos humanos). - Derecho de sociedades (Grado en Relaciones laborales y recursos humanos).
EXPERIENCIA INVESTIGADORA	
Líneas de investigación (máximo 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de Defensa de la Competencia y Competencia Desleal - Derecho de la Contratación Mercantil y Consumidores - Derecho de Sociedades
Publicaciones (máximo 3)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Las conductas de menor importancia en el Derecho de la competencia</i>, Marcial Pons, Madrid, 2022. - “La Directiva 2023/2673/UE: Nuevas normas para los contratos de servicios financieros (y algo más)”, <i>Revista de Derecho del Sistema Financiero</i>, núm. 7, 2024 - “El derecho de separación por no distribución de dividendos en caso de pérdidas previsibles: una exégesis del artículo 348 bis LSC consecuente con su fundamento”, <i>La Ley Mercantil</i>, núm. 105, 2023.
Proyectos de investigación (últimos 5 años, máximo 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Modernización y mejora de la protección jurídica de los consumidores en un mercado en creciente digitalización, Entidad financiadora: Ministerio de economía y competitividad (PID2020-117872RBI00), Entidades participantes: Universidad de Córdoba, Duración: De 01-09-2021 a 31-08-2024, Investigador principal: Prof. Luis María Miranda Serrano y Prof. Javier Pagador López. - Modernización y mejora de la protección jurídica de los



	<p>consumidores y usuarios ante el avance del mercado digital (P20_00002), Entidad financiadora: Consejería de economía, conocimiento, empresas y universidad, Entidades participantes: Universidad de Córdoba, Duración: de 05-10-2021 a 31-12-2022, Investigador principal: Prof. Luis María Miranda Serrano.</p> <ul style="list-style-type: none">- La protección del consumidor ante los retos de la digitalización: aspectos contractuales y concurrenciales”, Proyecto de Investigación UCOLIDERA del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Córdoba. Investigador principal: Prof. Antonio Casado Navarro.
--	---



NÚMERO MÁXIMO DE PALABRAS POR DOCUMENTO: 440