

Panorámica general de las prácticas profesionales en España

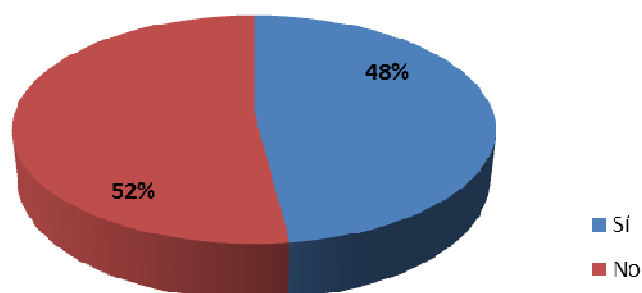
Madrid, 5 de Marzo de 2012. La importancia de las prácticas profesionales es innegable, entre otras cosas porque se están convirtiendo en una excelente herramienta de selección de personal por parte de las empresas. En este contexto, parece fundamental incidir en un estudio del panorama general existente para tratar de encaminar esas prácticas hacia un correcto entendimiento entre todas las partes (empresa, universidad y estudiante). Para ello, de forma conjunta, **Universia y Trabajando.com** han aprovechado su presencia entre la comunidad universitaria y han llevado a cabo un estudio sobre la valoración de la experiencia de becarios españoles en empresas, dibujando un marco general de la coyuntura actual de nuestro país.

Las **prácticas laborales** son el primer contacto entre el alumnado y el mercado laboral. Por un lado, suponen el encuentro que permitirá que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para enfrentarse a los problemas reales de su profesión y por otro lado, como hemos señalado, una importante fuente de retención de talento.

Será importante, en este sentido, para empresas y para sus expectativas en cuanto a captación de jóvenes potenciales, ofrecer un programa de prácticas atractivo que permita vislumbrar capacidades y habilidades en el estudiante pero que también resulte beneficioso para el desarrollo profesional del mismo. Las prácticas adecuadas son las que vinculan los conocimientos teóricos impartidos en el aula, con el mercado laboral y las exigencias de las empresas. Según la OCDE, la UNESCO y La Unión Europea (UE), un buen **ajuste del nivel instructivo a las necesidades del mercado laboral y al tejido productivo** condiciona los resultados individuales y el desarrollo económico de la sociedad.

De la totalidad de los usuarios encuestados, casi la mitad de ellos (un 48,4%) habían realizado prácticas profesionales en alguna empresa, 88,8% de los cuales las escogieron y desempeñaron en un ámbito que se situaba dentro de su campo de estudio. Dos datos que sacan a la luz sendas conclusiones importantes: por un lado, vemos como el porcentaje de candidatos con experiencia curricular basada en las prácticas es considerablemente potente (dato que irá en aumento dada la implantación del Plan Bolonia y la consecuente introducción de las prácticas dentro de los programas académicos); y por otro, se comprueba como estos candidatos han sido casi en su totalidad muy selectivos a la hora de elegir qué prácticas profesionales quería realizar y dentro de qué campo.

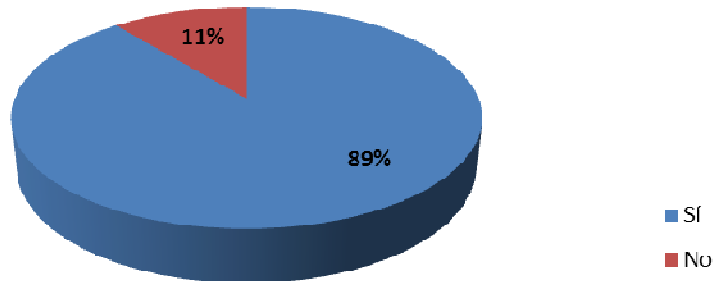
¿Has realizado prácticas en empresas?



Fuente: Portales de Universia y Trabajando.com

Margen de error: + 5%

¿Estaban relacionadas con tu ámbito de estudio?

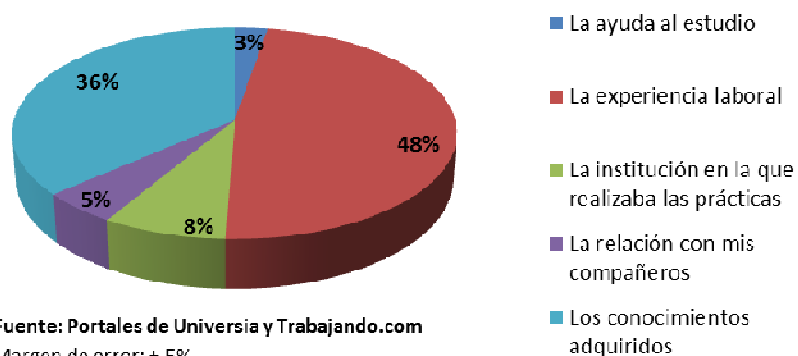


Fuente: Portales de Universia y Trabajando.com
Margen de error: \pm 5%

Valoración de las prácticas

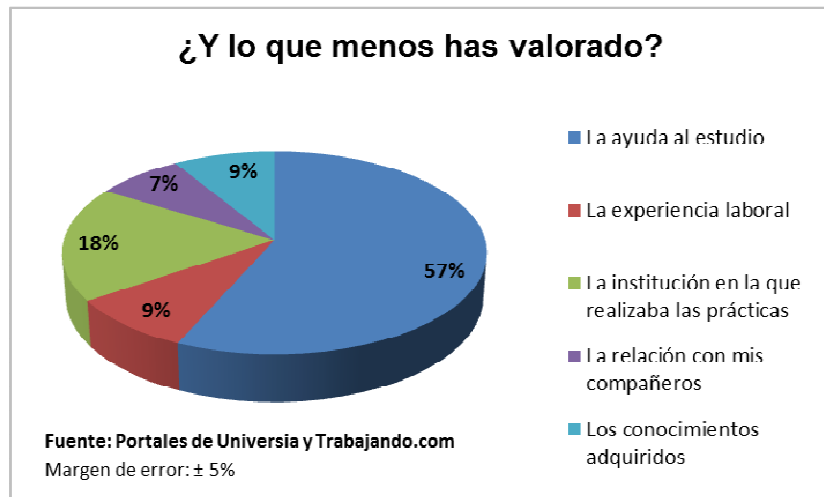
Los estudiantes tratan de implementar la calidad de su currículum a través de la realización de prácticas profesionales. Es importante destacar que los aspectos más valorados por nuestros usuarios han sido la *obtención de experiencia laboral* (47.9%) seguida de los *conocimientos adquiridos en la institución* (36,4%). Algo que incide en la importancia de desarrollar programas de prácticas cualificados que aporten un valor añadido a los estudiantes que decidan presentar su candidatura en la empresa correspondiente.

¿Qué ha sido lo que más has valorado durante la etapa de prácticas?



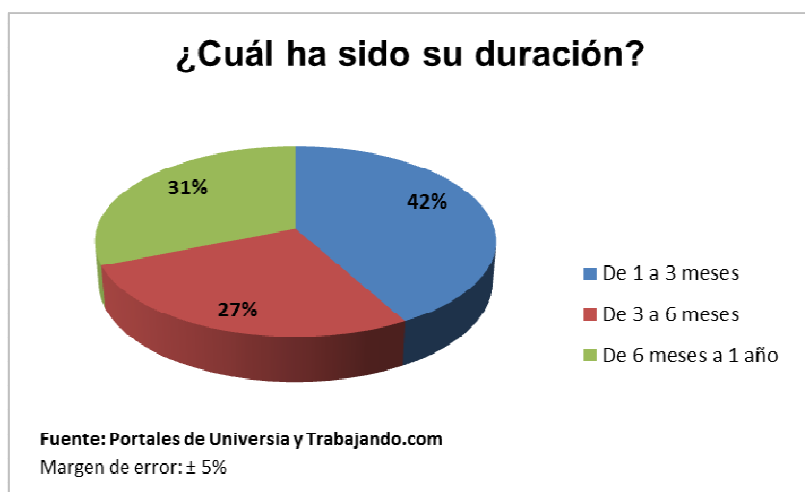
Fuente: Portales de Universia y Trabajando.com
Margen de error: \pm 5%

Como dato significativo, por el contrario, los usuarios de Universia y Trabajando.com, escogieron como las opciones menos valoradas a la hora de elegir una empresa en la que realizar prácticas *la ayuda al estudio* (56.7%) y *la institución en la que hacerlas* (18,3%).



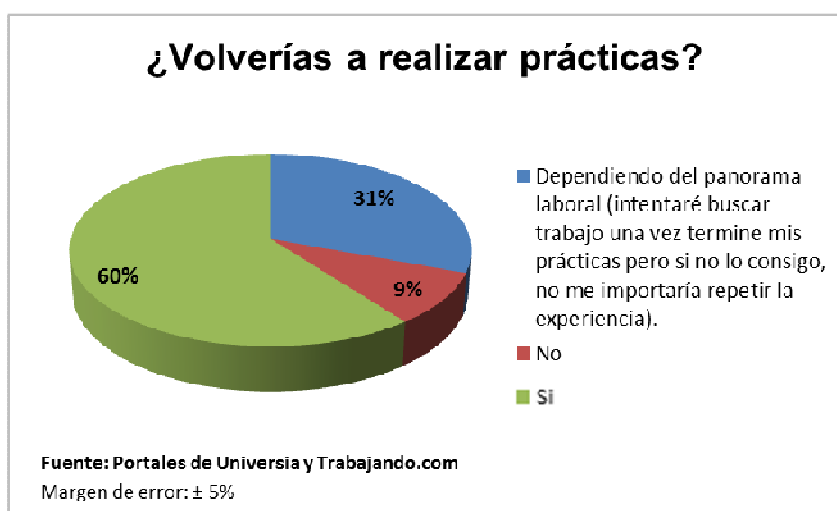
Periodo de prácticas

Una de las grandes cuestiones a debate entre Universidad y empresa suele ser el tiempo total de realización de prácticas profesionales dentro de una misma empresa a lo largo del curso escolar por parte del alumno. Las primeras tratan de proteger el horario y asistencia a clase de los mismos, mientras que las segundas quieren que estos se desarrollen como profesionales. Buscar el equilibrio no es fácil y por ello, desde las universidades no existe un criterio unificado (algunas limitan el número de horas, otras no). No obstante, de nuestro estudio se desprende que la mayoría de los estudiantes (un 41,9%) optan por permanecer un periodo de tiempo que oscila entre 1 y 3 meses.



Teniendo en cuenta el panorama económico en el que nos movemos y la creciente competitividad entre los CV para puestos cualificados, las prácticas formativas ofrecen al estudiante una excelente oportunidad para la aplicación práctica y tutorizada de aquellos conceptos que el estudiante está recibiendo en el aula. Además permite al futuro candidato mejorar sus competencias e incrementar su nivel de empleabilidad.

Prueba de ello son los datos recogidos en la encuesta que muestran cómo un 60.4% de los usuarios volvería a hacer prácticas en otra empresa y un 30.6% lo haría en función del panorama laboral.



Sobre Trabajando

Trabajando.com, nace el año 1999, como el primer portal de empleos en iniciar operaciones en Chile. En la actualidad tiene presencia en 11 países, (Argentina, Brasil, Chile, España, Portugal, Perú, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Uruguay y México) convirtiéndose así en la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica. En julio de 2009, se inició la actividad en España.

Durante estos años se ha consolidado como referente en los mercados de reclutamiento on line, selección de personal, organización de ferias laborales y congresos de recursos humanos. Trabajando.com es más que un portal de empleos, es una comunidad laboral formada por una amplia red de sitios asociados, entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, municipios, entre otros.

También cuenta con su propio portal de voluntariado, Ayudando.com, que busca reunir en un sólo sitio todas las alternativas de trabajo voluntario y presentárselas a los usuarios de la comunidad como una verdadera actividad complementaria a su empleo. De esta manera, las distintas fundaciones latinoamericanas cuentan con un moderno software para administrar, reclutar y seleccionar a sus posibles voluntarios.

Sobre Universia

Universia, la mayor red de universidades del mundo, trabaja para ofrecer a la comunidad universitaria un espacio común de intercambio de conocimiento y cooperación a través de la formación, la cultura, la investigación y la colaboración con la empresa, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible de la sociedad.

Universia es una Red de 1.232 universidades que está presente en 23 países de Iberoamérica, (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Universia desarrolla su actividad trabajando en cuatro líneas estratégicas:

- > **Conocimiento:** Motor de innovación. Conectar la investigación con la empresa, utilizando tecnología para difundir el conocimiento y promoviendo la formación a lo largo de toda la vida.
- > **Colaboración:** Vínculos entre universidades y empresa. Crear espacios para el debate y la relación interuniversitaria, y posicionar a los profesores universitarios como agentes del cambio empresarial.
- > **Empleo:** Relación entre talento y empleo. Facilitar la búsqueda de primer empleo y prácticas profesionales de los universitarios, y generar nuevas oportunidades laborales para los titulados.
- > **Futuro:** Universitarios como protagonistas del futuro. Acercar iniciativas e instrumentos que les ayuden en su formación profesional y personal e informar sobre posibilidades de futuro.

Actualmente, Universia España (www.universia.es) integra 79 instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, que representan a 1,5 millones de estudiantes y profesores, el 100% de la comunidad universitaria española. Asimismo, Universia cuenta con el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas Español (CSIC).

Más información:

UNIVERSIA

Amaya Román/ Isabel Vera
Gerente de Medios/ Comunicación
Tel. 91 289 50 49 / 91 289 56 46
amaya.roman@universia.net
isabel.vera@universia.net

TRABAJANDO.COM

Alejandro Polo
Comunicación
91 758 36 60
apolo@trabajando.com